

Poročilo

Delavnice digitalnega komuniciranja Preživetje v digitalni divjini

LIFE-IP NATURA.SI
LIFE17 IPE/SI/000011

Akcija: E.2 Krepitev komunikacijskih veščin (Communication capacity building)

Avtorici: Špela Polak Bizjak in Vesna Stanić (Zavod Štirna)

Vipava, 15. oktober 2021

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

POVZETEK

Zavod Štirna je v avgustu in septembru 2021 v projektu LIFE-IP NATURA.SI v sklopu akcije E.2 Krepitev komunikacijskih veščin organiziral in izvedel 5 delavnic digitalnega komuniciranja Preživetje v digitalni divjini. Dve delavnici sta potekali v Ljubljani, tri pa v treh pilotnih območjih projekta (Štajerska, Slovenska Istra ter Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci). Delavnic se je udeležilo 73 sodelavcev partnerjev in drugih institucij varstva narave v Sloveniji. Predavateljica je program delavnic prilagodila v skladu s potrebami institucij varstva narave, delavnice pa so bile zelo praktično naravnane: udeleženci so se preizkusili v načrtovanju in izvajanju upravljanja digitalnih medijev, na vsaki delavnici pa so v skupinah ustvarili prvi video klip, podcast, story serijo in (foto ali video) primerjavo. Skupno so na delavnicah ustvarili 5 video klipov, 5 kratkih podcastov, 5 story serij in več kot 10 foto ali video primerjav.

V anketi so udeleženci izrazili veliko zadovoljstvo z izvedbo delavnic in številni so v odprtih vprašanjih izrazili mnenje, da bi tovrstne delavnice morale potekati bolj pogosto. 9 od 10 udeležencev je v anketi izrazilo mnenje, da se strinjajo, da je delavnica izpolnila njihova pričakovanja. 1 od 10 udeležencev se je s to trditvijo delno strinjal. 8 od 10 udeležencev je aktualnost vsebin, praktične vaje ter primere in prakse ocenilo kot zelo ustrezne, 2 od 10 udeležencev pa kot ustrezne.

SUMMARY

Institute for sustainable solutions Štirna organised five communication workshops for digital communication in project LIFE-IP NATURA.SI as part of E.2 action (Communication capacity building). Two workshops took place in the capital city, Ljubljana, and three were in pilot areas of the project (Štajerska, Slovenska Istra and Kamnik-Savinja Alps and Grintovci). 73 employees of partners and other nature conservation institutions participated in the workshops. The lecturer prepared a custom-made program regarding the needs of nature conservation organisations, emphasising practical work: the participants in groups created their first video clip, podcast, story series, and photo or video comparison. They made five video clips, five short podcasts, five story-series, and more than ten photo or video comparisons at five workshops.

Conclusion

In the survey, the participants expressed high contentment with the workshops, and many of them claimed that that kind of workshop should be organised more often. 9 of 10 participants agreed that the workshop met their expectations. 1 of 10 participants partly agreed with this statement. 8 of 10 participants valued the relevance of the topic, practical exercises, cases and experiences as highly appropriate. 2 of 10 participants valued them as appropriate.



KAZALO

Poročilo Delavnica digitalnega komuniciranja Ljubljana, 27. avgust 2021	5
Poročilo Delavnica digitalnega komuniciranja Štajerska, 31. avgust 2021	11
Poročilo Delavnica digitalnega komuniciranja Ljubljana, 7. september 2021	17
Poročilo Delavnica digitalnega komuniciranja Istra, 10. september 2021	24
Poročilo Delavnica digitalnega komuniciranja Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci, 14. september 2021	30



Poročilo Delavnica digitalnega komuniciranja: Preživetje v digitalni divjini Ljubljana, 27. avgust 2021

Osnovni podatki o delavnici:

Datum in kraj: 27. avgust 2021, Ljubljana (Turistična kmetija Pri Lazarju, Podgrajska cesta 9c, Ljubljana)

Trajanje:

- za udeležence: od 8. do 16. ure
- za predavateljico: od 7. do 17. ure

Predavateljica: Vesna Stanić, Zavod Štirna

Število udeležencev: 9

Vsebina poročila:

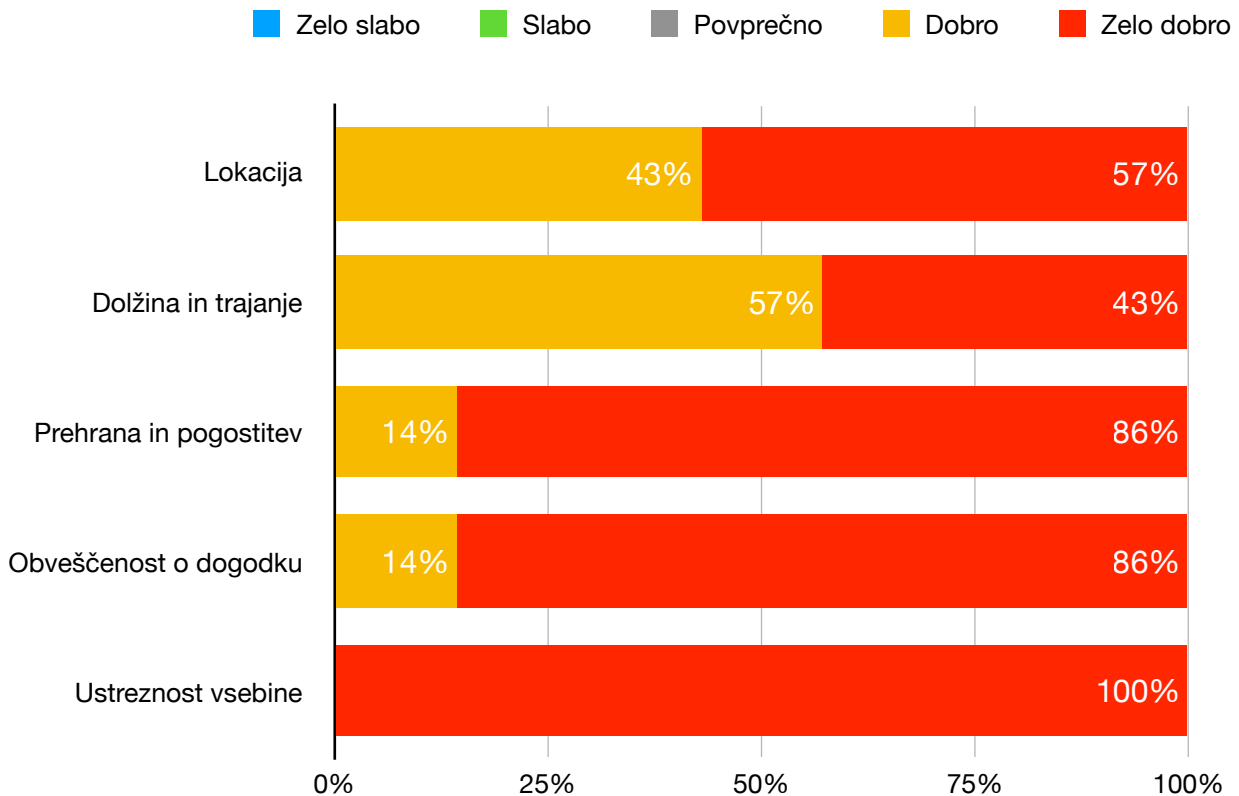
- Program delavnice
- Rezultati ankete udeležencev delavnice
- Lista prisotnosti
- Gradiva (prezentacije, delovni listi) so ločeni dokumenti.

