

Letno poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji za leto 2022 (z vključenimi rezultati iz 2019, 2020 in 2021)

Akcija: E.1 – vsebinsko poročilo o komuniciranju

LIFE-IP NATURA.SI

LIFE17 IPE/SI/000011

Avtorice: Špela Polak Bizjak, Nuša Stanić in Vesna Stanić, Zavod Štirna

Gradišče pri Vipavi, 14. januar 2023

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

English summary

Beneficiary responsible for implementation: Štirna, Institute for sustainable solutions

Description of the purpose - planned and executed activities and methodology

An annual communication report - LIFE-IP NATURA.SI project for 2022 is an overview of implemented activities and achieved results, milestones and deliverables regarding the annual communication plan. In addition to the annual communication report, we prepared the annual media report about Natura 2000 in Slovenia - 2022 and the annual report on Natura 2000 digital media. All based on data collected on daily basis.

Outcomes and results

The fourth yearly report on strategic communication prepared by Zavod Štirna is the basis for planning for the following year (followed by yearly communication plan).

Among key results, some of them have already been achieved on the project level in the first phase of the project (in the year 2022):

- Planned media reach was achieved. The LIFE-IP NATURA project generated 13,58% (357 reports) of media reports about Natura 2000 in Slovenia in the year 2022.
- 2 guerrilla marketing campaigns were implemented.
- Communication support for project's activities in pilot areas.

Conclusion

Strategic communication led and implemented by Zavod Štirna is a process, which is based on communication strategy, communication plans, yearly reports and following the next year communication plan. Only with systematic strategic communication, which has embedded data collection on daily basis, we can have a data based overview on communication results and data based planning.

Kazalo

Uvod	4
Pogodbena razmerja in organizacija	5
Pregled izpolnjevanja ključnih ciljev	7
Pregled opravljenega dela po akcijah	11
Priprava in načrtovanje za konkretne akcije varstva narave	11
Posodobitev in prenova programa upravljanja Nature 2000	12
Monitoring komunikacijskih aktivnosti	12
Načrtovanje komuniciranja in svetovanje za izvajanje	13
Krepitev komunikacijskih veščin	15
Spletno komuniciranje	21
Komuniciranje v pilotnih območjih	31
Nacionalne komunikacijske aktivnosti	38



Letno poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji – LIFE-IP NATURA.SI

UVOD

Letno vsebinsko poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 vključuje pregled dela v letu 2022. Celotno poročilo vključuje tudi poročila v okviru akcije D.5 (Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji in Analiza spletnih medijev Natura 2000 v Sloveniji).

Komunikacijska strategija, tri poročila in izvedba komunikacijskega načrta za leto 2022 so osnova za komunikacijski načrt v letu 2023.

V letu 2022 smo zaključili drugo fazo izvajanja LIFE-IP NATURA.SI. Že v prvi fazi smo uspešno premostili zamude, ki so nastale zaradi devetmesečnega zamika pri podpisu pogodbe s strani vodilnega partnerja. Do zaključka druge faze smo uspešno izvedli zastavljene aktivnosti, med katerimi so najbolj izstopale:

- slovenska nagrada Natura 2000
- gverila komunikacijska akcija za divjega petelina
- gverila komunikacijska akcija za velikonočnico
- 10 predavanj za kmete o Naturi 2000
- akcija ljubiteljske znanosti Išče se progasti gož
- komunikacijska akcija izlov raka trnavca
- komunikacijska akcija netopirji in covid-19

Poročilo je pripravljeno skladno z amandmajem, ki smo ga v Zavodu Štirna pripravili za naslednje akcije v stebru komuniciranja: E.1, E.3, E.4, E.5; akcije v okviru spremljanja učinkovitosti projekta: D.5; akcije v okviru krepitev zmogljivosti: E.2.

V poročilu so za imena partnerjev uporabljene kratice kot so v uporabi v dokumentaciji. Z zeleno so obarvane izpolnjene naloge – te so opredeljene v komunikacijskih akcijah, za katere je odgovoren Zavod Štirna.

1. Pogodbena razmerja in organizacija

Pogodbena razmerja

Delo Zavoda Štirna se je v projektu začelo s podpisom pogodbe 29. maja 2019, čemur je 31. maja 2019 sledil podpis pogodbe o zaposlitvi na delovni mesti strokovnjak za komuniciranje ter asistent za komuniciranje. Pogodba je bila podpisana z devetmesečno zamudo s strani vodilnega partnerja. Zamudo smo uspešno premostili v prvi fazi z 80 % zaposlitvijo strokovnjak za komuniciranje, v drugi fazi je ta delež 70 %, zaposlitev asistenta ostaja 100 %. V tretji fazi, tj. od leta 2022 do 2024, je delež zaposlitve strokovnjak za komuniciranje 50 %, zaposlitev asistenta ostaja 100 %.

V letu 2021 smo v Zavodu Štirna pripravili amandma za steber komuniciranja, ki je bil tudi potrjen. V skladu z amandmajem smo podpisali tudi novo pogodbo z vodilnim partnerjem – MOP.

Organizacija komuniciranja

V Zavodu Štirna načrtujemo, vodimo in izvajamo komunikacijske aktivnosti. Pri tem ves čas skrbimo za sodelovanje s partnerji in njihovo vključevanje. Poleg komunikacijskih aktivnosti se sodelavki Zavoda Štirna vključujeta v vrsto aktivnosti drugih partnerjev.

