

Analiza medijskih objav o nacionalnih komunikacijskih aktivnostih projekta LIFE-IP NATURA.SI

Poročilo

Projekt: LIFE-IP NATURA.SI

E.5 Nacionalne komunikacijske aktivnosti

Pripravili: Vesna Stanič in Nuša Stanič, Zavod Štirna

Vipava, 24. januar 2023

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Kazalo

POGLAVJE	STRAN
English summary: Annual media analysis Natura 2000 in Slovenia 2022	3
Uvod	4
Metodologija	4
Povzetek kvantitativne in kvalitativne analize medijskih objav	5
Kvantitativna analiza medijskih objav	6
Kvalitativna analiza medijskih objav	13
1. skupina: osnovni tematski sklop	16
2. skupina: specifični tematski sklop	19
3. skupina: komunikacijske aktivnosti LIFE-IP NATURA.SI	20
4. skupina: Splošno o Naturo 2000	21

English summary: Annual media report about Natura 2000 in Slovenia - Year 2022

Description of the purpose - planned and executed activities:

The annual media report about Natura 2000 in Slovenia is based on quantitative and qualitative analysis. It includes media articles published in Slovenian media from 1st January 2022 to 31st December 2022. The media articles include Natura 2000 keyword.

Outcomes and results:

2.628 media articles were published about Natura 2000 in Slovenia in 2022. On average, 219 media articles about Natura 2000 are published every month. More than half of the publicity is in digital media and a quarter in print. The highest rate of media articles is published in March, April and May (Natura 2000 Day). The lowest rate of media articles is published in January, November and December.

More than one half of publicity belongs to the 1st theme group (investments, forestry, farming, water management and tourism). The topic investments creates the highest percentage of negative and neutral publicity. The highest rate of positive publicity is generated by tourism. The 2nd group (topics: Natura 2000 projects, Natura 2000 award and nature parks) generated the second most frequent in the analysis. Natura 2000 projects represent 16,82%, nature parks 10,96% and European Natura 2000 Award 3,23% of all articles.

The communication activities of LIFE-IP NATURA.SI project created 357 media articles, representing 13,58% of all media articles about Natura 2000 in Slovenia. Slovenian Natura 2000 award created 29% communication activities of LIFE-IP NATURA.SI project.

Conclusion:

LIFE-IP NATURA.SI communication activities have created 13,58% of all media articles about Natura 2000 in Slovenia, which is 37,54% more than in 2021. Communication activities with the highest rate are Slovenian Natura 2000 award (3,73%), world wetland day (1,33%) and the Capercaillie's courtship dance (1,14%).

Uvod

Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji temelji na zbirki medijskih objav za obdobje od 1. januarja 2022 do 31. decembra 2022. V analizo so vključeni nacionalni, regionalni in lokalni mediji, ki so vpisani v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije.

Skozi vse leto izvajalec spremljanja medijev pripravlja dnevne zbirke objav na temo Nature 2000 in projekta LIFE-IP NATURA.SI. Poročilo vključuje kvantitativno in kvalitativno analizo medijskih objav.

Metodologija

Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji temelji na kvantitativni in kvalitativni analizi medijskih objav, ki jih redno spremlja in zbira izvajalec spremljanja medijev ter dnevno poroča v dnevnikih zbirkah objav z geslom Natura 2000 v slovenskih medijih, ki so vpisani v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo Republike Slovenije. Vse objave so dostopne na izvajalčevem zaprtem portalu za celotno obdobje spremljanja. Vodilni partner za akcije, povezane s komuniciranjem projekta LIFE-IP NATURA.SI, dnevno spremlja in se odziva glede na potrebe.

Kvantitativna analiza medijev vključuje zbiranje, štetje in interpretacijo kvantitativnih podatkov o medijskih objavah (število objav po posameznih mesecih, delež objav glede na tip medija, seznam medijev, doseg medijev).

Kvalitativna analiza vključuje vsebinsko analizo objav z geslom Natura 2000. V procesu analize so bile določene kvalitativne spremenljivke glede na vsebinske kategorije (ton poročanja in tematike poročanja o Naturi 2000). Kvalitativna analiza temelji na ocenjevanju besed (Natura 2000) in 4 tematske sklope, pri čemer smo za osnovni tematski sklop dodatno razčlenili analizo tudi na ton poročanja (pozitivno, nevtralno in negativno). Pri

drugih tematskih sklopih (specifični tematski sklopi, komunikacijske aktivnosti LIFE-IP NATURA.SI, splošno o Naturi 2000) ta kategorizacija ni pokazala statističnih značilnosti na vzorcu objav (N=250), na katerem smo opredelili kvalitativne spremenljivke.

Vzorec analize za leto 2022: 2.628 objav (1. januar 2022 - 31. december 2022)

Povzetek kvantitativne analize medijskih objav

V obdobju od 1. januarja 2022 do 31. decembra 2022 smo zabeležili 2.628 medijskih objav. V povprečju se Natura 2000 pojavi v 219 objavah na mesec. V primerjavi z letom 2021 se Natura 2000 pojavi v 39 % več objavah. Več kot polovico objav (59,82 %) beležimo v spletnih medijih in nekaj več kot četrtino (25,68 %) v tiskanih medijih.