Program delavnice

8:00-8:45	<p>UVOD: Kako izstopati v digitalni divjini? Vaja v parih: povej mi, kaj delaš, brez da mi poveš, kaj delaš</p> <p>Celodnevna naloga: terenski producent</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skupina Video • Skupina Podcast • Skupina Story (zgodba v 3-5 story formatih) • Skupina Primerjava
8:45-9:45	<p>Digitalna transformacija: upravljanje spletnega komuniciranja X faktor: komunikacijski ton, odzivnost, časovno načrtovanje</p> <ul style="list-style-type: none"> - uredniška politika za družbena omrežja - uredniški načrti - letni in mesečni uredniški načrti <p>Vaja v parih/skupinah: zasnova uredniškega načrta</p>
9:45-10:15	Odmor/coffee break
10:15-11:00	<p>Analogne persone v digitalnem svetu Vaja v skupinah: opredelitev person na podlagi vnaprej pripravljenega obrazca</p> <p>Predstavitve</p>
11:00-12:30	<p>Svet algoritmov: digitalne tehnikalije in dobre prakse</p> <ul style="list-style-type: none"> - analitika spletnih mest vs. uporabniška izkušnja - družbena omrežja v številkah (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, TikTok) vs. influencerska manija - trendi 2021 in 2022 v digitalnem svetu - oglaševanje na spletu v letu 2021 - dobre prakse digitalnega komuniciranja v varstvu narave
12:30-13:30	Kosilo
13:30-15:30	<p>Ustvarjanje vsebin: ključ do učinkovitega digitalnega komuniciranja</p> <ul style="list-style-type: none"> - osnovna načela storytellinga - taktike in tehnikalije za ustvarjanje vsebin za družbena omrežja: 20 kreativnih taktik za ustvarjanje vsebin - video produkcija na spletu: filmska produkcija ali "produkcija iz prve roke"? <p>45 min za dokončanje glavnih izdelkov</p>
14:30-15:30	Predstavitve izdelkov in coffee break
15:30-16:00	<p>Zaključek Povzetek dneva</p>

Rezultati ankete med udeleženci delavnice

Kako ocenjujete posamezna področja delavnice?

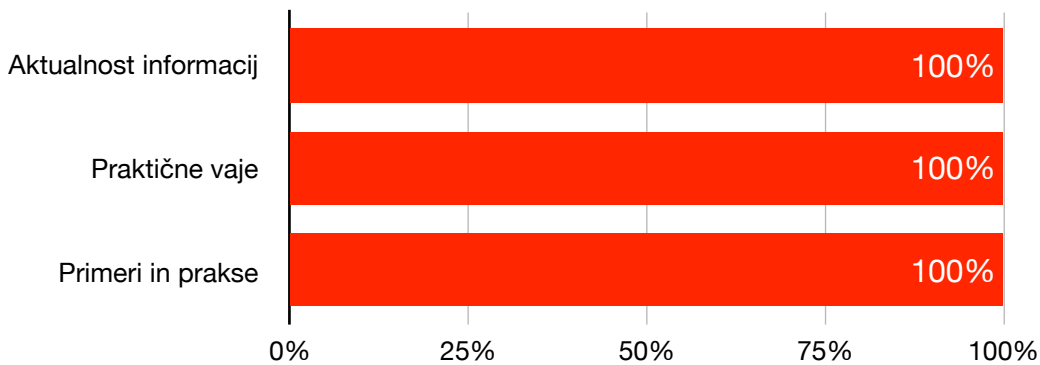


Dodatni komentarji:

- Zelo angažirana delavnica!
- Signal v sobi za delavnico bi bil lahko boljši. Proti koncu delavnice je bilo OK.
- Veliko razprave, izmenjave izkušenj.
- Velik plus delavnice je praktičen vidik tj. samostojna izdelava materialov.

Kako ocenjujete ustreznost posameznih delov delavnice glede na vaše delo?

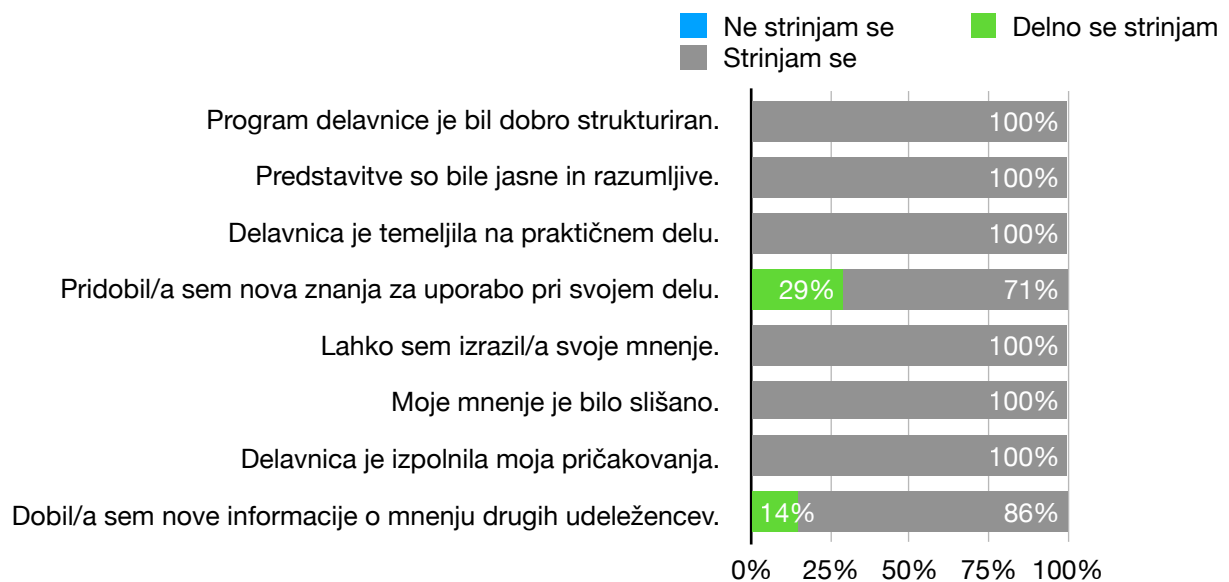
■ Popolnoma neustrezno
 ■ Neustrezno
 ■ Povprečno
 ■ Ustrezno
 ■ Zelo ustrezno



Dodatni komentarji:

- Dobro znanje predavateljice, primeri iz prakse

V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami?



Dodatni komentarji:

- Elokventno, aktualno, praktično. Super!
- Zelo fino!
- Za praktično delo bi potrebovali več časa. Če ne poznaš aplikacij, je težko v kratkem času osvojiti potrebna znanja za izdelavo izdelka.
- Odlična delavnica, video vsebine so zelo primerne za širjenje informacij.

Kaj bi na delavnici lahko izboljšali?


- Zaradi obsežnosti vsebine, bi delavnica lahko trajala dan ali dva več.
- Daljša delavnica, več dela, več izmenjave izkušenj, ampak vem, da je to težko.
- Več dni za delavnico.

Misli, ideje, komentarji, ki jih pri vprašanjih niste mogli zapisati:

- Zelo zadovoljna! Všeč mi je bil Vesnin pristop.



Podpisna lista



Dogodek / Event: Delavnica digitalnega komuniciranja: Preživetje v digitalni divjini
Akcija / Action: E.2
Lokacija / Place: Ljubljana
Datum / Date: 27. avgust 2021
Seznam udeležencev / List of Participants:

IME IN PRIMEK NAME AND SURNAME	INSTITUCIJA INSTITUTION	ELEKTRONSKI NASLOV EMAIL	PODPIS SIGNATURE
1.	JP VOKA SNAGA, Služba KP Tivoli, Rožnik in Šišenski hrib		
2.	JP VOKA SNAGA, Služba KP Tivoli, Rožnik in Šišenski hrib		
3.	NIB		
4.	KGZS		
5.	ZGS OE Bled		
6.	ZGS OE Bled		
7.	ZGS OE Celje		
8.	ZGS OE Postojna		
9.	ZGS OE Celje		
10.	Zavod Štima		
11.	ZRSVN		
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega gradiva so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Podpisna lista bo uporabljena za namene poročanja o izvajanju projekta in komunikacije v projektu LIFE-IP NATURA.SI (LIFE17 IPE/SI/000011).