Vzpostavljanje komunikacijske ekipe pri partnerjih

V drugi polovici leta 2020 je bila za izpolnjevanje komunikacijskih aktivnosti zaposlena še druga načrtovana sodelavka na MOP, ki pa je v letu 2021 zaključila z zaposlitvijo na projektu. Novo sodelavko so na MOP zaposlili v septembru 2021. V januarju 2022 je prišlo do zamenjave druge sodelavke na MOP. V Zavodu Štirna smo v letu 2022 izvedli v celoti za obe sodelavki celovito izobraževanje po programu in ju dnevno usposabljali za o osnovah strateškega komuniciranja v varstvu narave. [Poročilo o izvedenih izobraževanjih in usposabljanjih](#) je objavljeno med rezultati projekta.

V komuniciranje so bili vključeni vsi partnerji. Redno smo jih obveščali o komunikacijskih aktivnostih ter sodelovali pri podpori njihovih aktivnosti s komuniciranjem. Organizirali smo dve srečanju komunikacijske ekipe. Preko 20 kontaktov v povprečju mesečno smo v Zavodu Štirna zabeležili v sodelovanju s partnerji. Komunikacijske aktivnosti so bile pogosto vezni člen usklajevanja med partnerji.

V Zavodu Štirna smo v skladu z dogovori s koordinatorji pri posameznih partnerjih vključevali tudi predstavnike za odnose z javnostmi v partnerskih organizacijah.

Poročanje

V Zavodu Štirna o opravljenem delu oddajamo mesečna finančna poročila in mesečna vsebinska poročila. V letošnjem letu smo pripravili tudi vsa zahtevana dodatna poročila s strani vodilnega partnerja ter poročila, ki so bila oddana ob obisku monitorja, prav tako smo se prilagodili vsem zahtevam po spremembah izpolnjevanja obrazcev.

V letu 2021 smo pripravili amandma skladno z izkušnjami iz prve faze projekta ter usklajevanji in potrebami partnerjev.

Poročanje je bilo izvedeno skladno z zahtevami, tudi vsi zahtevki so bili s strani vodilnega partnerja potrjeni.



2. Pregled izpolnjevanja ključnih ciljev

KLJUČNI CILJ: izboljšanje komunikacijskih aktivnosti, dvig informiranosti in razumevanja, strateško komuniciranje rezultatov projekta

KLJUČNI PODCILJ ZA CELOTEN PROJEKT	DOSEŽENO	OPOMBA
Vsaj 100.000 dosega prebivalcev s projektnimi aktivnostmi	<p>Skupno: 6.133.002</p> <p>2020: 1.218.000 (medijski doseg Spomenica)</p> <p>2021: 286.309 + 2.010.394 = 2.296.703 (spletni doseg + medijski doseg)</p> <p>2022: 303.617 + 2.314.682 = 2.618.299 (spletni doseg + medijski doseg)</p>	<p><i>Izpolnjeno</i></p> <p><i>Opomba: dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti.</i></p> <p><i>2020 - za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana za novinarsko konferenco Spomenice, ki jih je neposredno mogoče preveriti.</i></p> <p><i>2021 – 10 medijev z največjim številom objav vključenih z 1 objavo.</i></p> <p><i>2022 - 25 medijev z največjim številom objav, vključenih z 1 objavo. Dodani lokalni mediji zaradi slovenske nagrade Natura 2000.</i></p>

<p>Vsaj 25 % prebivalcev v Natura 2000 območjih bomo dosegli s komunikacijskimi aktivnostmi</p>	<p>Skupno: 1.055.893</p> <p>2020: 118.094 (doseg medijskih objav v lokalnih in regionalnih medijih)</p> <p>2021: 323.221</p> <p>2022: 614.578</p>	<p>Podcilj vezan na komunikacijo v občinah, ki imajo največje deleže Nature 2000 in pilotna območja – 25 % je 29.500</p> <p><i>2020 - dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti. Za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana le za tiste objave, za katere je dosege dokaj natančno mogoče preveriti.</i></p> <p><i>2021 – lokalni in regionalni izmed 10 medijev z največjim številom objav vključenih z 1 objavo.</i></p> <p><i>2022 - lokalni in regionalni mediji - 12 medijev z največjim številom objav vključenih z 1 objavo. Dodani mediji zaradi slovenske nagrade Natura 2000.</i></p>
<p>Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki so že slišali za Naturo 2000</p>	<p>4,3% višji delež prebivalcev, ki so že slišali za Naturo 2000 (JMR 2022)</p>	<p>Podcilj vezan na preverjanje z javno mnenjsko anketo v 2024</p>
<p>Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki vedo, kaj je Natura 2000</p>	<p>4,3 % višji delež prebivalcev, ki vedo, kaj je Natura 2000 (JMR 2022)</p>	<p>Podcilj vezan na preverjanje z javno mnenjsko anketo v 2024</p>
<p>Vsaj 100 strokovnjakov iz partnerskih organizacij bo udeleženi na komunikacijskih treningih</p>	<p>275 udeležencev na treningih komuniciranja</p>	<p>Izpolnjeno</p>

<p>Vsaj 100 kmetov bo odgovorilo, da imajo boljše informacije o Naturi 2000</p>	<p>339 kmetov je v anketi odgovorilo, da imajo boljše informacije o Naturi 2000</p>	<p>Izpolnjeno</p>
<p>Vsaj 5 najboljših praks bo izmenjano med 15 vključenimi</p>		<p>Za podcilj je odgovoren partner MOP</p>



DODATNI CILJI V KOMUNIKACIJSKI STRATEGIJI, ki so vezani na delo Zavoda Štirna (izboljšano sodelovanje med organizacijami in izboljššan pretok informacij je vezan na vodilnega partnerja Ministrstvo za okolje in prostor):