Povzetek kvalitativne analize medijskih objav

Za potrebe kvalitativne analize smo 32 tematik objav, v katerih se pojavlja Natura 2000, razdelili v 4 skupine:

1. skupina: **Osnovni tematski sklopi** (investicije/gospodarstvo, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo, turizem)
2. skupina: **Specifični tematski sklopi** (projekti Nature 2000, naravni parki, Evropska nagrada Natura 2000)
3. skupina: **Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI** (26 tematik¹)
4. skupina: **Splošno o Naturi 2000**

Osnovni tematski sklop o investicijah/gospodarstvu, kmetijstvu, gozdarstvu, vodarstvu in turizmu predstavlja več kot polovico (50,61 %) objav o Naturi 2000, pri čemer izstopajo

¹ Tematike LIFE-IP NATURA.SI: Splošno o projektu, slovenska nagrada Natura 2000, Ples divjega petelina, splošno o netopirjih, Spomenica, svetovni dan prostoživečih živali, svetovni dan Zemlje, evropski dan parkov, mednarodni dan biodiverzitete, partnerstvo Natura 2000 in Divja Slovenija, PUN, svetovni dan okolja, publikacija Netopirji v stavbah kulturne dediščine, fotografska razstava Natura 2000 in Divja Slovenija, evropska noč netopirjev, svetovni dan mokrišč, spomladanske selitve dvoživk, dobre prakse naravi prijaznega kmetijstva v območjih Nature 2000, Velikonočnica, mednarodni dan gozdov, evropski dan Nature 2000, svetovni dan ptic selivk, svetovni dan oceanov, izboljšana operacija za kosca.

nevtralne in negativne objave na področju investicij ter pozitivne in negativne objave na področju kmetijstva.

V specifičnih tematskih sklopih predstavljajo projekti Nature 2000 drugo najbolj pogosto temo vseh objav (16,82 %, 442 objav) o Naturi 2000. Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so generirale 13,58 % (357) objav o Naturi 2000. Skupno projekti Nature 2000 predstavljajo 30,4 % objav o Naturi 2000 (799 objav). Splošne vsebine o Naturi 2000 predstavljajo 4,79 % (126) vseh objav.

Kvantitativna analiza medijskih objav

V obdobju od 1. januarja 2022 do 31. decembra 2022 smo zabeležili 2.628 medijskih objav v slovenskem in angleškem jeziku v nacionalnih, regionalnih in lokalnih medijih o Naturi 2000 v Sloveniji. 97,68 % (2.567 objav) je v slovenskem jeziku, 2,32 % (61 objav) v angleškem.

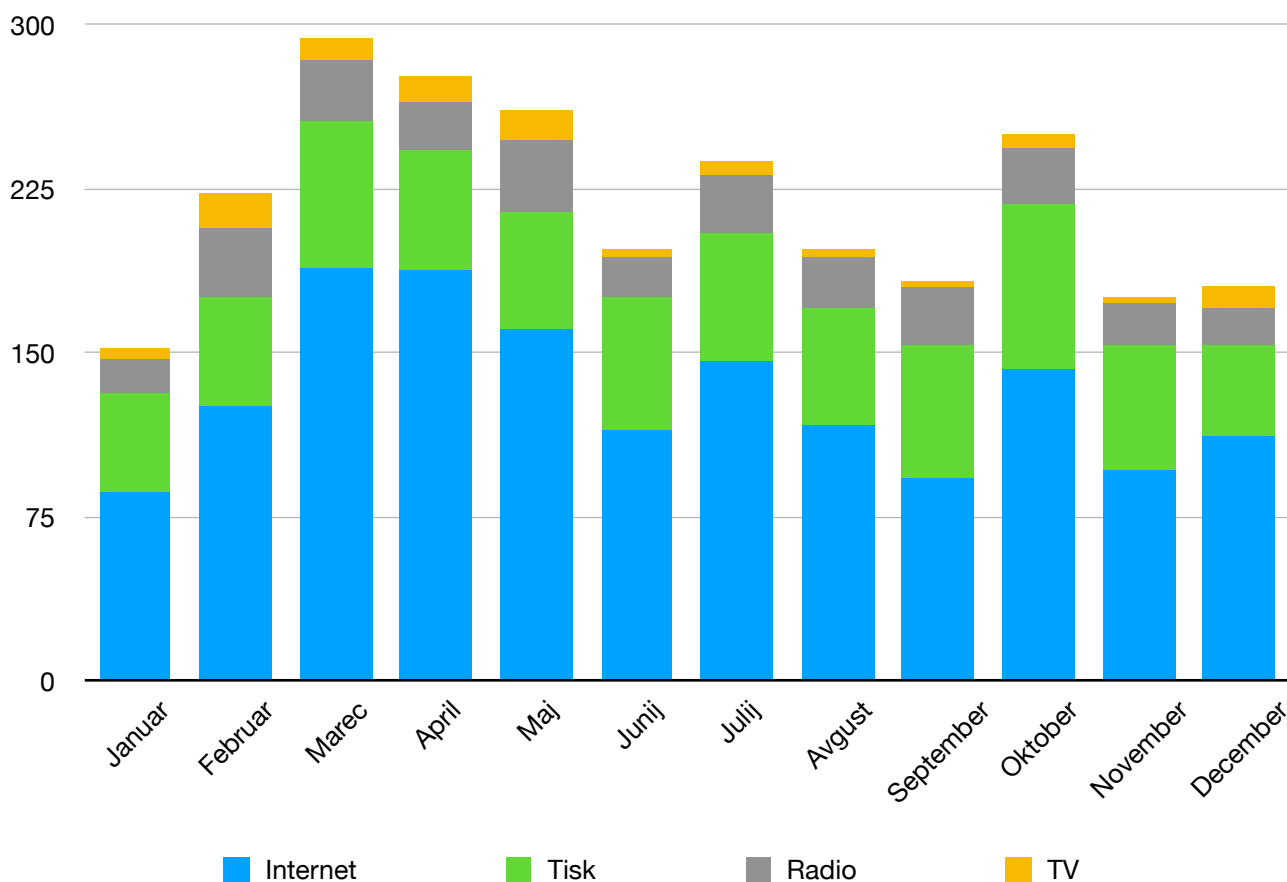
Največ objav smo zabeležili v mesecu marcu (294 objav; 11,19 %) in aprilu (277 objav, 10,54 %). Najmanj objav je bilo v januarju (152 objav, 5,78 %) in novembru (175 objav, 6,66 %). V povprečju se Natura 2000 pojavi v 219 objavah na mesec.