Poročilo Delavnica digitalnega komuniciranja: Preživetje v digitalni divjini Štajerska, 31. avgust 2021

Osnovni podatki o delavnici:

Datum in kraj: 31. avgust 2021, Štajerska (Kmetija Debelak, Lovnik 11, Poljčane)

Trajanje:

- za udeležence: od 8. do 16. ure
- za predavateljico: od 7. do 17. ure

Predavateljica: Vesna Stanić, Zavod Štirna

Število udeležencev: 14

Vsebina poročila:

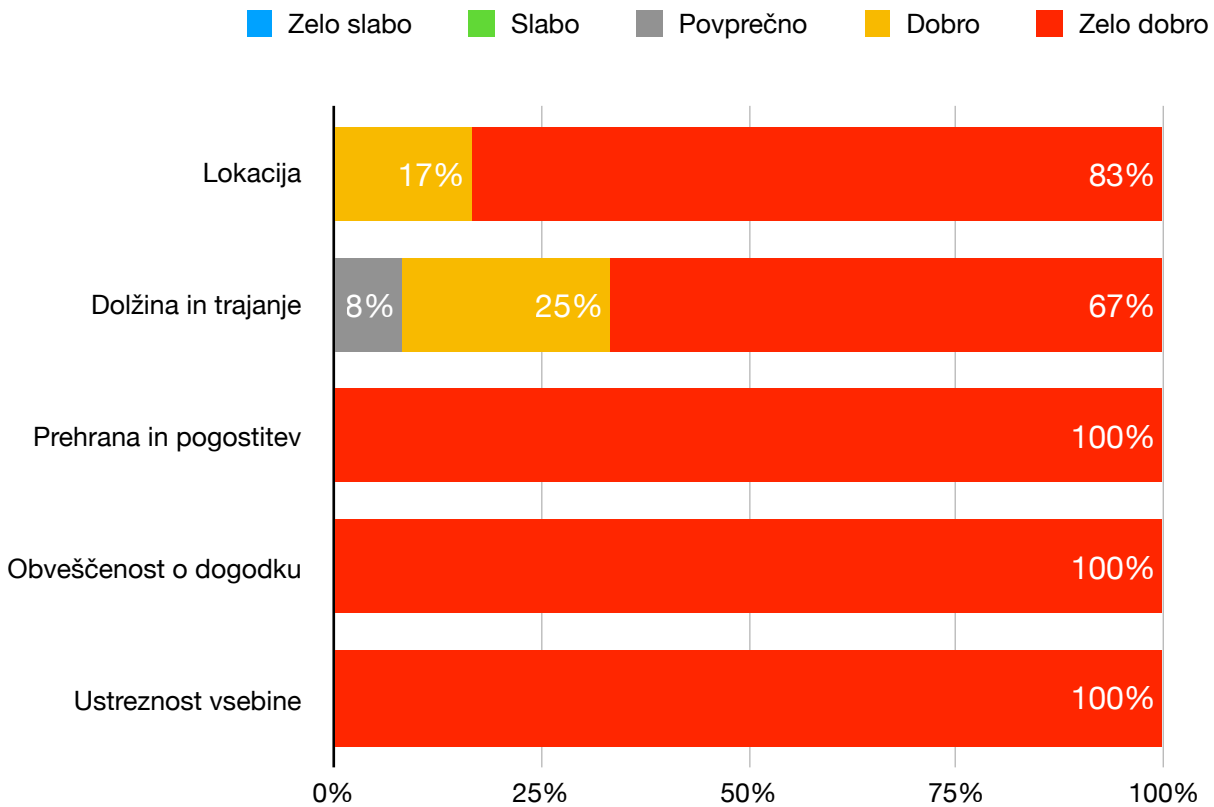
- Program delavnice
- Rezultati ankete udeležencev delavnice
- Lista prisotnosti
- Gradiva (prezentacije, delovni listi) so ločeni dokumenti.

Program delavnice

8:00-8:45	<p>UVOD: Kako izstopati v digitalni divjini? Vaja v parih: povej mi, kaj delaš, brez da mi poveš, kaj delaš</p> <p>Celodnevna naloga: terenski producent</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skupina Video • Skupina Podcast • Skupina Story (zgodba v 3-5 story formatih) • Skupina Primerjava
8:45-9:45	<p>Digitalna transformacija: upravljanje spletnega komuniciranja X faktor: komunikacijski ton, odzivnost, časovno načrtovanje</p> <ul style="list-style-type: none"> - uredniška politika za družbena omrežja - uredniški načrti - letni in mesečni uredniški načrti <p>Vaja v parih/skupinah: zasnova uredniškega načrta</p>
9:45-10:15	Odmor/coffee break
10:15-11:00	<p>Analogne persone v digitalnem svetu Vaja v skupinah: opredelitev person na podlagi vnaprej pripravljenega obrazca</p> <p>Predstavitve</p>
11:00-12:30	<p>Svet algoritmov: digitalne tehnikacije in dobre prakse</p> <ul style="list-style-type: none"> - analitika spletnih mest vs. uporabniška izkušnja - družbena omrežja v številkah (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, TikTok) vs. influencerska manija - trendi 2021 in 2022 v digitalnem svetu - oglaševanje na spletu v letu 2021 - dobre prakse digitalnega komuniciranja v varstvu narave
12:30-13:30	Kosilo
13:30-15:30	<p>Ustvarjanje vsebin: ključ do učinkovitega digitalnega komuniciranja</p> <ul style="list-style-type: none"> - osnovna načela storytellinga - taktike in tehnikacije za ustvarjanje vsebin za družbena omrežja: 20 kreativnih taktik za ustvarjanje vsebin - video produkcija na spletu: filmska produkcija ali "produkcija iz prve roke"? <p>45 min za dokončanje glavnih izdelkov</p>
14:30-15:30	Predstavitve izdelkov in coffee break
15:30-16:00	Zaključek Povzetek dneva

Rezultati ankete med udeleženci delavnice

Kako ocenjujete posamezna področja delavnice?

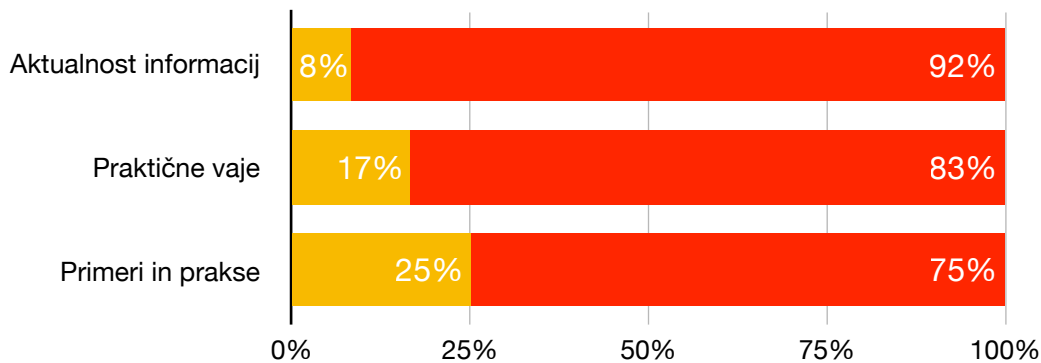


Dodatni komentarji:

- Vedno (nekaj) veliko novega.
- Odlično.
- Predolgo za 1 dan, prekratko za cel dan.

Kako ocenjujete ustreznost posameznih delov delavnice glede na vaše delo?

■ Popolnoma neustrezno
 ■ Neustrezno
 ■ Povprečno
 ■ Ustrezno
 ■ Zelo ustrezno

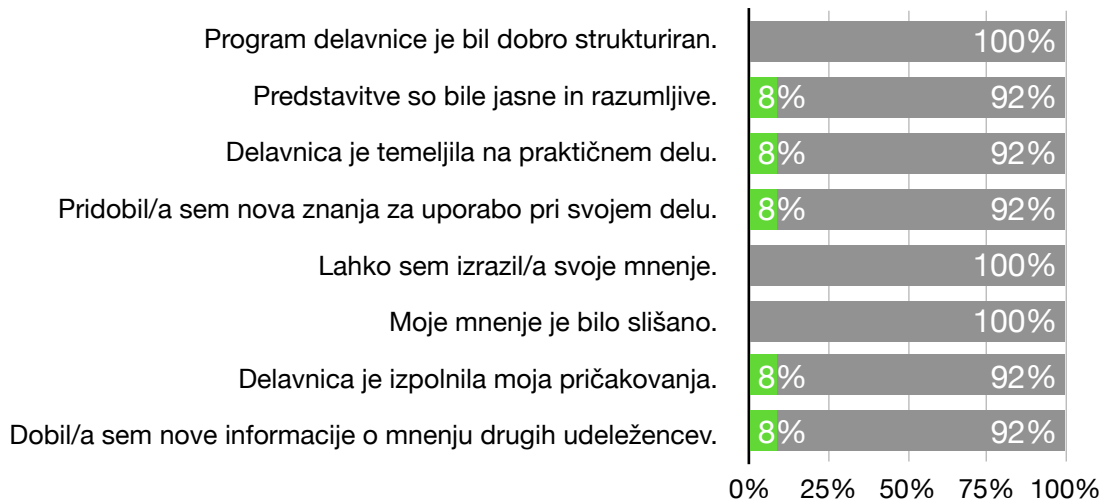


Dodatni komentarji:

- Vse je bilo super, samo premalo časa za primere, prakso.
- Odlično.