KLJUČNI PODCILJ ZA CELOTEN PROJEKT	DOSEŽENO	OPOMBA
Partnerji samoiniciativno vključujejo strokovnjake za komuniciranje pred začetkom komunikacijskih aktivnosti (vsaj 10 zabeleženih primerov)	16 primerov	1 Progasti gož 2 Varstvo netopirjev 3 Travišča Štajerske 4 Vode Štajerske 5 Rak trnavec 6 Monitoring divjega petelina 7 Invazivne tujerodne vrste ob vodotokih 8 Invazivne tujerodne vrste – rastline 9 Močvirski meček 10 Velikonočnica 11 Volčke 12 PUN 13 Travišča Slovenske Istre 14 Ukrep VTR_KOS 15 Naravovarstveni nadzor 16 Znamčenje Natura 2000
Partnerji se usklajujejo preden komunicirajo z lastniki (vsaj 10)	10 primerov	1 Travišča Štajerske 2 Vode Štajerske

zabeleženih primerov)		3 Volčke 4 Velikonočnica 5 Invazivne tujerodne vrste ob vodotokih 6 Močvirski meček 7 Travišča Slovenske Istre 8 Ukrep VTR_KOS 9 Varstvo netopirjev - obnova cerkva 10 Sodelovanje z občinami kot lastnicami zemljišč - ZRSVN
-----------------------	--	--

3. Pregled opravljenega dela po akcijah

A.1 Priprava za načrtov za konkretne akcije varstva narave

V letu 2022 smo v Zavodu Štirna moderirali in facilitirali naslednje delavnice:

- Delavnica za pilotno območje Štajerske (januar 2022)
- Delavnica za pilotno območje Slovenske Istre (maj 2022, sestanki za pripravo ukrepov - maj, september, december 2022)
- Sestanki za močvirski meček (maj 2022)

Vključeni vsi partnerji.

C.3 Posodobitev in prenova programa upravljanja Nature 2000

V Zavodu Štirna smo v letu 2021 pripravili komunikacijski načrt za Program upravljanja Nature 2000 za naslednje obdobje. V letu 2022 smo glede na dinamiko akcije pripravili posodobitev komunikacijskega načrta in scenarij javne razgrnitve ter ga uskladili s SON in ZRSVN. V letu 2023 je predvidena javna razgrnitev.

D.5 Monitoring komunikacijskih aktivnosti

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno 2019, 2020, 2021 in 2022	Rok
8 monitoring poročil komunikacijskih aktivnostih	o Monitoring poročilo za 2020 Monitoring poročilo za 2021 Monitoring poročilo za 2022	Januar 2023

('milestones')

Aktivnost	Rok
Vzpostavljen monitoring komunikacijskih aktivnosti	marec 2020

Izvedene aktivnosti

Vsakodnevno elektronsko pošto z objavami sprejemajo vsi partnerji, ki so prijavljeni na prejemanje dnevnega klipinga. Pripravljamo letne kvalitativne in kvantitativne analize (D.5, E.1, E.3, E.5), vzpostavljen imamo monitoring spletnega mesta in lastnih družbenih medijev.

Po vzpostavljenem monitoringu v prvi fazi smo pripravili poročila za 2022.

Vključeni: MOP, partnerji, ki so po želji izbrali dnevno spremljanje medijev, poročanje ob nadzornem obisku, poročanje na komunikacijski skupini, poročamo vsem partnerjem.

1. Načrtovanje komuniciranja in svetovanje za izvajanje

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v letih 2019, 2020, 2021 in 2022	Opomba
1 komunikacijska strategija	27. 2. 2020	Izpolnjeno
7 komunikacijskih načrtov	Komunikacijski načrt Spomenica Letni komunikacijski načrt 2020 – marec 2020 Komunikacijski načrt za PUN Letni komunikacijski načrt za 2021 Letni komunikacijski načrt za 2022 Letni komunikacijski načrt za 2023	Izpolnjeno in v teku Izdelanih 6 komunikacijskih načrtov
12 srečanj komunikacijske skupine	Izvedenih 7 srečanj - 10.9.2019, 18.2.2020, 27.3.2020, 4.2.2021, 22.12.2021, 11. 3. 2022, 19. 12. 2022	Izpolnjeno glede na 1. in 2. fazo projekta
Kreativna rešitev in grafična podoba	Izvedeno februar 2020	Izpolnjeno
Fotografski in video material v uporabi	Izvedeno	Izpolnjeno
Svetovanje partnerjem	Redno poteka	Izpolnjeno glede na 1. in 2. fazo projekta

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Rok
Komunikacijska strategija	Izvedeno	februar 2020
Kreativna in grafična rešitev	Izvedeno	februar 2020
6 poročil o komuniciranju (tudi podlaga za komunikacijske načrte)	4 poročila o komuniciranju (Spomenica, 2020, 2021, 2022)	marec 2020, januar 2021, 2022, 2023, 2024, 2025
7 komunikacijskih načrtov	6 komunikacijskih načrtov	Spomenica 2020, marec 2020, januar 2021, januar 2022, 2023, 2024, 2025

('milestones')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno
Organizirana komunikacijska skupina	september 2019
Kreativna in grafična rešitev	februar 2020
Oblikovani materiali v uporabi	april 2020

Pripravljeni so:

- Komunikacijska strategija
- Komunikacijski letni načrt za 2020
- Komunikacijski letni načrt za 2021
- Komunikacijski letni načrt za 2022
- Komunikacijski letni načrt z 2023

V prvi polovici projekta smo pripravili sedem srečanj komunikacijske ekipe (1. in 2. faza). Na srečanjih smo obravnavali pretekle in načrtovane komunikacijske aktivnosti ter aktivnosti partnerjev, pri katerih je smiselno vključevanje komuniciranja.

Promocijski materiali na podlagi kreativne rešitve in celostne grafične podobe, ki smo jih izdelali v prvi fazi, so bili v uporabi tudi v drugi fazi – predvsem pri terenskih aktivnostih partnerjev. Glede na potrebe partnerjev in razpoložljiva sredstva smo pripravili dodatne promocijske materiale (vode Štajerske, travišča Štajerske). Celostno grafično podobo smo v letu 2021 prilagodili glede na spremembo nosilca LIFE programa – CINEA.