Glede na tip medija največji delež predstavljajo spletni (59,82 %) in tiskani mediji (25,68 %). Radio in televizija predstavlja 11,07 % in 3,42 % vseh objav. Deleži medijskih objav glede na tip medija se med meseci po deležu bistveno ne spreminjajo.

Meseci januar, november in december imajo najnižji delež objav (5,78 %, 6,66 % in 6,85 %). Najvišji delež objav beležimo v mesecu marcu (11,19 %), sledijo april (10,54 %), maj (9,93 %) in oktober (9,51 %). Glavna tematika v kmetijstvu je Skupna kmetijska politika 2023 - 2027, ki prispeva večino pozitivnih objav zaradi napovedanih plačil Nature 2000. Večina negativnih objav v kmetijstvu predstavlja predlog za ukinitve uporabe pesticidov v območjih Nature 2000. Tematike v investicijah in gospodarstvu so v velikem delu enake kot v letu 2021.

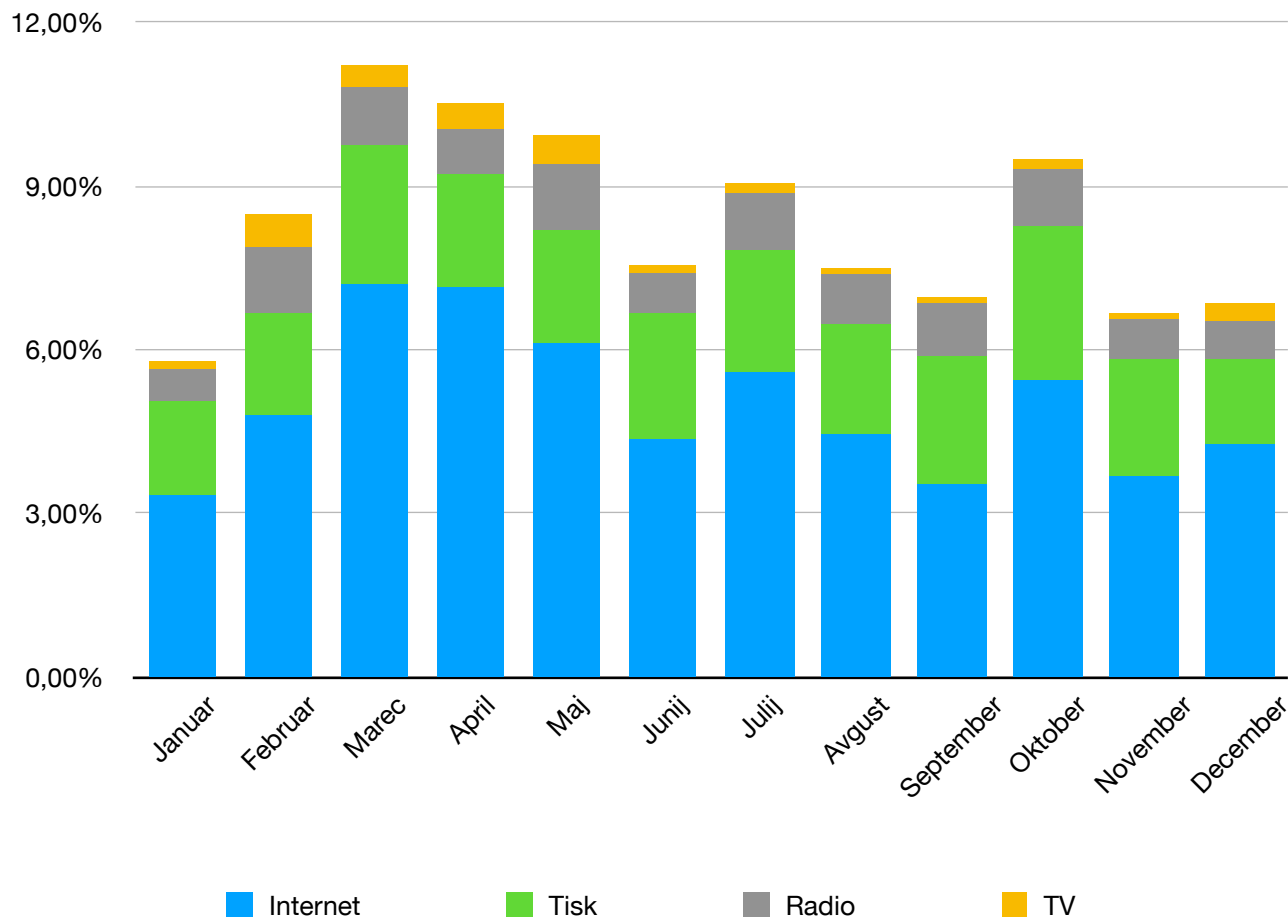
Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so generirale 13,58 % vseh objav o Naturi 2000. Med njimi najbolj izstopajo: slovenska nagrada Natura 2000 (3,73 %), svetovni dan mokrišč (1,33 %) in ples divjega petelina (1,14 %).