V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami?

■ Ne strinjam se
 ■ Delno se strinjam
 ■ Strinjam se



14

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

Dodatni komentarji:

- Zelo uporabna.
- Super
- Potrebovala bi, želela bi, da bi imeli več časa, več ponovitev, več ...

Kaj bi na delavnici lahko izboljšali?

- Večkrat ponoviti.
- Dvo ali trodnevna bi morala biti.
- Tovrstnih idej trenutno nimam, ker nas Vesna ves čas zasipava z njimi.

Misli, ideje, komentarji, ki jih pri vprašanjih niste mogli zapisati

- Super je bilo, sproščeno, informativno, poučno.
- Super in sproščeno ter prilagodljiv program - kar je najboljše
- Treba bo še predelati določene snovi.



Podpisna lista



Dogodek / Event: Delavnica digitalnega komuniciranja: Preživetje v digitalni divjini
 Akcija / Action: E.2
 Lokacija / Place: Štajerska
 Datum / Date: 31. avgust 2021
 Seznam udeležencev / List of Participants:

	IME IN PRIIMEK NAME AND SURNAME	INTITUCIJA INSTITUTION	ELEKTRONSKI NASLOV EMAIL	PODPIS SIGNATURE
1.		KGZ Ptuj		
13.		KGZ Ptuj		
16.		KGZ Ptuj		
14.		KGZ Ptuj		
2.		KGZ Ptuj JZ Kozjanski park		
3.		ZGS KE Žalec		
17.		KGZ Ptuj		
4.		ZGS OE Maribor		

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega gradiva so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.
Podpisna lista bo uporabljena za namene poročanja o izvajanju projekta in komunikacijo v projektu LIFE-IP NATURA SI (LIFE17 IPE/SI/000011).



	IME IN PRIIMEK NAME AND SURNAME	INTITUCIJA INSTITUTION	ELEKTRONSKI NASLOV EMAIL	PODPIS SIGNATURE
15.		KGZ Ptuj		
5.		ZGS OE Kočevje		
6.		ZGS OE Murska Sobota		
7.		ZZRS		
8.		Kozjanski regijski park		
9.		Zavod Štirna		
10.		KGZ Ptuj		
11.		ZGS OE Celje		
12.		ZGS OE Nazarje		
18.				
19.				

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega gradiva so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.
Podpisna lista bo uporabljena za namene poročanja o izvajanju projekta in komunikacijo v projektu LIFE-IP NATURA SI (LIFE17 IPE/SI/000011).

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Poročilo Delavnica digitalnega komuniciranja: Preživetje v digitalni divjini Ljubljana, 7. september 2021

Osnovni podatki o delavnici:

Datum in kraj: 7. september 2021, Ljubljana (Turistična kmetija Pri Lazarju, Podgrajska cesta 9c, Ljubljana)

Trajanje:

- za udeležence: od 8. do 16. ure
- za predavateljico: od 7. do 17. ure

Predavateljica: Vesna Stanić, Zavod Štirna

Število udeležencev: 21

Vsebina poročila:

- Program delavnice
- Rezultati ankete udeležencev delavnice
- Lista prisotnosti
- Gradiva (prezentacije, delovni listi) so ločeni dokumenti.

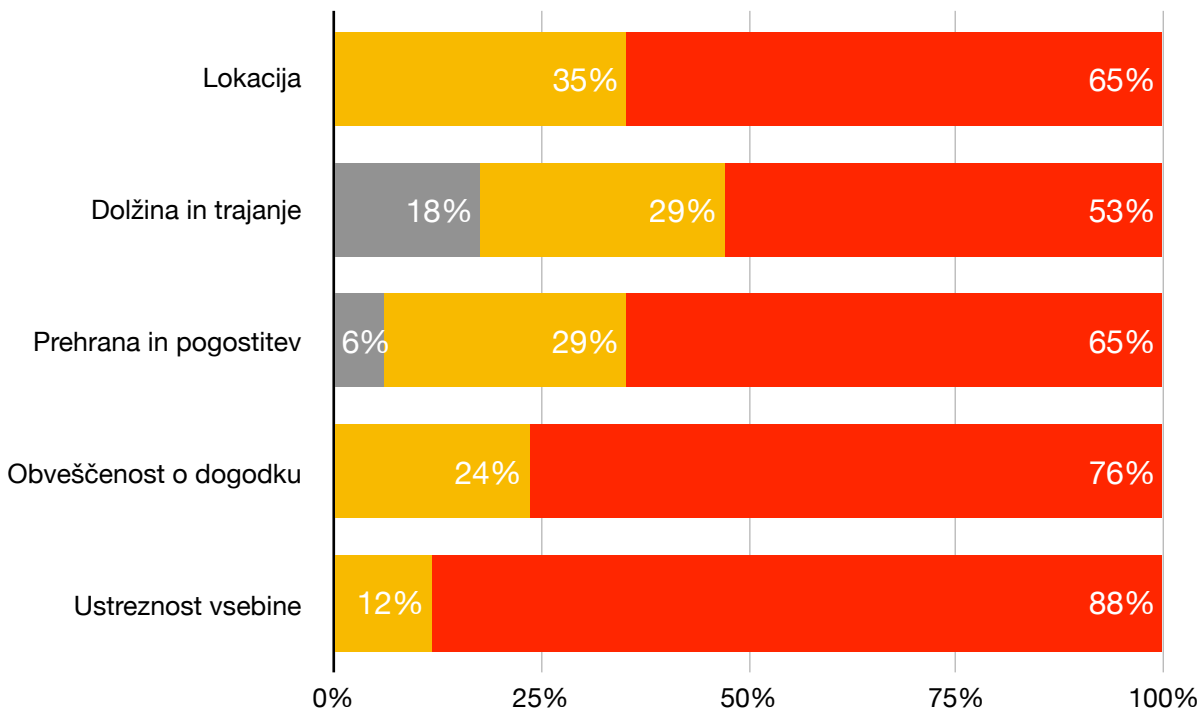
Program delavnice

8:00-8:45	<p>UVOD: Kako izstopati v digitalni divjini? Vaja v parih: povej mi, kaj delaš, brez da mi poveš, kaj delaš Celodnevna naloga: terenski producent</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skupina Video • Skupina Podcast • Skupina Story (zgodba v 3-5 story formatih) • Skupina Primerjava
8:45-9:45	<p>Digitalna transformacija: upravljanje spletnega komuniciranja X faktor: komunikacijski ton, odzivnost, časovno načrtovanje</p> <ul style="list-style-type: none"> - uredniška politika za družbena omrežja - uredniški načrti - letni in mesečni uredniški načrti <p>Vaja v parih/skupinah: zasnova uredniškega načrta</p>
9:45-10:15	Odmor/coffee break
10:15-11:00	<p>Analogne persone v digitalnem svetu Vaja v skupinah: opredelitev person na podlagi vnaprej pripravljenega obrazca Predstavitve</p>
11:00-12:30	<p>Svet algoritmov: digitalne tehnikacije in dobre prakse</p> <ul style="list-style-type: none"> - analitika spletnih mest vs. uporabniška izkušnja - družbena omrežja v številkah (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, TikTok) vs. influencerska manija - trendi 2021 in 2022 v digitalnem svetu - oglaševanje na spletu v letu 2021 - dobre prakse digitalnega komuniciranja v varstvu narave
12:30-13:30	Kosilo
13:30-15:30	<p>Ustvarjanje vsebin: ključ do učinkovitega digitalnega komuniciranja</p> <ul style="list-style-type: none"> - osnovna načela storytellinga - taktike in tehnikacije za ustvarjanje vsebin za družbena omrežja: 20 kreativnih taktik za ustvarjanje vsebin - video produkcija na spletu: filmska produkcija ali "produkcija iz prve roke"? <p>45 min za dokončanje glavnih izdelkov</p>
14:30-15:30	Predstavitve izdelkov in coffee break
15:30-16:00	Zaključek Povzetek dneva

Rezultati ankete med udeleženci delavnice

Kako ocenjujete posamezna področja delavnice?