Svetovanje partnerjem (sodelovanje s partnerji) ves čas poteka – sodelovanje je izjemno intenzivno – preko 20 sodelovanj beležimo v povprečju mesečno z različnimi partnerji in njihovimi predstavniki. V komunikaciji **uporabljamo fotografski in video material**, ki smo ga odkupili ali pripravili v projektu. Vključeni so vsi partnerji. V letu 2022 smo usklajevali komunikacijski načrt za PUN in scenarij javne razgrnitve.

Izvedeni nakupi in izdelava v 1. in 2. fazi: 2 zunanja diska, 50 USB, dvakrat samostoječa tabla, tabla za označevanje v območjih travnišč, tabla za označevanje pri partnerjih, več kot 650 fotografij, 15 zastav, 15 roll up stojal ter nalepke (2022: nalepke za mehanizacijo javnega poziva travnišča Štajerske). Promocijske materiale smo prilagajali potrebam partnerjev. V okviru oblikovanja smo pripravili tudi: tipski plakat, tipski letak, 5 infografik, 4 zloženke, oblikovan povzetek komunikacijske strategije, novoletna čestitka 2020, novoletna čestitka 2021, novoletna čestitka 2022.

2. Krepitev komunikacijskih veščin

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Opomba
100 vključenih v treninge komuniciranja (10 delavnic – 5 osnovnih, 5 nadaljevalnih)	174 udeležencev (skupno na 25 delavnicah 275 udeležencev)	Izpolnjeno
100 vključenih v treninge moderiranja (prisotnih na delavnicah)	155 udeležencev	Izpolnjeno
2 vključena v trening za nastop pred kamero	3 vključeni v trening	Izpolnjeno
E-priročnik s ključnimi temami izobraževanja	Objavljen na spletnem mestu	Izpolnjeno

('deliverable')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v letih 2019, 2020, 2021
Poročilo o 5 delavnicah za učinkovito komuniciranje – osnovne	december 2020

Poročilo o 5 delavnicah za učinkovito komuniciranje - nadaljevalne	december 2020
Poročilo o prvih 5 delavnicah za moderiranje – osnovne	december 2020
Poročilo o drugih 5 delavnicah za moderiranje - osnovne	junij 2021
Poročilo o 5 delavnicah digitalnega komuniciranja	september 2021

('milestones')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v letih 2019, 2020, 2021
Zaključen trening za učinkovito komuniciranje (osnovne in nadaljevanje)	december 2020
Zaključen trening za osnovno moderiranje	december 2020 – prvi pet delavnic junij 2021 – drugih pet delavnic
Trenirana dva govorca za nastop pred kamero	december 2020
Zaključen trening digitalnega komuniciranja	september 2021



Izpolnili smo vse načrtovane aktivnosti v prvi in drugi fazi, tako da je ta akcija v celoti zaključena. Izvedli smo skupno:

- 5 delavnic osnovnega komuniciranja
- 5 delavnic nadaljevalnega komuniciranja
- 11 delavnic moderiranja in facilitiranja (1 delavnico je izvajalec ponudil dodatno brezplačno)
- 5 delavnic digitalnega komuniciranja (dodali smo jih z amandmajem)

Za lokacije delavnic in za pogostitev smo primarno k oddaji ponudb pozvali kmečke turizme, saj smo s tem zagotavljali tudi zadostno varnost za udeležence v času ukrepov zaradi covid-19. Na delavnicah smo upoštevali vse ukrepe in v skladu s tem zagotovili tudi varne treninge komuniciranja in moderiranja. Lokacije so bile izbrane v osrednji Sloveniji in na območju pilotnih območjih.

Učinkovito komuniciranje – osnovni trening

Trajanje: 8.00 do 16.30

POTEK TRENINGA


Čas	Sklop
8.00 do 8.45	Uvod
8.45 do 9.05	Prosim, hvala, oprostite
9.05 do 9.45	Komunikacijska strategija LIFE-IP NATURA SI
9.45 do 10.15	Zakaj moramo dobro dokoliti problem, cilje in aktivnosti varstva narave?
10.15 do 10.30	Odmor
10.30 do 12.30	Načrtovanje komuniciranja, ko vemo, kaj potrebujemo narava. Osebnosti / ciljne skupine, cilji, sporočila
12.30 do 13.30	Kosilo
13.30 do 14.00	Povzetek dopolnjeva
14.00 do 14.45	Aktivno poslušanje
14.45 do 15.45	Komunikacijska orodjarna
Do 16.30	Zaključek

TRENERKI UČINKOVITEGA KOMUNICIRANJA

Špela Polak Bizjak je diplomirana komunikologinja z 22-letnimi izkušnjami v strateškem komuniciranju. Je komunikacijska strateginja s specializacijami na področjih okoljskega komuniciranja, komuniciranja varstva narave, komuniciranja z lokalnimi skupnostmi in družbenega razvoja. Projekti, ki jih je vodila za gospodarske družbe, institucije in nevladne organizacije, so bili nagrajeni z najvišjimi nacionalnimi nagradami za komunikacijsko učinkovitost.