Absolutno število objav glede na tip medija po mesecih



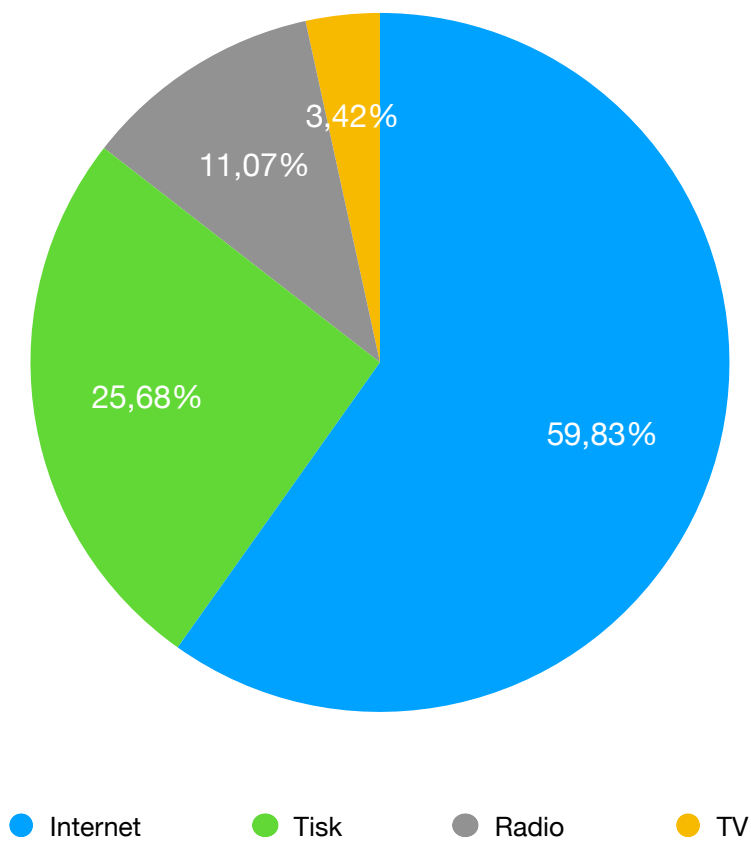
Graf 1: Absolutno število objav glede na tip medija (internet, tisk, radio, televizija) o Naturi 2000 v Sloveniji po mesecih (januar - december 2022). Povprečno beležimo 219 objav na mesec. Največ objav je v mesecih marec, april in maj. Najmanjše število objav je v mesecih januar, november in december. Vrstni red mesecev je naveden glede na število objav.

Delež objav glede na tip medija po mesecih



Graf 2: Deleži medijskih objav glede na tip medija (internet, tisk, radio, televizija) o Naturi 2000 v Sloveniji po mesecih (januar - december 2022). Največji delež objav je v mesecih marec, april in maj. Najmanjši delež objav objav je v mesecih januar, november in december. Povprečje je 219 objav na mesec. Vrstni red mesecev je naveden glede na število objav.

Delež medijskih objav glede na tip medija



Graf 3: Deleži medijskih objav glede na tip medija v letu 2022: internet 59,82 %, tisk 25,68 %, radio 11,07 % in televizija 3,42 %.

Mediji z največjim številom objav

V letu 2022 smo zabeležili 2.628 objav, pri čemer je delež nacionalnih medijev 58,14 % (1.529 objav), delež regionalnih in lokalnih medijev pa 41,86 % (1.099 objav). 115 različnih medijev je o Naturo 2000 poročalo več kot 5-krat v letu 2022.

Najpogosteje o Naturo 2000 poročajo: times.si, Slovenska tiskovna agencija (STA), Primorske novice (primorske.si), Delo (delo.si), Večer (vecer.com), Dnevnik (dnevnik.si), rtvslo.si, Gov.si, Primorski Dnevnik, Radio Slovenija 1, Kmečki glas (kmeckiglas.com), novice.najdi.si, radio Koper, Murski val, megafon.si, Gorenjski glas in TV Slovenija 1.

	Vsi mediji	Nacionalni	Št. objav	Regionalni/lokalni	Št. objav
1.	times.si	times.si	195	Primorske novice (primorske.si)	92
2.	STA	STA	111	Večer (vecer.com)	80
3.	Primorske novice (primorske.si)	Delo (delo.si)	86	Primorski dnevnik	49
4.	Delo (delo.si)	Dnevnik (dnevnik.si)	61	Radio Koper	44
5.	Večer (vecer.com)	rtvslo.si	57	Murski val	37
6.	Dnevnik (dnevnik.si)	gov.si	54	megafon.si	33
7.	rtvslo.si	Radio Slovenija 1	48	Gorenjski glas (gorenjskiglas.si)	31
8.	gov.si	Kmečki glas (kmeckiglas.com)	45	Slovenske novice (slovenskenovice.si)	28
9.	Primorski Dnevnik	novice.najdi.si	44	dolenjskilist.si	16
10.	Radio Slovenija 1	TV Slovenija 1	31	regionalobala.si	14