■ Zelo slabo
 ■ Slabo
 ■ Povprečno
 ■ Dobro
 ■ Zelo dobro

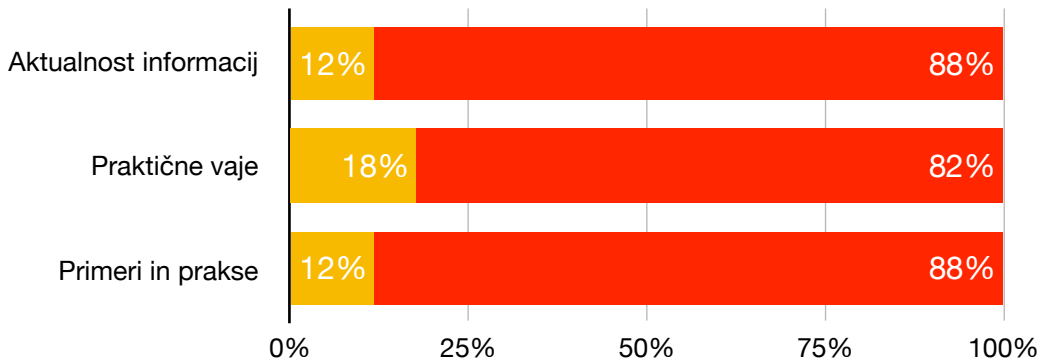


Dodatni komentarji:

- Super delavnica!
- Izobraževalno in strokovno in zabavno!

Kako ocenjujete ustreznost posameznih delov delavnice glede na vaše delo?

■ Popolnoma neustrezno
 ■ Neustrezno
 ■ Povprečno
 ■ Ustrezno
 ■ Zelo ustrezno

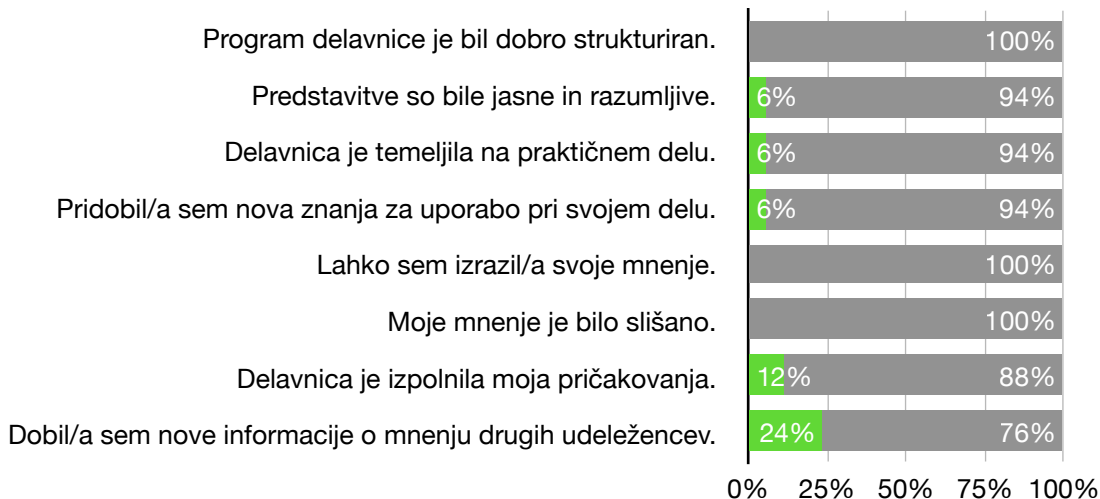


Dodatni komentarji:

- Velike skupine, težko smo vsi preizkusili aplikacije tekom delavnice, čaka nas veliko domače naloge :) Slabše delujoči wi-fi, težje delo z app.

V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami?

■ Ne strinjam se
 ■ Delno se strinjam
 ■ Strinjam se



Dodatni komentarji:

- Super je bilo. Vse pohvale, še takšnih delavnic.
- Super učinkovito.
- Morebiti bi veljalo pred delavnicami poslati programe za nalaganje vnaprej.
- Želela bi več o aplikacijah
- Zmanjkalo časa za bolj poglobljen prikaz uporabe. Smo pa dobili veliko podatkov o možnostih.

Kaj bi na delavnici lahko izboljšali?

- Malico
- Boljši wi-fi
- Podrobnejši prikaz ene od aplikacij. Prikazan InShot, a težje sledili (veliko novega) - verjetno zaradi slabega predznanja.

Misli, ideje, komentarji, ki jih pri vprašanjih niste mogli zapisati

- Upam, da se še kje srečamo.
- Hvala, super je bilo!
- Več takšnih delavnic prosim.
- Všeč mi je bilo nenehno navezovanje na aktualne teme iz naravovarstva. Tekom delavnice je padlo vleiko idej za nadaljnje objave. Hvala!



21

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Podpisna lista

Dogodek / Event: Delavnica digitalnega komuniciranja: Preživetje v digitalni divjini
Akcija / Action: E.2
Lokacija / Place: Ljubljana
Datum / Date: 7. september 2021
Seznam udeležencev / List of Participants:

	IME IN PRIIMEK NAME AND SURNAME	INITIUCIJA INSTITUTION	ELEKTRONSKI NASLOV EMAIL	PODPIS SIGNATURE
1.		ZGS OE Novo mesto		
2.		ZGS OE Novo mesto		
3.		KGZ Ljubljana		
4.		ZGS OE Novo mesto		
5.		ZGS Centralna enota		
6.		ZRSVN OE Maribor		
7.		ZRSVN OE Celje		
8.		KP Pivška presihajoča jezera		

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega gradiva so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz njee izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.
Podpisna lista bo uporabljena za namene poročanja o izvajanju projekta in komunikacijo v projektu LIFE-IP NATURA.SI (LIFE17 IPE/SI/000011).

	IME IN PRIIMEK NAME AND SURNAME	INITIUCIJA INSTITUTION	ELEKTRONSKI NASLOV EMAIL	PODPIS SIGNATURE
9.		KGZ Ljubljana		
10.		Občina Grosuplje		
11.		ZRSVN OE Celje		
12.		KGZ Ljubljana		
13.		ZGS OE Can		
14.		KGZS		
15.		Zavod Štirma		
16.		OE Krajski park Radansko polje		
17.		ZGS OE Celje		
18.		ZGS OE Brežica		
19.		MOP SON		
20.		ZGS OE Novo mesto		

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega gradiva so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz njee izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.
Podpisna lista bo uporabljena za namene poročanja o izvajanju projekta in komunikacijo v projektu LIFE-IP NATURA.SI (LIFE17 IPE/SI/000011).

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz njee izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.






 REPUBLIKA SLOVENIJA
 MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR


 ŠTIRNA
 Trajnostne rešitve

	IME IN PRIMEK NAME AND SURNAME	INTITUCIJA INSTITUTION	ELEKTRONSKI NASLOV EMAIL	PODPIS SIGNATURE
21.		KP Ljubjansko barje		

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega gradiva so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Podpisna lista bo uporabljena za namene poročanja o izvajanju projekta in komunikacijo v projektu LIFE-IP NATURA.SI (LIFE17 IPE/SI/000011).