Vesna Stanič je diplomirana politologinja, ki ima 15 let izkušenj v strateškem komuniciranju. Med njenimi specializacijami so komuniciranje nevladnih organizacij, turizem in spletno komuniciranje (upravljanje spletnih mest, družabna omrežja). Dosežila enega izmed projektov je uspela vpisati v Guinnessovo knjigo rekordov in bila zanj nagrajena tudi z najvišjo nacionalno nagrado za komunikacijsko učinkovitost.

www.natura2000.si
www.zavod-stirna.com



V Zavodu Štirna smo načrtovali program za komunikacijske delavnice ter delavnice moderiranja in facilitiranja na podlagi potreb udeležencev. Te smo identificirali že v posnetku stanja, dodatno pa smo potencialne udeležence o obstoječem znanju in potrebah spraševali v posebni anketi. Na izobraževanja so bili vabljeni partnerji, povabili smo tudi upravljalce naravnih parkov, Agencijo RS za okolje (ARSO) in Inšpektorat RS za okolje in prostor (IRSOP), saj pomembno prispevajo k upravljanju Nature 2000. Trening osnovnega, nadaljevalnega in digitalnega komuniciranja smo v celoti načrtovali in izvedli v Zavodu Štirna s trenerkama Vesno Stanič in Špelo Polak Bizjak z dolgoletnimi izkušnjami v strateškem komuniciranju.

Pripravili in izvedli smo pet delavnic treninga osnovnega komuniciranja (2 v Ljubljani, 1 v Kamniku, 1 v Istri, 1 na Štajerskem) - program, potek dela, metode za aktivno vključevanje udeležencev. Vsebine: osnove komuniciranja, komunikacijska strategija projekta, primer dobre prakse komuniciranja akcije iskanja progastega goža v Istri v okviru projekta, opredelitev stanja v naravi (točna opredelitev naravovarstvene situacije / problema), priprava komunikacijskega načrta (cilji, deležniki, sporočila), aktivno in



17

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

naklonjeno poslušanje, komunikacijska orodja.

Pripravili in izvedli smo pet delavnic nadaljevalnega komuniciranja (2 v Ljubljani, 1 v Kamniku, 1 v Istri, 1 na Štajerskem) - program, potek dela, metode za aktivno vključevanje udeležencev. Vsebine, ki sta jih pripravili za delavnice, trenerki učinkovitega komuniciranja Špela Polak Bizjak in Vesna Stanić iz Zavoda Štirna (na podlagi posnetka stanja in anket): povzetek prvega treninga (in izdelava komunikacijskega načrta), spletno komuniciranje in upravljanje družabnih omrežjih, krizno komuniciranje, konfliktne situacije, oblikovanje sporočil s poudarkom na oblikovanju besedil, nastop pred kamero).



Trenerja za moderiranje in facilitiranje Mirana Morana smo izbrali na podlagi poziva k oddaji ponudb. Program smo pripravili v sodelovanju z usmeritvami Zavoda Štirna, prav tako smo v Zavodu Štirna organizirali lokacije in pogostitve. Izvedenih je bilo 11 delavnic – 10 pogodbeno dogovorjenih, 1 delavnico je udeležencem brezplačno ponudil trener (3 delavnice so bile zaradi izpolnjevanja ukrepov zaradi epidemije izvedene spletno, vse ostale v živo).



Pripravili in izvedli smo 5 delavnic digitalnega komuniciranja (2 v Ljubljani, 1 v Istri, 1 na Štajerskem, 1 na Jezerskem). Vsebine je pripravila in v celoti izvedla trenerka Vesna Stanić iz Zavoda Štirna. Ključne teme: produkcija, digitalna transformacija odnosov z javnostmi, ciljne skupine, digitalne tehnologije, dobre prakse, ustvarjanje vsebine, vplivneži družbenih omrežij in profiliranje. Vse delavnice so potekale v živo.



V anketah so udeleženci izrazili visoko zadovoljstvo s potekom in vsebino delavnic (pripravljena poročila za 15 delavnic). Po delavnicah smo v Zavodu Štirna prejeli številne posebne zahvale, v katerih so udeleženci izrazili uporabnost delavnic za njihovo delo. Za vsako delavnico je pripravljeno poročilo na podlagi ankete med udeleženci. Učinki delavnic komuniciranja: razumevanje procesa načrtovanja komuniciranja, razumevanje procesov izvajanja komuniciranja, medsebojno spoznavanje partnerjev, razumevanje deležnikov, razumevanje vpliva opredelitve naravovarstvenega problema na deležnike, razumevanje videnja delovanja institucij s strani različnih deležnikov, razumevanje potreb po boljši seznanjenosti posameznih institucij z delovanjem drugih institucij in deležnikov.

Skupno se je 25 (+1) delavnic udeležilo 275 udeležencev na 5 lokacijah – udeleženci so bili s področja varstva narave, kmetijstva, gozdarstva in upravljanja voda. Več kot 210 ur izobraževanja in praktičnega dela smo pripravili v Zavodu Štirna.



Trening nastopa pred kamero in javnega nastopanja za tri predstavnike partnerjev (MOP, ZGS in ZRSVN): priprava treninga za 3 predstavnike (usklajevanje z vodilnim partnerjem, ZGS, ZRSVN); poziv k oddaji ponudb, izbor najugodnejšega ponudnika; usklajen program, sestanki z izbrano izvajalko; trening je bil izveden v decembru. Trenerka Martina Meršlavič je udeležence vodila skozi trening naslednjih vsebin: kako naše občinstvo procesira sporočila, fokus sporočil in osnove neverbalne komunikacije, upravljanje z neprijetnimi situacijami, elementi pripovedovanja zgodb in vaje. Vsi trije udeleženci so izrazili zadovoljstvo s treningom.

Priprava e-priročnika: zasnovan dinamično, vsebine so objavljene na spletnem mestu (dobre prakse). Priročnik nadgrajuje trening komuniciranja z zapisom ključnih obravnavanih vsebin, ki vključujejo vrsto nasvetov. Vsebine: učinkovito strateško komuniciranje, komunikacijska strategija, družboslovno raziskovanje, komuniciranje varstva narave, jezik komuniciranja in oblikovanje sporočil, učinkovito javno nastopanje, moderiranje in facilitiranje, oblikovanje vizualnih komunikacij, komunikacijska orodja in aktivnosti, medijska produkcija, ljubiteljska znanost.