Doseg medijev

	ŠTEVILO BRALCEV/ POSLUŠALCEV	POVPREČNI DNEVNI DOSEG DECEMBER 2022
times.si **	/	2.122
Slovenska tiskovna agencija (STA) sta.si **	/	6.556
Primorske novice	Podatek ni na voljo.	/
primorske.si *	/	26.830
Delo***	179.600	/
delo.si *	/	136.592
Večer***	111.900	/
vecer.com *	/	116.191
Dnevnik***	118.000	/
dnevnik.si *	/	42.365
rtvslo.si *	/	239.416
gov.si **		170.333
Primorski dnevnik*****	7.000	/
Radio Slovenija 1*****	163.000	/
Kmečki glas****	139.000	/
Radio Koper*****	27.000	/
novice.najdi.si **	/	15.339
Murski val*****	40.000	/
Gorenjski glas***	65.600	/
gorenjskiglas.si *	/	2.530
Slovenske novice***	337.200	/
slovenskenovice.si	/	289.581
Dolenjski list*****	42.000	/
dolenjskilist.si *	/	8.392
regionalobala.si **	/	28.135

Vsi podatki so navedeni za edicijo ali obisk unikatnih obiskovalcev na dan.²

² Vir:

* Merjenje obiskanosti spletnih mest (MOSS) www.moss-soz.si, 12. 1. 2023

** SimilarWeb.com, 12. 1. 2023

*** Nacionalna raziskava branosti in bralcev (NBB), rbb.si, 12. 1. 2023

**** Kmečki glas, <https://kmeckiglas.com/sub/487/oglasno-trzenje/>, 12. 1. 2023

***** Radio Slovenija 1, <https://radioprvi.rtvlo.si/2020/08/prvi-program-kot-tretji-najbolj-poslusani-radio-v-drzavi/>, 12. 1. 2023

***** Radio Murski val, <https://www.murskival.si/trzenje/>, 12. 1. 2023

***** Štajerski tednik (podatek za naklado) <https://www.tednik.si/predstavitev>, 12. 1. 2023

***** Primorski dnevnik (podatek za dnevno naklado), <https://www.tmedia.it/2019/primorski/?lang=sl>, 12. 1. 2023

***** Dolenjski list, <https://www.dolenjskilist.si/si/etc/cenik/>, 12. 1. 2023

Kvalitativna analiza medijskih objav

Kvalitativna analiza medijskih objav temelji na kategorizaciji vseh 2.628 objave, ki vključujejo besedo "Natura 2000" glede na primarno temo objave. 32 tematik smo razdelili v 4 tematske sklope. V primarnem tematskem sklopu smo vse objave opredelili glede na ton poročanja na pozitivne, nevtralne ali negativne v odnosu do Nature 2000.

Skupno smo 2.628 objavo kategorizirali glede na primarno temo v 32 tematik, ki so razdeljene v 4 skupine:

1. skupina: Osnovni tematski sklop:

- investicije/gospodarstvo,
- kmetijstvo,
- gozdarstvo,
- vodarstvo in
- turizem

Osnovni tematski sklop je razdeljen na pozitivne, nevtralne in negativne objave.

Delež objav: 50,60 % (1.330 objav)

- delež pozitivnih objav: 12,63 % (332 objav)
- delež nevtralnih objav: 21,27 % (559 objav)
- delež negativnih objav: 16,70 % (439 objav)

2. skupina: Specifični tematski sklop:

- projekti Nature 2000,
- naravni parki in
- evropska nagrada Natura 2000.

Delež objav: 31,01 % (815 objav)

3. skupina: komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI:

- projekt LIFE-IP NATURA.SI (splošno, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo)
- slovenska nagrada Natura 2000
- ples divjega petelina