Poročilo Delavnica digitalnega komuniciranja: Preživetje v digitalni divjini Istra, 10. september 2021

Osnovni podatki o delavnici:

Datum in kraj: 10. september 2021, Istra (Turistična kmetija Tonin, Puče 48, Šmarje)

Trajanje:

- za udeležence: od 8. do 16. ure
- za predavateljico: od 7. do 17. ure

Predavateljica: Vesna Stanić, Zavod Štirna

Število udeležencev: 13

Vsebina poročila:

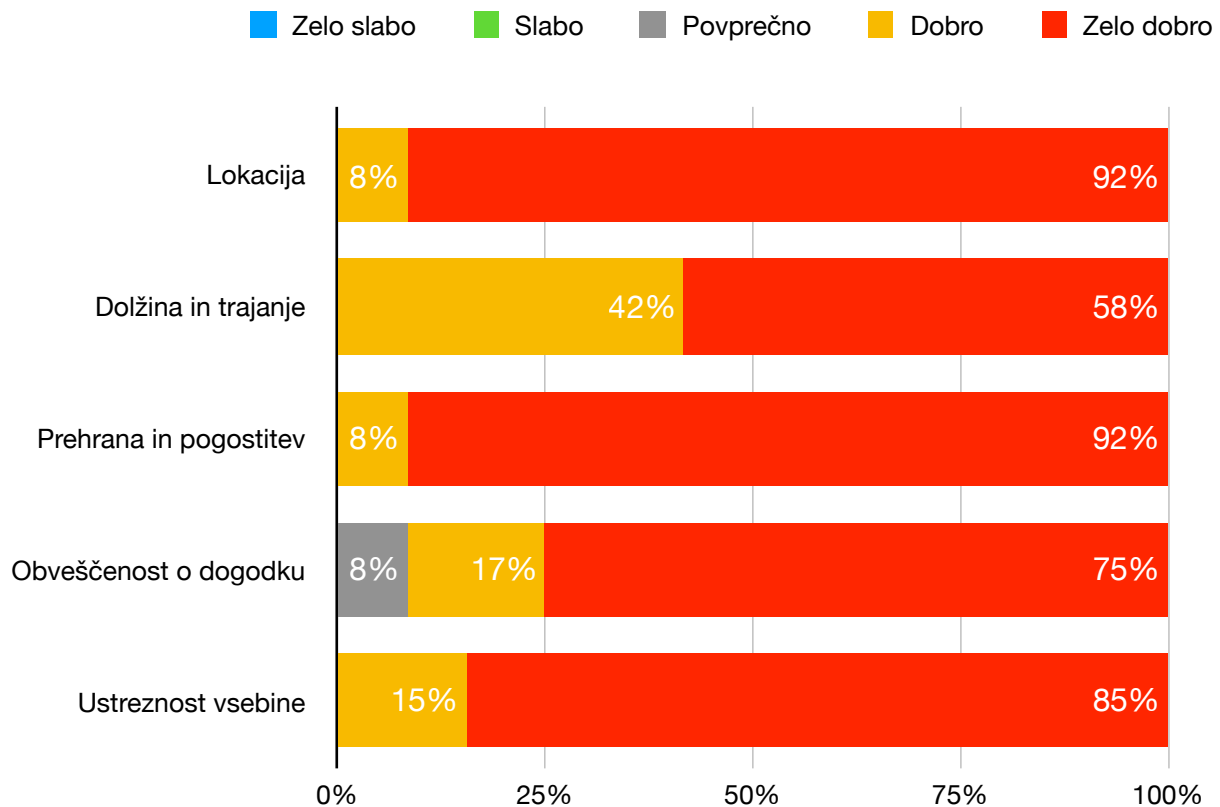
- Program delavnice
- Rezultati ankete udeležencev delavnice
- Lista prisotnosti
- Gradiva (prezentacije, delovni listi) so ločeni dokumenti.

Program delavnice

8:00-8:45	<p>UVOD: Kako izstopati v digitalni divjini? Vaja v parih: povej mi, kaj delaš, brez da mi poveš, kaj delaš Celodnevna naloga: terenski producent</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skupina Video • Skupina Podcast • Skupina Story (zgodba v 3-5 story formatih) • Skupina Primerjava
8:45-9:45	<p>Digitalna transformacija: upravljanje spletnega komuniciranja X faktor: komunikacijski ton, odzivnost, časovno načrtovanje</p> <ul style="list-style-type: none"> - uredniška politika za družbena omrežja - uredniški načrti - letni in mesečni uredniški načrti <p>Vaja v parih/skupinah: zasnova uredniškega načrta</p>
9:45-10:15	Odmor/coffee break
10:15-11:00	<p>Analogne persone v digitalnem svetu Vaja v skupinah: opredelitev person na podlagi vnaprej pripravljenega obrazca Predstavitve</p>
11:00-12:30	<p>Svet algoritmov: digitalne tehnikacije in dobre prakse</p> <ul style="list-style-type: none"> - analitika spletnih mest vs. uporabniška izkušnja - družbena omrežja v številkah (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, TikTok) vs. influencerska manija - trendi 2021 in 2022 v digitalnem svetu - oglaševanje na spletu v letu 2021 - dobre prakse digitalnega komuniciranja v varstvu narave
12:30-13:30	Kosilo
13:30-15:30	<p>Ustvarjanje vsebin: ključ do učinkovitega digitalnega komuniciranja</p> <ul style="list-style-type: none"> - osnovna načela storytellinga - taktike in tehnikacije za ustvarjanje vsebin za družbena omrežja: 20 kreativnih taktik za ustvarjanje vsebin - video produkcija na spletu: filmska produkcija ali "produkcija iz prve roke"? <p>45 min za dokončanje glavnih izdelkov</p>
14:30-15:30	Predstavitve izdelkov in coffee break
15:30-16:00	Zaključek Povzetek dneva

Rezultati ankete med udeleženci delavnice

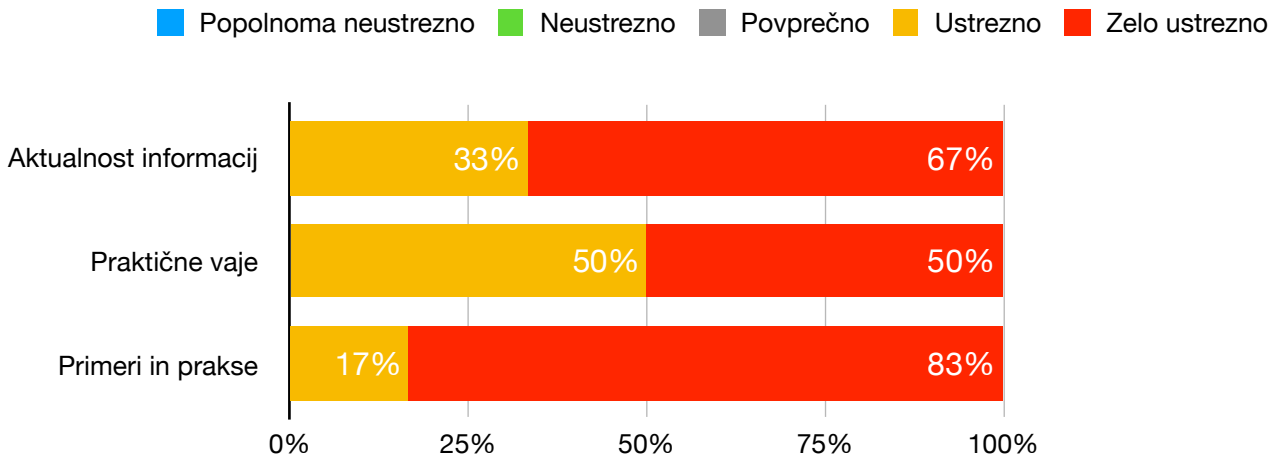
Kako ocenjujete posamezna področja delavnice?



Dodatni komentarji:

- Zelo dobro. Hvala lepa!
- Odlična delavnica, praktično usposabljanje
- Zelo zanimivo, učinkovito in ravno prav sproščeno - resno.
- Odlična delavnica. Ena boljših s tega področja.

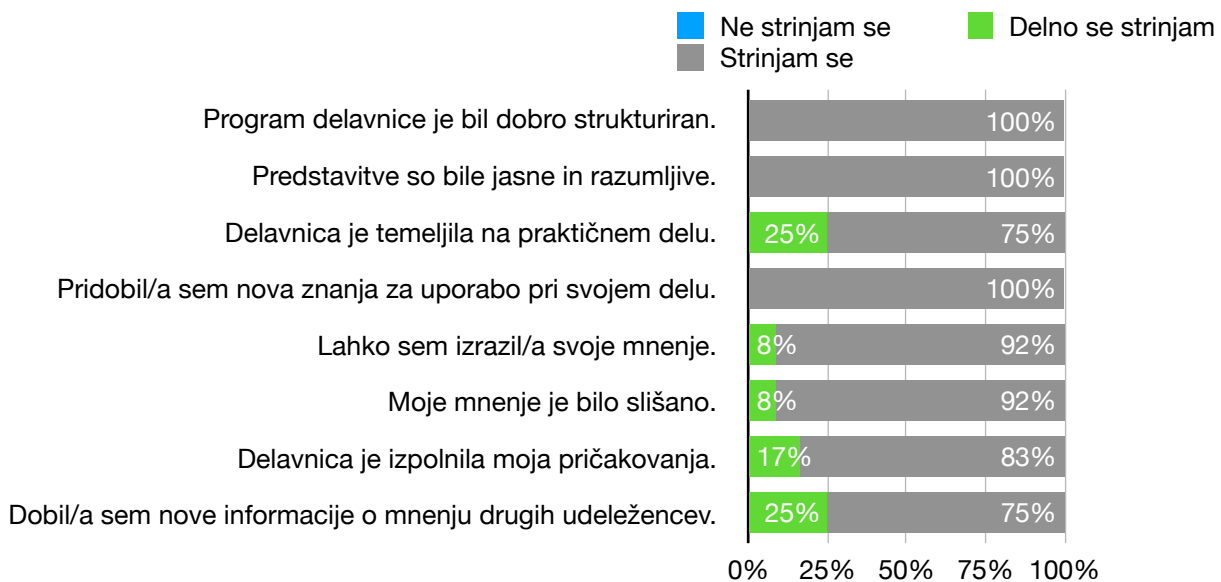
Kako ocenjujete ustreznost posameznih delov delavnice glede na vaše delo?