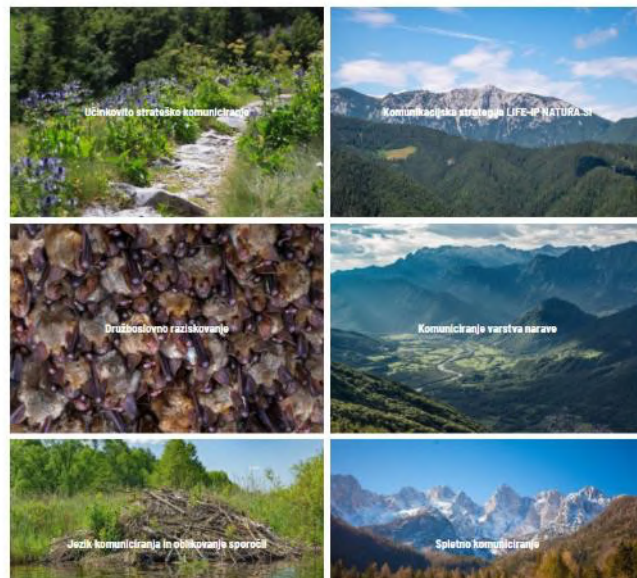
Z objavo na spletnem mestu priročnik omogoča tudi posodabljanje in nadgrajevanje glede na potrebe skupine. V januarju 2021 je bil e-priročnik najbolj obiskana vsebina na spletnem mestu.



Avtorici: Spela Pokali Blajki in Vesna Stanic (Zavod Štirma)
 Avtorica priloge Učinkovito javno nastopanje: Martina Meršlavič (Gostemil)
 Urednica: Vesna Stanic (Zavod Štirma)

Strateško komuniciranje je eden od osrednjih tematskih sklopi LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji. V letu 2020 smo organizirali tri treninge sodobnega in nadejalnega komuniciranja ter moderiranja in facilitiranja, ki so ga je udeležilo več kot 200 sodelavcev Nature 2000.

Program treninga smo v Zavodu Štirma oblikovali na podlagi potreb, ki so jih sodelavci izrazili v anketi. Na 18 delavnicah so udeleženci izrazili tudi dodatne potrebe po novih znanjih in krepitvi praktičnih izkušenj. V spletnem priročniku smo vključili številne teme, s katerimi se srečujejo komunikatorji o posrednem na varstvu narave.



3. Spletno komuniciranje

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022
40.000 dosega v spletni komunikaciji	758.772 (2020: 168.846; 2021: 286.309; 2022: 303.617)

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Rok
Prenovljeno spletno mesto Nadgradnja spletnega mesta	V celoti izpolnjeno V celoti izpolnjeno	april 2020 december 2022
Vzpostavitev dveh profilov na družabnih omrežjih	V celoti izpolnjeno	april 2020
10 video prispevkov	62 video prispevkov (31 v letu 2022, 20 v letu 2021, 11 v letu 2020)	december 2022
10 infografik	5 infografik	december 2024

('milestones')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Vzpostavljeni osnovni kanali komuniciranja	april 2020
Uporaba grafik in videa v komuniciranju	december 2020

Spletno komuniciranje v letu 2022

V letu 2022 smo nadgradili spletno mesto natura2000.si z novimi rubrikami in nadgradili vsebine obstoječih rubrik. Pri upravljanju družbenih medijev je v letu 2022 veliko novost predstavljal nov format video objav (ang. "reels"), ki smo jih med prvimi pričeli redno uporabljati. Priprava reelsov je v primerjavi s klasičnimi foto objavami časovno in

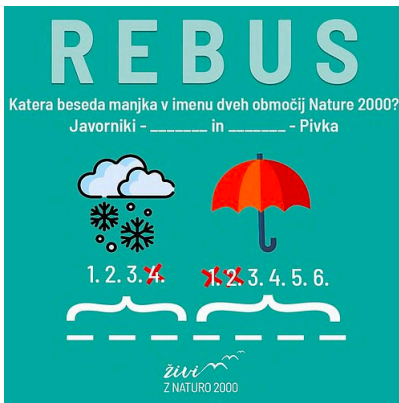
tehnično zahtevnejša, hkrati pa je potrebno nenehno spremljanje trendov za doseganje boljših odzivov uporabnikov. V sodelovanju s partnerji smo za mesečne tematike pripravili različne video prispevke, kvize in novice.

Vzpostavili smo nove rubrike:

- 30 let programa LIFE in Nature 2000 v EU
- novice in dogodki ob 30-letnici programa LIFE in Nature 2000 v EU
- 18 let Nature 2000 v Sloveniji
- slovenska nagrada Natura 2000: prijavi sistem prek spletnega mesta
- Kmetje za Naturo 2000: spletna predavanja in video reportaže primerov dobrih praks (10 video reportaž smo posneli v Zavodu Štirna);
- Gozdarji za Naturo 2000: priprava koncepta in idejne zasnove rubrike, produkcija dveh izobraževalnih filmov in priročnika za gozdarje
- Namizna igra Ples divjega petelina

Dopolnjevali smo obstoječe rubrike z novimi vsebinami:

- Miselne igre o Naturi 2000
- Kvizi o Naturi 2000
- Gradiva za otroke
- Dokumentarni filmi
- Praktični nasveti (dopolnitve na podlagi prejetih vprašanj prek spletnega obrazca)



Konec leta 2022 je prišlo do organizacijskih sprememb pri vodilnem partnerju pri pripravi in pošiljanju e-novic (bilten eNatura). Za pripravo interne uredniške politike in procesov dela na MOP smo sodelovali z usmeritvami, izobraževanji in usposabljanji. Dodatno je bilo izvedeno še drugo izobraževanje za pošiljanje e-novic.