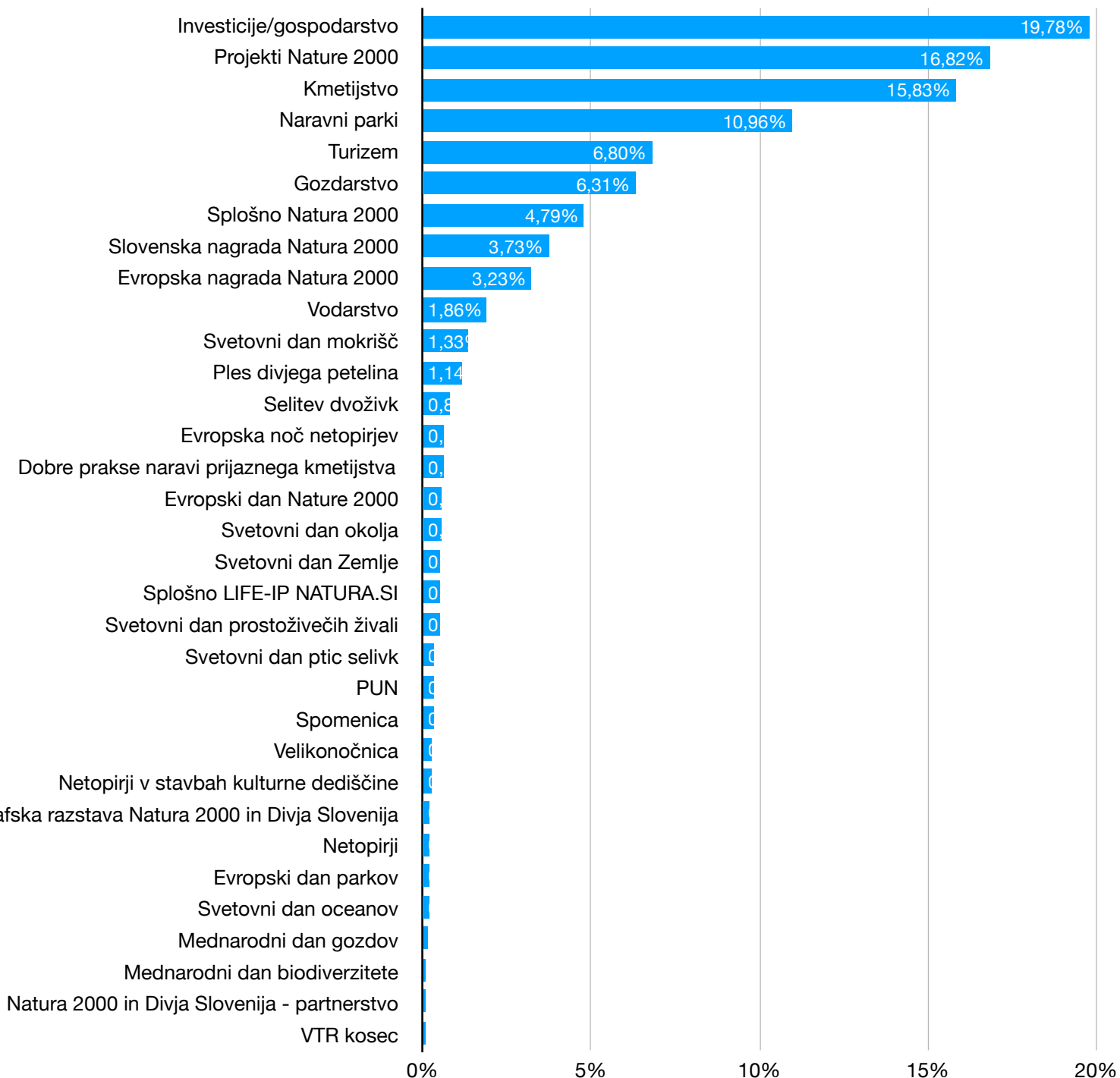
- evropski dan Nature 2000
- dobre prakse naravi prijaznega kmetijstva na območjih Nature 2000
- netopirji (splošno, publikacija Netopirji v stavbah kulturne dediščine, evropska noč netopirjev)
- Spomenica
- svetovni dnevi (svetovni dan prostoživečih živali, svetovni dan Zemlje, evropski dan parkov, mednarodni dan biodiverzitete, svetovni dan okolja, svetovni dan mokrišč, mednarodni dan gozdov, svetovni dan ptic selivk)
- velikonočnica
- Partnerstvo Natura 2000 in Divja Slovenija
- Fotografska razstava Natura 2000 in Divja Slovenija
- PUN
- Selitve dvoživk

Delež objav: 13,58 % (357 objav)

4. skupina: V **tematski sklop splošno o Naturi 2000** smo uvrstili objave, ki so vključevale informacije o Naturi 2000, ki so bile splošne ali jih ni bilo mogoče uvrstiti v katerega od predhodno opredeljenih tematskih sklopov.

Delež objav: 4,79 % (126 objav)

Deleži objav glede na 34 tematik



Graf 4: Deleži objav o Naturi 2000 v Sloveniji glede na teme: največji delež beležimo pri investicijah in gospodarskih tematikah (19,78 %, 520 objav), projektih Nature 2000 (16,82 %, 442 objav), kmetijstvo (15,83 %, 416 objav), naravni parki (10,96 %, 288 objav) in

turizmu (6,8 %, 179 objav). Objave, povezane z aktivnostmi projekta LIFE-IP NATURA.SI, obsegajo 13,58 % (357 objav).

1. skupina: OSNOVNI TEMATSKI SKLOP: investicije/gospodarstvo, kmetijstvo, gozdarstvo, vodarstvo in turizem

Graf 5: Število objav glede na osnovne tematske sklop: investicije/gospodarstvo, kmetijstvo, turizem, gozdarstvo in vodarstvo ter delež pozitivnih, nevtralnih in negativnih objav.

