



# živi

# Z NATURO 2000

## PRIROČNIK CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE

---



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

# UVOD

---

V tem priručniku so predstavljene smernice uporabe elementov celostne grafične podobe **LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji.**

Ljubljana, april 2020

avtor: Socialni marketing Iz principa



# KAZALO

---

UVOD	1
KAZALO	2
POIMENOVANJE IN SIMBOLIKA	3
LOGOTIP IN SIMBOLIKA	4
NAJMANJŠA VELIKOST LOGOTIPA	5
POLJE NEDOTAKLJIVOSTI	5
BARVE LOGOTIPA	6
POJAVNOSTI LOGOTIPA	7
LOGOTIP NA BARVNIH PODLAGAH	8
UMESTITEV LOGOTIPA NA SLIKAH	9
SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV	10
SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV	11
SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV NA FOTOGRAFIJAH	12
SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV NA FOTOGRAFIJAH	13
TIPOGRAFIJA	14
TIPOGRAFIJA	15
POSLOVNE TISKOVINE	16
PREDSTAVITEV POWERPOINT	17
PROMOCIJSKI MATERIALI	18
PROMOCIJSKI MATERIALI	19

## POIMENOVANJE IN SIMBOLIKA

---

Narava in človek že od nekdaj sobivata in sta neločljivo povezana. Ker je narava kreatorka vsega, kar potrebujemo za svoj obstoj, smo že od nekdaj odvisni od nje; zdaj pa je napočil trenutek, ko tudi narava za svoj obstoj potrebuje nas.

Z naravo moramo živeti v harmoniji, saj nismo le njeni sosedi, ampak njen neločljiv del. Vsako škodo, ki delamo naravi, delamo tudi sebi. Vse, kar dobrega storimo zanjo, storimo tudi zase.

Natura 2000 je simbol varstva narave v EU. Območje Nature 2000 sega v kar 204 od 212 občin v Sloveniji. Živimo torej v njeni neposredni bližini in z njenimi darovi. Živimo z njo.

# ŽIVIM Z NATURO 2000

## LOGOTIP IN SIMBOLIKA

---

Logotip Živim z Naturo 2000 je najpomembnejši izmed osnovnih elementov celostne grafične podobe. Dosledno upoštevanje pravil uporabe logotipov v vseh komunikacijskih orodjih krepi podobo projekta v javnosti in zagotavlja njegovo prepoznavnost.

Strukturo osnovnega logotipa tvorita dva elementa: zapis imena in od njega neločljiv grafični znak, simbol ptic v letu (ki je lahko tudi simbol vrhov gora ali valovanja morja), ki "poleti" iz besede Živim. Pozitiven simbol daje občutek svetle prihodnosti na obzorju, miru, svobode in neskončnosti. Asociacija je harmonija človeka z naravo.

Prostoročna pisava v zgornjem delu vzbuja čustva, poistovetje z zapisanim, enostavna in elegantna tipografija v spodnjem delu pa daje verodostojnost in zaupanje v strokovnost izvajalcev projekta.

Napis in grafični znak se izrecno uporabljata v horizontalni postavitvi in sta med seboj neločljiva.



*živi*   
Z NATURO 2000

# NAJMANJŠA VELIKOST LOGOTIPA

---

Najmanjša dovoljena višina logotipa je 10 mm.



## POLJE NEDOTAKLJIVOSTI

---

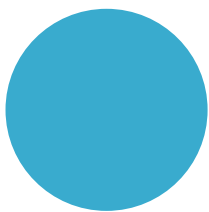
Logotip Živim z Naturo 2000 mora biti za optimalni učinek vedno obdan z zadostno površino praznega prostora. Ta naj bo za četrtno višine logotipa. Priporočeni odmiki in razmerja so prikazani v konstrukcijski mreži.



## BARVE LOGOTIPA

---

Barve logotipa izražajo harmonijo narave in naše poistovetenje z njo. Prikazujejo prehajanje preko sfer flore, faune, vode in zraka v prihodnost.