Dodatni komentarji:

- Smo daleč stran od dobre rabe digitalnega komuniciranja, ker ga premalo poznamo in ne vemo, kako se ga lotiti. Delavnica je odličen premik naprej v razumevanju področja.

V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami?



Dodatni komentarji:

- Hvala za super delavnico :)
- Zelo uporabna delavnica, izvedela veliko novega in primerov, kako objavljati in kakšne so "pasti" algoritmov.
- Hvaležna sem za kvalitetno predstavitev oz. vpogled v kompleksnost digitalnega komuniciranja

Kaj bi na delavnici lahko izboljšali?

- Nekoliko več časa za pripravo vaj.
- Več organizacije za praktično vajo, da bi izpadla še bolje.
- Manjši obroki pri kosilu :)
- Obveščanje o tovrstnih dogodkih

Misli, ideje, komentarji, ki jih pri vprašanjih niste mogli zapisati:


- Super delavnica :)
- Hvala!



Podpisna lista






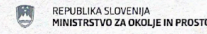
Dogodek / Event: Delavnica digitalnega komuniciranja: Preživetje v digitalni divjini
Akcija / Action: E.2
Lokacija / Place: Slovenska Istra, Puče
Datum / Date: 10. september 2021
Seznam udeležencev / List of Participants:

	IME IN PRIMEK NAME AND SURNAME	INSTITUCIJA INSTITUTION	ELEKTRONSKI NASLOV EMAIL	PODPIS SIGNATURE
1.		JZ RP Škojanske jame		
2.		Zavod za turizem Idrija		
3.		MOP		
4.		ZRSVN Osrednja enota		
5.		KP Debeli rtič, občina Ankaran		
6.		ZRSVN Osrednja enota		
7.		ZRSVN Osrednja enota		
8.		Zavod za turizem Idrija		

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega gradiva so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.
Podpisna lista bo uporabljena za namene poročanja o izvajanju projekta in komunikacijo v projektu LIFE-IP NATURA.SI (LIFE17 IPE/SI/000011).








	IME IN PRIMEK NAME AND SURNAME	INSTITUCIJA INSTITUTION	ELEKTRONSKI NASLOV EMAIL	PODPIS SIGNATURE
9.		ZGS		
10.		ZRSVN Osrednja enota		
11.		ZGS		
12.		ZGS		
13.		Zavod Ština		
14.		KP Debeli rtič, občina Ankaran		
15.		GOBONSKA INŠTITUT		
16.				
17.				
18.				
19.				

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega gradiva so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.
Podpisna lista bo uporabljena za namene poročanja o izvajanju projekta in komunikacijo v projektu LIFE-IP NATURA.SI (LIFE17 IPE/SI/000011).

Poročilo Delavnica digitalnega komuniciranja: Preživetje v digitalni divjini Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci, 14. september 2021

Osnovni podatki o delavnici:

Datum in kraj: 14. september 2021, Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci (Turistična kmetija Šenkova domačija, Zgornje Jezersko 140, Zgornje Jezersko)

Trajanje:

- za udeležence: od 8. do 16. ure
- za predavateljico: od 7. do 17. ure

Predavateljica: Vesna Stanić, Zavod Štirna

Število udeležencev: 16

Vsebina poročila:

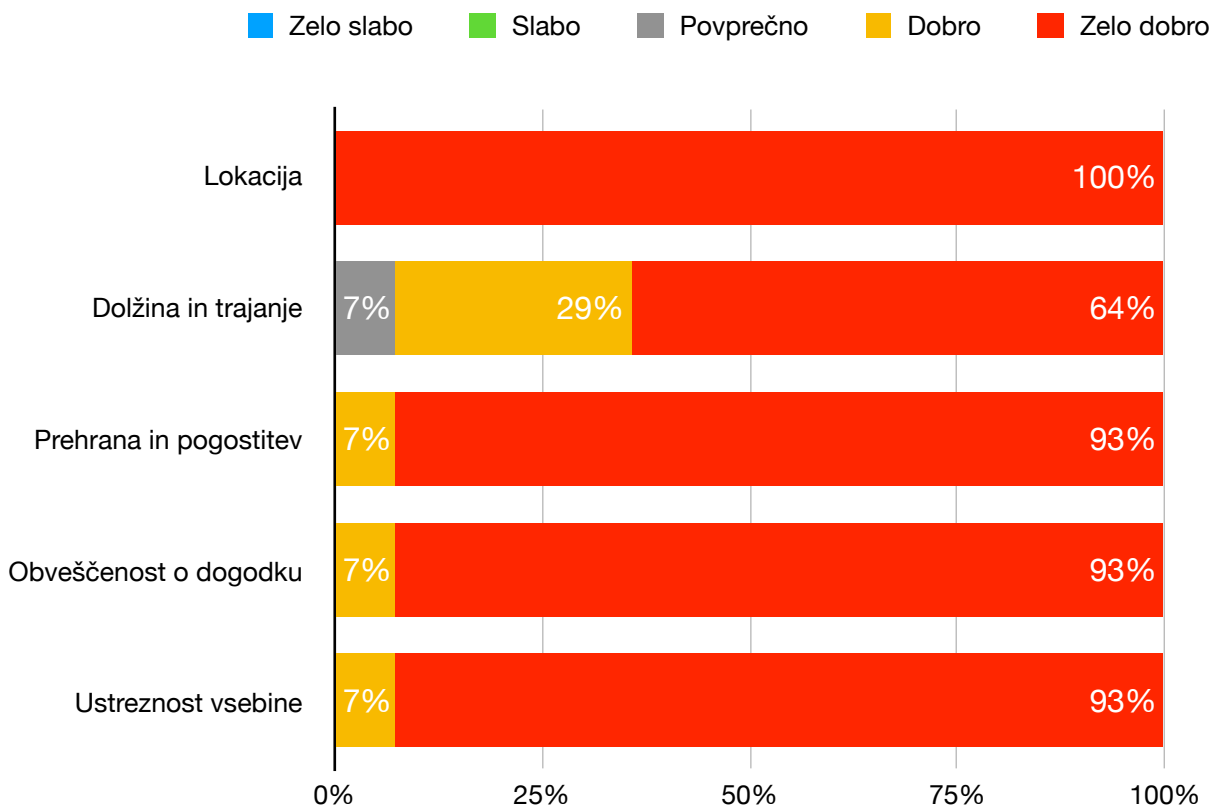
- Program delavnice
- Rezultati ankete udeležencev delavnice
- Lista prisotnosti
- Gradiva (prezentacije, delovni listi) so ločeni dokumenti.