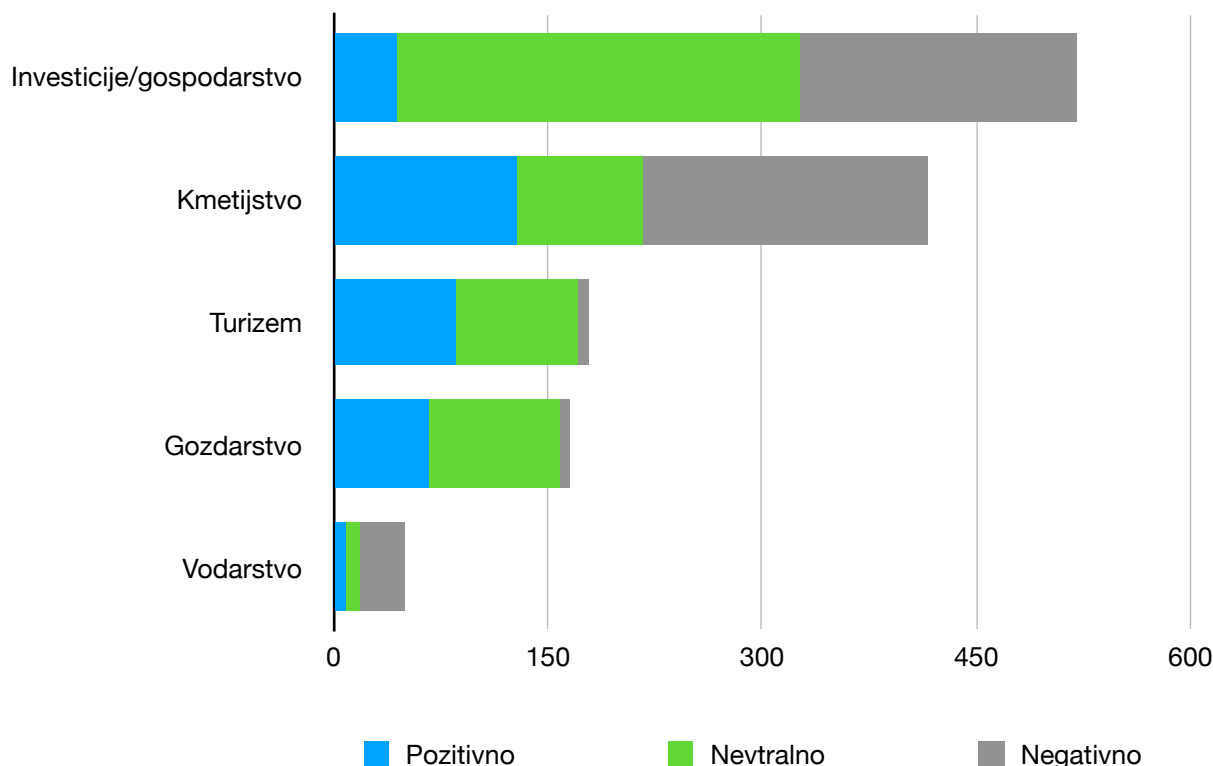
Investicije/gospodarstvo

Investicije in z njimi povezane gospodarske tematike predstavljajo največji delež objav, in sicer **19,79 % (520 objav) o Naturi 2000**. Ta tematika ima drugi največji delež negativnih objav, in sicer 7,34 % vseh objav (od 2.628 objave). Pri tovrstnih negativnih objavah Natura 2000 ni osrednja tema, temveč se pojavlja zgolj v navedbi dodatnih postopkov in zapletov pri pridobivanju ustreznih dokumentov ali pri izbiri ustrezne investicijske možnosti. Redko se pojavijo pojasnila institucij varstva narave, zakaj so potrebni določeni postopki. Natura 2000 je najpogosteje navedena enkrat v celotnem prispevku.

Teme investicij v letu 2022: 2. tir, vetrne elektrarne, HE Mokrice, požar v livarni v Kranju, zagotavljanje zanesljive in cenovno dostopne energije v Sloveniji, gradnja žičnice v Trstu, gradnja industrijske cone Nova Gorica, opravičilo ministra Kumra Zvezi društev Moja Mura, JV Ljubljanska železniška obvoznica, energetska direktiva, nezakonito odlaganje gradbenega materiala in gnojnice na Bledu, prostorski načrti Vranjek, migranti za seboj puščajo smeti, lokacije, kjer je možna priključitev večjih sončnih elektrarn, krajani Benice in Pinice Marof si bioplinarne ne želijo, Ptujška obvoznica, nasprotovanje gradnji MHE pri Hudičevi brvi, stanovanjska gradnja na območju nekdanjega motela Jezero, nova kočna na Uskovnici, veterne elektrarne na Goliču, obnova bohinjkega hotela Zlatorog, načrt plinovoda skozi KP Pivška presihajoča jezera, razpis za javna najemna stanovanja iz

Načrta za okrevanje in odpornost, razvoj v sozvočju z varstvom okolja, sum okoljskega kriminala ob kompostarni Rosa, prijava kompostarne Ceršak, v Lokvi predvidena nova soseska z 20 stanovanjskimi stavbami, gradnja doma za starejše na Igu, proti gradnji

Število objav glede na osnovne tematske sklope



naselja sredi vasi Osek, kompostarna na otoku sredi Mure, romsko naselje kopiči odpadke, gradnja telovadnice in vrtca v Bistrici ob Sotli, obnova stare ceste med Trnovim ob Soči in Kobaridom, gradnja naselja v Orehku pri Postojni, stanje v Dobruški vasi in težave z vodo v Anhovem.

Kmetijstvo

Kmetijstvo predstavlja 15,83 % (416 objav) o Naturi 2000. Med vsemi objavami o kmetijstvu, je največji delež negativnih objav (7,57 %, 199 objav), sledi delež pozitivnih objav (4,91 %, 129 objav). Delež nevtralnih objav je 1 % (19 objav). Najpogostejša tema je Skupna kmetijska politika 2023-2027.

Teme kmetijstva: SKP 2023-2027, ukinitve FFS na zavarovanih območjih, roboti v kmetijstvu lahko prevzamejo delo in ne skrbi, ogled dobrih praks združenja ekoloških kmetov, ministrica Šinko o izzivih območij z omejenimi možnostmi kmetovanja, suša v Vipavski dolini, protesti belgijskih kmetov, sejem AGRA, prehranska varnost, priložnost za trajnostni razvoj pomorstva in ribištva ter akvakulture, vpliv govedoreje na okolje, trajno travinje ovira razvoj kmetijstva, Roman Žveglič o kmetijstvu, preprečevanje toče z letali, razpis za odpravo zaraščanja kmetijskih površin, sejem lov in ribolov, razvoj občin Vipava, Komen in Miren, pozeba marelic na Vipavskem, čebelarstvo potrebuje posebno pozornost, zaščita čred na Koroškem.