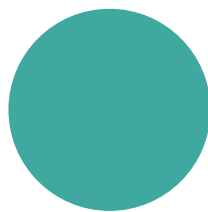
**RGB**

R69 G167 B197

**CMYK**

C67 M15 Y 11 K0

**PANTONE 7702 C**



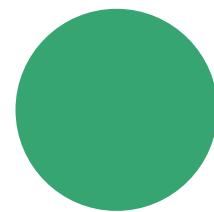
**RGB**

R67 G168 B160

**CMYK**

C71 M13 Y 42 K0

**PANTONE 7465 C**



**RGB**

R54 G166 B114

**CMYK**

C76 M11 Y 73 K0

**PANTONE 7723 C**

## POJAVNOSTI LOGOTIPA

---

Prikaz logotipa v osnovni barvni pojavnosti in reducirane verzije na svetlih in temnih podlagah.

barvni negativ

*živi*   
Z NATURO 2000

črno-beli negativ

*živi*   
Z NATURO 2000

sivine – negativ

*živi*   
Z NATURO 2000

barvni pozitiv

*živi*   
Z NATURO 2000

črno-beli pozitiv

*živi*   
Z NATURO 2000

sivine – pozitiv

*živi*   
Z NATURO 2000



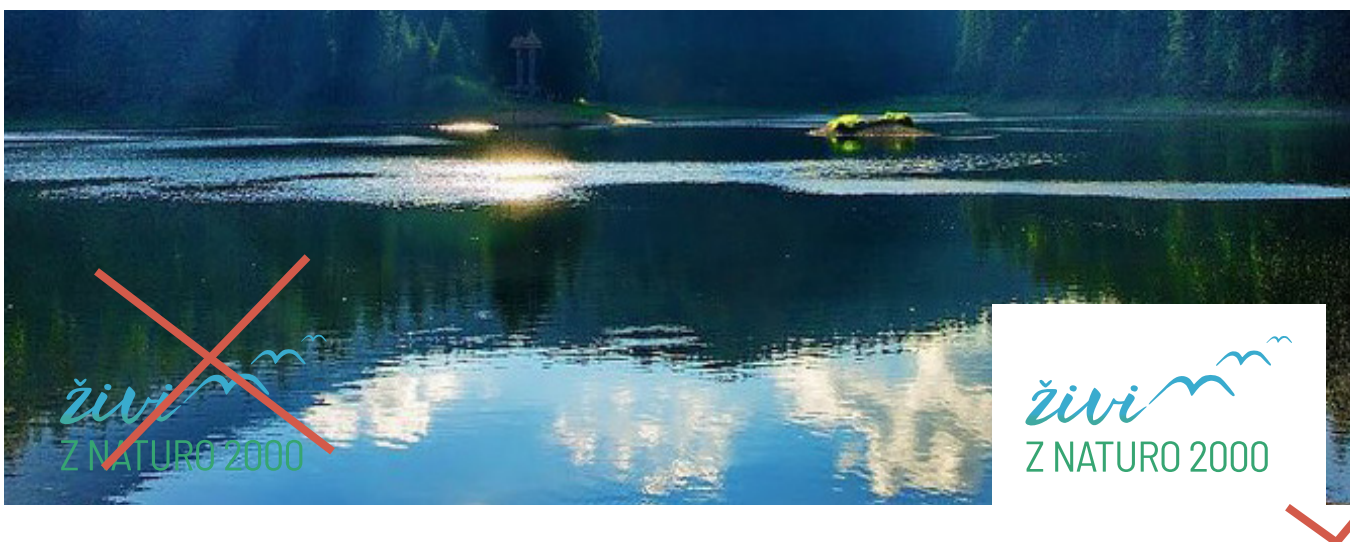
## LOGOTIP NA BARVNIH PODLAGAH

Na močnih, temnih in nekontrastnih podlagah uporabljamo črno ali negativ različico logotipa. Na nežnih in dovolj kontrastnih barvah pa lahko uporabimo osnovno barvno različico logotipa.



## UMESTITEV LOGOTIPA NA SLIKAH

Prikaz pravilne in nepravilne skupne uporabe logotipov na fotografijah. Na barvno nasičenih ali barvno nekontrastnih fotografijah uporabljamo belo pasico.

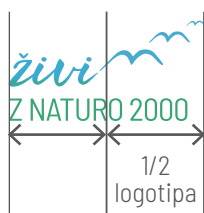


## SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV

Na vseh komunikacijskih orodjih morajo biti poleg logotipa Živim z Naturo 2000 tudi logotipa LIFE in Natura 2000 ter logotip Ministrstva za okolje in prostor RS.