Dva partnerja (ZGS in ZRSVN) smo opremili z akcijskimi kamerami za snemanje in fotografiranje na terenu. Z objavami v lastnih digitalnih medijih partnerji pogosteje vključujejo Naturo 2000 v komuniciranje.

Sodelovali smo s projektom LIFE NarciS za izmenjavo podatkovnih baz, izkušenj in dobrih praks spletnega komuniciranja ter analize podatkov uporabniške izkušnje spletnega mesta natura2000.si.

Spletno mesto

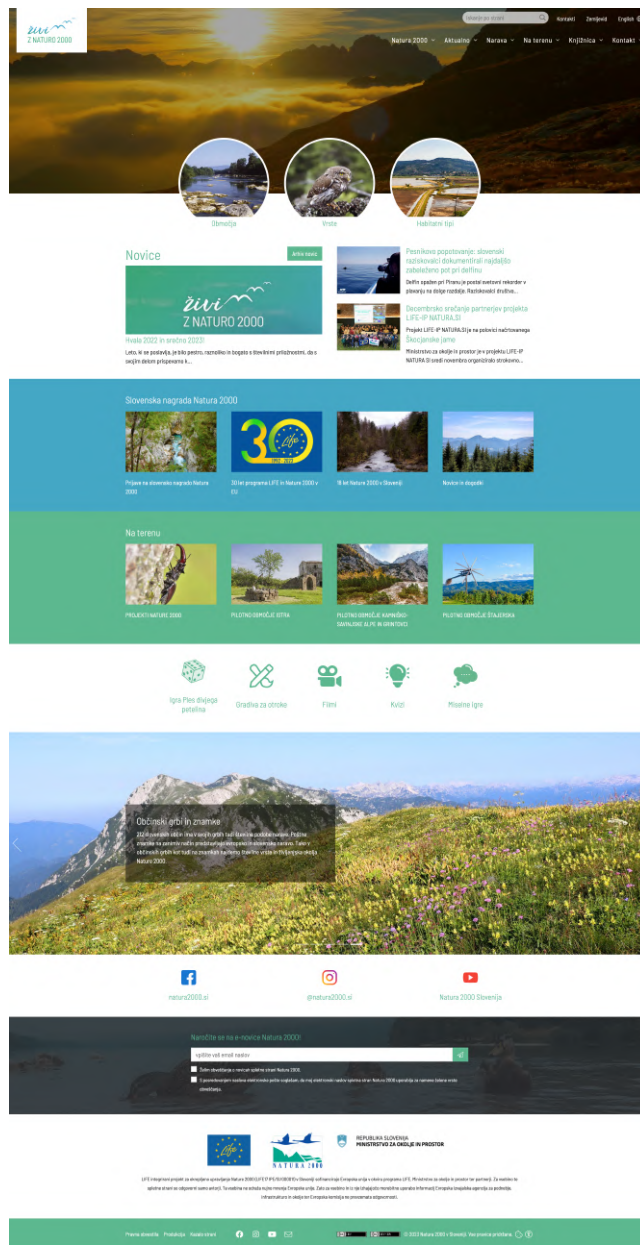
V letu 2022 smo pripravili 102 novice (2021: 134, 2020: 94 novic) za spletno mesto o projektu in aktivnostih, Naturo 2000 v Sloveniji in Evropski uniji ter varstvu narave.

Prenovili smo rubriko Knjižnica, ki je vključevala tehnično nagradnjo za dodatno kategorizacijo dokumentov in gradiv. Pri prenosu spletnega mesta na nove strežnike Ministrstva za javno upravo smo sodelovali

Spletni obrazec za vprašanja uporabnikov:

Prek spletnega obraza smo v letu 2022 prejeli 44 vprašanj in v sodelovanju z MOP in partnerji pripravili odgovore. Ponavljajoča vprašanja smo vključili v rubriko Praktični nasveti.

Obisk spletnega mesta je bil v letu 2022 za 8,9 % višji kot v letu prej. Povečal se je delež uporabnikov, ki do spletnega mesta dostopajo prek mobilnih naprav za 3,29 % večji kot v letu 2021.



Video produkcija

Na YouTube kanalu Natura 2000 Slovenija smo v letu 2022 objavili 31 video prispevkov. Večji del prispevkov je nastal v sklopu akcije 10 predavanj za kmete o Naturo 2000: 8 spletnih predavanj in 10 video reportaž o kmetijah.

Druge sebine video prispevkov:

- spletno predavanje 70 let raziskovanja in proučevanja velikonočnice na Boču
- Metulji Slovenije: pogovor z Barbaro Zakšek, CKFF
- Izboljšana operacija VTR_KOS za kosca
- foto album Moja Natura 2000 ob 30-letnici Nature 2000 in programa LIFE v EU in v Sloveniji
- Mahovi - pogovor s prof. dr. Markom Sabovljevičem, Univerza v Beogradu, in doc. dr. Simono Strgulc Krajšek, Biotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani
- izobraževalni film Gozdarji za Naturo 2000: Obnova in vzdrževanje gozdnih vodnih virov
- izobraževalni film Gozdarji za Naturo 2000: Dvoživke v Sloveniji - Katja Pobiljšaj, CKFF
- Predaja kmetijske mehanizacije v javnem pozivu Kmetje ohranjamo travnike Štajerske
- Slovenska nagrada Natura 2000: zmagovalci