Gozdarstvo

Gozdarstvo predstavlja 6,32 % (166 objav) vseh objav o Naturi 2000. Deleža nevtralnih (3,5 % oz. 92 objav) in pozitivnih (2,51 % oz. 66 objav) objav sta največja. Delež negativnih objav je minimalen (0,3 % oz. 8 objav).

Teme gozdarstva: priznanja skrbnim lastnikom gozdov, požar na Krasu, načrt upravljanja Krasa, vračanje izumrlih jerebic na Vipavsko, 38. gozdarski študijski dnevi, rumeni sleč v Boštanju, zasaditev 2000 novih dreves v Cerju.

Vodarstvo

Vodarstvo predstavlja 1,86 % (49 objav) od vseh objav o Naturi 2000. Najvišji delež je negativnih objav (1,18 %, 31 objav), sledijo nevtralne objave (0,38 %, 10 objav), najnižji je delež pozitivnih objav (0,3 %, 8 objave). V primerjavi s kmetijstvom in gozdarstvom je delež objav, pri katerih je primarna tematika vodarstvo, najnižji.

Tematike vodarstva: steza za ribe mimo jezua, sanacija reke Drave proti poplavam, prenizek pretok Savinje zaradi suše, večji pogin rib v Rižani, stanje porečja Drave.

Turizem

Turizem predstavlja skoraj 7 % (6,81 %, 179) vseh objav o Naturi 2000. Najvišji delež je nevtralnih (3,27 %, 86 objav) in pozitivnih objav (3,23 %, 85 objav), najnižji je delež negativnih objav (0,3 %, 8 objav).

Teme turizma: nov muzej na gradu Rihemberg, ekskurzija Zdravci, študijska tura italjanskih novinarjev po Miren Krasu, hišice s pogledom na morje nad slanimi travniki, Ljubelj - gorski raj, nova učna pot na slanih travnikih, vojaška kravla kot butična počitniška hišica.

2. skupina: SPECIFIČNI TEMATSKI SKLOP: projekti Nature 2000, naravni parki in nagrada Natura 2000

Projekti Nature 2000³ predstavljajo 2. najbolj pogosto primarno temo vseh objav o Naturi 2000, in sicer 16,82 % (442 objav od 2.628). Med njimi so izstopali naslednji projekti: ECO-SMART, LAS projekti, Pivka.Kras.Presiha, LIFE-IP Restart, LIFE Lynx, ZaKras, LIFE Amphicon, Urca Proemys, ZaDravo, Čez slani travnik, PoLjuba, NaturaMura, ReNatura, JeloviZA, ZAGON, LIFE Biomura, Pronacul, LIFE Naturaviva, VIPava, LIFE4seeds, Interreg projekti, VrH Julijcev, Mi, Banup, Predjama sustainble, LIFE Bober, KRAS.RE.VITA, LIFE Noah.

Naravni parki predstavljajo 10,96 % (288 objav) o Naturi 2000. Med parki po številu objav izstopajo Kozjanski park, Krajinski park Goričko, KP Sečoveljske soline, Pivška presihajoča jezera, Krajinski park Strunjan, Triglavski narodni park, Krajinski park Debeli rtič, Ormoške lagune, Krajinski park Ljubljansko barje, Pohorje (v nastajanju), Škocjanske

³ V tej skupini niso vključene objave o projektu LIFE-IP NATURA.SI, ki so del 3. skupine, ki vključuje vse komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI.

jame, Krajinski park Kolpa, Zdravci, Notranjski park, Logarska dolina, Krajinski park Lahinja, Češeniška in Prevojska gmajna (v nastajanju).

Evropska nagrada Natura 2000 predstavlja 3,23% (85 objav) o Naturi 2000. Vse objave so o Postojnski jami in projektu Varuhi človeške ribice, ki so se uvrstili med finaliste.

3. skupina: komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI

Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so neposredno ali posredno generirale 13,58 % (357 objav) o Naturi 2000 v letu 2022.

Komunikacijske aktivnosti projekta LIFE-IP NATURA.SI so razdeljene na posamezne projektne aktivnosti:

- **LIFE-IP NATURA.SI:** splošno o projektu, kmetijstvo v projektu, gozdarstvo v projektu, PUN
- obeležitev 100-letnice **Spomenice**
- **slovenska nagrada Natura 2000**
- **ples divjega petelina**
- **dobre prakse naravi prijaznega kmetijstva na območjih Nature 2000**
- **evropski dan Nature 2000**
- **netopirji** (splošno, evropska noč netopirjev)
- **mednarodni dnevi varstva narave** (svetovni dan prostoživečih živali, evropski dan parkov, mednarodni dan biodiverzitete, svetovni dan Zemlje, svetovni dan okolja, svetovni dan mokrišč, mednarodni dan gozdov, svetovni dan ptic selivk, svetovni dan oceanov)
- **sodelovanje Nature 2000 in naravoslovnega dokumentarnega filma Divja Slovenija**
- **fotografska razstava Natura 2000 in Divja Slovenija: Narava povezuje**
- **selitev dvoživk**
- **velikonočnica**

4. skupina: Splošno o Naturi 2000

Splošno o Naturi 2000 predstavlja 4,79 % (126) objav v letu 2022. Vsebine objav o Naturi 2000 na splošno so: razstava v Cankarjevem domu: V vrtincu sprememb, konferenca COP15, najbolj razvite občine.