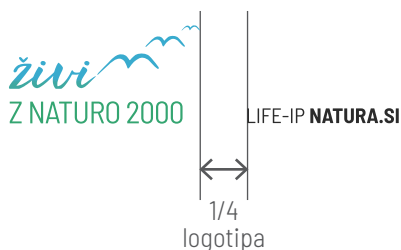
Kjer je le mogoče, poleg logotipov navajamo tudi besedilo: LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino te [spletne strani ALI publikacije ALI tega gradiva itd.] so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Izvajalska agencija za mala in srednja podjetja ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Pri dodajanju partnerskih logotipov moramo upoštevati varnostno razdaljo, spodnje naslonilo in poenoteno velikost z ostalimi logotipi.



*Odmik naj bo za polovico dolžine logotipa.*

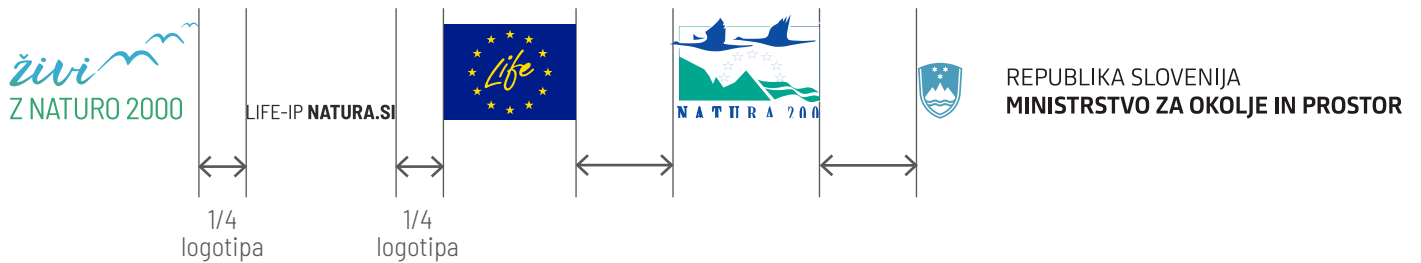
Primer samostojne uporabe, ko obvezne logotipe in ime projekta lahko uporabimo drugje na istem gradivu ali promocijskem materialu.



*Odmik pri uporabi kratkega imena projekta naj bo za četrtno dolžine logotipa.*

Primer samostojne uporabe, ko obvezne logotipe lahko uporabimo drugje na istem gradivu ali promocijskem materialu, želimo pa dodati ime projekta.

# SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV



Primer, ko uporabimo skupaj slogan, ime projekta in obvezne logotipe na istem gradivu ali promocijskem materialu.



LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino te [spletne strani ALI publikacije ALI tega gradiva itd.] so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Primer, ko uporabimo skupaj slogan, obvezne logotipe, daljše ime projekta ter opredelitev financiranja na istem gradivu ali promocijskem materialu.



Primer, ko uporabimo vse obvezne logotipe, ime projekta in želimo dodati tudi logotip partnerja.

# SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV NA FOTOGRAFIJAH

Prikaz pravilne uporabe vseh logotipov na fotografijah.  
Pri preveč nasičenih in nekontrastnih barvah uporabljamo belo pasico. To rešitev uporabljamo, ko je ime projekta ali njegov akronim naveden na drugem primernem mestu.



# SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV NA FOTOGRAFIJAH

Ta inačica se uporablja izjemoma le takrat, ko drugje v gradivu ali materialu ni mogoče navesti imena ali akronima projekta.



# TIPOGRAFIJA

---

Primarna tipografija projekta, ki se uporablja za naslove in poudarke, je družina Barlow Semi Condensed.

## BARLOW SEMI CONDENSED LIGHT

### Barlow Semi Condensed Light

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

## BARLOW SEMI CONDENSED LIGHT ITALIC

### Barlow Semi Condensed Light Italic

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

## BARLOW SEMI CONDENSED REGULAR

### Barlow Semi Condensed Regular

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

## BARLOW SEMI CONDENSED ITALIC

### Barlow Semi Condensed Italic

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

## BARLOW SEMI CONDENSED MEDIUM

### Barlow Semi Condensed Medium

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

## BARLOW SEMI CONDENSED MEDIUM ITALIC

### Barlow Semi Condensed Medium Italic

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

## BARLOW SEMI BOLD

### Barlow Semi Bold

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

## BARLOW SEMI CONDENSED BLACK

### Barlow Semi Condensed BLACK

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

## BARLOW SEMI CONDENSED BLACK ITALIC

### Barlow Semi Condensed Black Italic

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

# TIPOGRAFIJA

---

Sekundarna tipografija je Arial. Uporabljamo jo, kjer ni mogoče uporabiti primarne tipografije, na primer v dopisnih listih ali prezentacijah PowerPoint.