Program delavnice

8:00-8:45	<p>UVOD: Kako izstopati v digitalni divjini? Vaja v parih: povej mi, kaj delaš, brez da mi poveš, kaj delaš</p> <p>Celodnevna naloga: terenski producent</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skupina Video • Skupina Podcast • Skupina Story (zgodba v 3-5 story formatih) • Skupina Primerjava
8:45-9:45	<p>Digitalna transformacija: upravljanje spletnega komuniciranja X faktor: komunikacijski ton, odzivnost, časovno načrtovanje</p> <ul style="list-style-type: none"> - uredniška politika za družbena omrežja - uredniški načrti - letni in mesečni uredniški načrti <p>Vaja v parih/skupinah: zasnova uredniškega načrta</p>
9:45-10:15	Odmor/coffee break
10:15-11:00	<p>Analogne persone v digitalnem svetu Vaja v skupinah: opredelitev person na podlagi vnaprej pripravljenega obrazca</p> <p>Predstavitve</p>
11:00-12:30	<p>Svet algoritmov: digitalne tehnikacije in dobre prakse</p> <ul style="list-style-type: none"> - analitika spletnih mest vs. uporabniška izkušnja - družbena omrežja v številkah (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, TikTok) vs. influencerska manija - trendi 2021 in 2022 v digitalnem svetu - oglaševanje na spletu v letu 2021 - dobre prakse digitalnega komuniciranja v varstvu narave
12:30-13:30	Kosilo
13:30-15:30	<p>Ustvarjanje vsebin: ključ do učinkovitega digitalnega komuniciranja</p> <ul style="list-style-type: none"> - osnovna načela storytellinga - taktike in tehnikacije za ustvarjanje vsebin za družbena omrežja: 20 kreativnih taktik za ustvarjanje vsebin - video produkcija na spletu: filmska produkcija ali "produkcija iz prve roke"? <p>45 min za dokončanje glavnih izdelkov</p>
14:30-15:30	Predstavitve izdelkov in coffee break
15:30-16:00	<p>Zaključek Povzetek dneva</p>

Rezultati ankete med udeleženci delavnice

Kako ocenjujete posamezna področja delavnice?

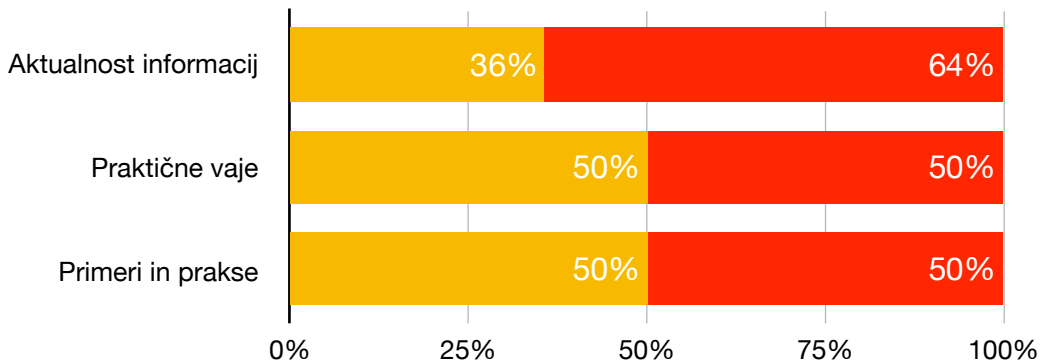


Dodatni komentarji:

- Več praktičnega dela.
- Več takšnih delavnic.
- Dobremu vzdušju je doprinesel lep dan :)

Kako ocenjujete ustreznost posameznih delov delavnice glede na vaše delo?

■ Popolnoma neustrezno
 ■ Neustrezno
 ■ Povprečno
 ■ Ustrezno
 ■ Zelo ustrezno

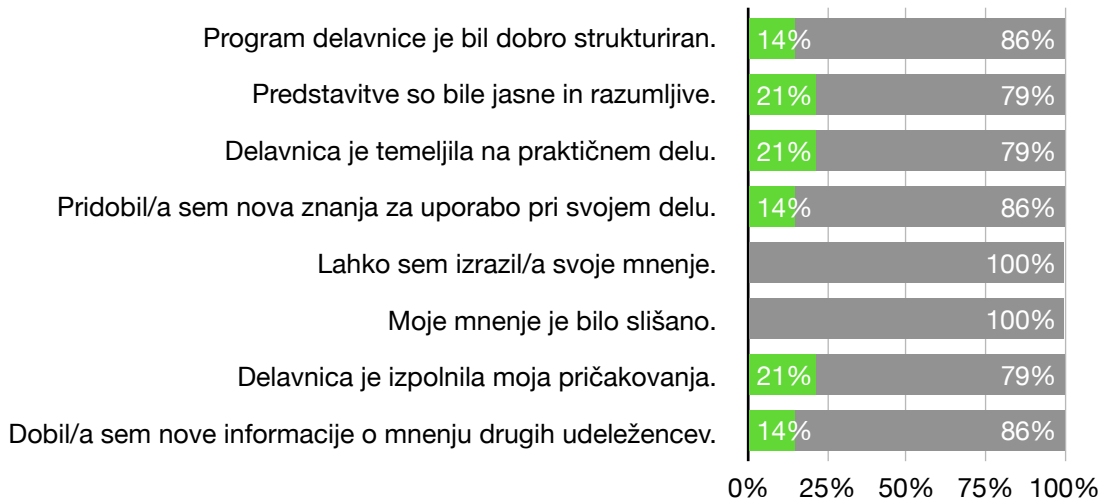


Dodatni komentarji:

- Premalo vem o vsebini, da bi lahko zares ocenjevala.

V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami?

■ Ne strinjam se
 ■ Delno se strinjam
 ■ Strinjam se



Dodatni komentarji:

- Odlično!
- Odlično pripravljene vsebine, timing in pomoč pri praktičnem delu in novosti - aktualno.
- Take delavnice bi bile primerne na letni ravni, ker je zelo veliko novosti.
- Glede jasnosti in razumljivosti: morda bi se lahko nekatere besede uporabljale v slovenščini (slajdaš - drsiš, postaš - objavljaš, haštag - ključnik)

Kaj bi na delavnici lahko izboljšali?






- Prilagojenost udeležencem z različnim predznanjem.
- Želela bi več informacij kako načrtovati objave, kako organsko graditi rast. Ne pa toliko, kako uporabljati posamezne aplikacije. Ampak bolj ideje, poudarek na enotni podobi, ipd. Kako brati analitiko in se na to odzvati...
- Več vaje.

Misli, ideje, komentarji, ki jih pri vprašanjih niste mogli zapisati:


- Vnos vsebine v stroko.



Podpisna lista

REPUBLIKA SLOVENIJA
 MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR








Dogodek / Event: Delavnica digitalnega komuniciranja: Preživetje v digitalni divjini
Akcija / Action: E.2
Lokacija / Place: Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci, Jezersko
Datum / Date: 14. september 2021
Seznam udeležencev / List of Participants:


	IME IN PRIIMEK NAME AND SURNAME	INTITUCIJA INSTITUTION	ELEKTRONSKI NASLOV EMAIL	PODPIS SIGNATURE
1.		UL		
2.		ZRSVN OE Celje		
3.		ZRSVN OE Kranj		
4.		ZGS OE Slovenj Gradec		
5.		KGZ Ljubljana		
6.		ZRSVN OE Celje		
7.		ZGS OE Slovenj Gradec		
8.		KGZ Ljubljana		

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega gradiva so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Podpisna lista bo uporabljena za namene poročanja o izvajanju projekta in komunikacijo v projektu LIFE-IP NATURA.SI (LIFE17 IPE/SI/000011).

REPUBLIKA SLOVENIJA
 MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR



	IME IN PRIIMEK NAME AND SURNAME	INTITUCIJA INSTITUTION	ELEKTRONSKI NASLOV EMAIL	PODPIS SIGNATURE
9.		ZGS		
10.		ZRSVN OE Kranj		
11.		TNP		
12.		ZRSVN OE Kranj		
13.		ZGS OE Center		
14.		Zavod Štirnina		
15.		ZGS OE Cen		
16.		ZRSVN OE Kranj		
17.		ZGS OE Celje		
18.		ZRSVN OE Piran		
19.		ZGS OE Celje		

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega gradiva so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Podpisna lista bo uporabljena za namene poročanja o izvajanju projekta in komunikacijo v projektu LIFE-IP NATURA.SI (LIFE17 IPE/SI/000011).

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
 MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
 ••• Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

    		REPUBLIKA SLOVENIJA MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR		
20.		CKFF		
	IME IN PRIIMEK NAME AND SURNAME	INTITUCIJA INSTITUTION	ELEKTRONSKI NASLOV EMAIL	PODPIS SIGNATURE
21.		NIB		

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega gradiva so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropski izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Podpisna lista bo uporabljena za namene poročanja o izvajanju projekta in komunikacijo v projektu LIFE-IP NATURA.SI (LIFE17 IPE/SI/000011).