## ARIAL REGULAR

### Arial Regular

abcčdefghijklmnoprsštuvzž  
abcčdefghijklmnoprsštuvzž  
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ

## ARIAL ITALIC

### Arial Italic

abcčdefghijklmnoprsštuvzž  
abcčdefghijklmnoprsštuvzž  
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ

## ARIAL BOLD

### Arial Bold

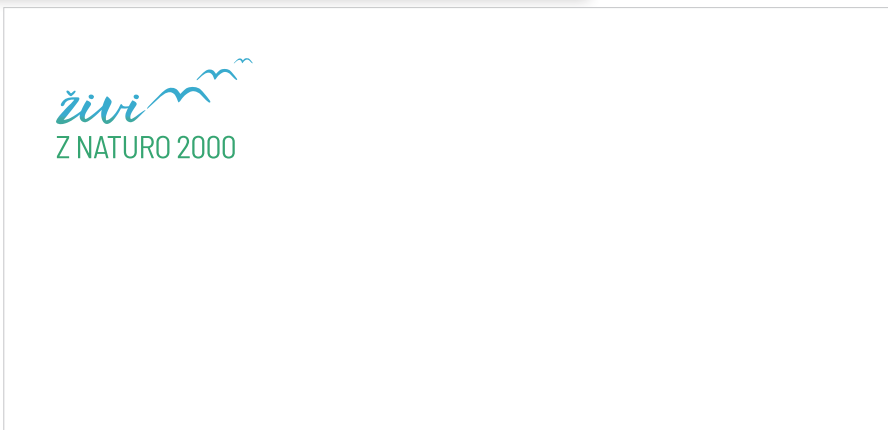
abcčdefghijklmnoprsštuvzž  
abcčdefghijklmnoprsštuvzž  
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ

## ARIAL BOLD ITALIC

### Arial Bold Italic

abcčdefghijklmnoprsštuvzž  
abcčdefghijklmnoprsštuvzž  
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ





# PREDSTAVITEV POWERPOINT

V predstavitev Powerpoint se uporablja tipografija družine Barlow Semi Condensed. Če je uporabnik nima, naj uporabi tipografijo Ariel. Naslovi naj bodo v zeleni barvi logotipa.



H1 40 pt  **Lorem ipsum dolor  
 situ per amet**

H2 24 pt  **Lorem ipsum dolor**




www.natur2000.si




LIFE Program je projekt za okolje in sodeluje v skladu s Sklepi Sveta (2000) o Sloveniji (LIFE/01/SI/000001) financirajo Evropska unija in država program LIFE. Področje za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino predstavila so odgovorni samo avtorji. Za vsebino ne odgovarjajo Evropska unija. Zato za vsebino in za vsebino niso odgovorni avtorji in država. Evropska unija ne odgovarja za vsebino, vsebino avtorji in država. Evropska unija ne odgovarja za vsebino in državo.

naslovnna stran




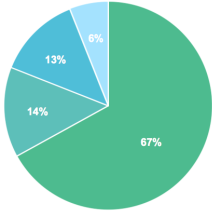
H2 30 pt  **Lorem ipsum  
 dolor sit ameit**

T 20 pt  **Lorem ipsum dolor sit amet,  
 consectetur adipiscing elit.  
 Aenean commodo ligula  
 eget dolor. Aenean massa.  
 Cum sociis natoque  
 penatibus et magnis dis  
 parturient montes, nasc**



notranja stran s sliko in tekstem





**Lorem ipsum dolor sit ameit** H2 30 pt

T 20 pt

- Lorem ipsum dolor sit ame
- Lorem ipsum dolor sit ame
- Lorem ipsum dolor sit ame
- Lorem ipsum dolor sit ame

notranja stran z grafom in alinejami

# PROMOCIJSKI MATERIALI

---

majica; spredaj, zadaj



# PROMOCIJSKI MATERIALI

skodelica, svinčnik





*živi*   
Z NATURO 2000