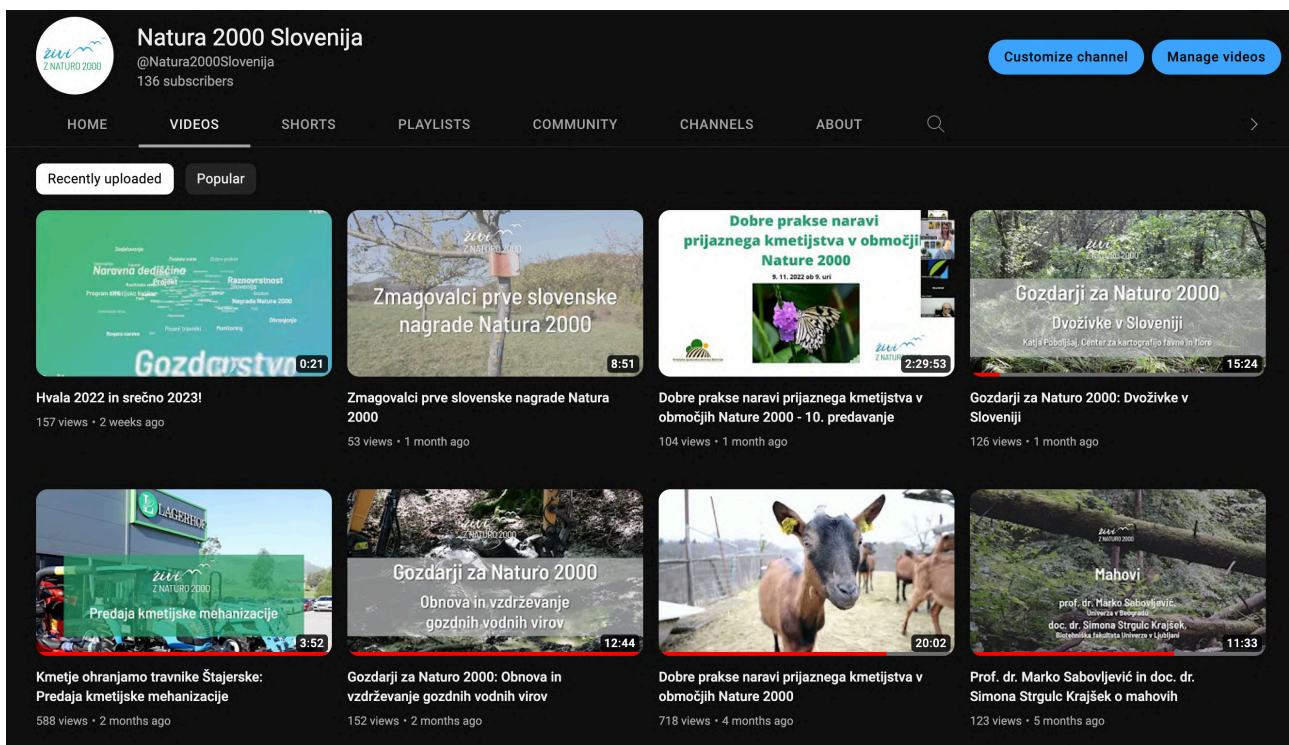
Videe in izseke smo objavljali tudi na drugih kanalih družbenih omrežij projekta LIFE-IP NATURA.SI, in sicer v prilagojenem formatu (9:16; t.i. "reels" videi).

V letu 2022 smo ustvarili še serijo video prispevkov o zmagovalcih slovenske nagrade Natura 2000, ki bodo objavljeni v letu 2023. V februarju 2023 bomo premierno predstavili kratek film o velikonočnici, ki smo ga pripravili v letu 2022.

	YouTube kanal Natura 2000 Slovenija		
	2020	2021	2022
Število naročnikov na kanal	21	49	139
Število ogledov vseh videov	1.590	6.177	13.050
Število objavljenih videov	11	20	31

Video z največjim številom ogledov:	375 (Živim z Naturo 2000)	1.364 (režiser Divje Slovenije Matej Vranič o Naturo 2000)	1.050 (kmetija Bedrač na območju Nature 2000 Haloze - vinorodne)
-------------------------------------	------------------------------	---	--

Vir: YouTube kanal Natura 2000 Slovenija, 16. januar 2023



Natura 2000 Slovenija
@Natura2000Slovenija
136 subscribers

HOME VIDEOS SHORTS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

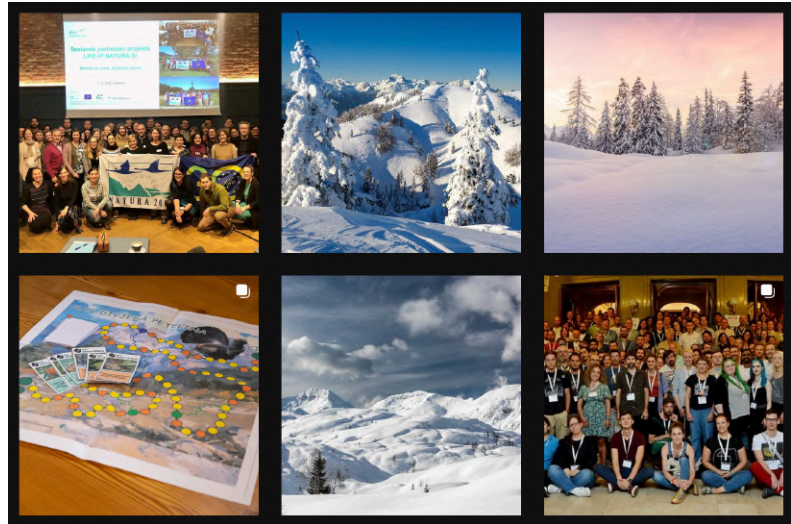
Recently uploaded Popular

- Gozdarstva** (0:21)
Hvala 2022 in srečno 2023!
157 views • 2 weeks ago
- Zmagovalci prve slovenske nagrade Natura 2000** (8:51)
Zmagovalci prve slovenske nagrade Natura 2000
53 views • 1 month ago
- Dobre prakse naravi prijaznega kmetijstva v območjih Nature 2000** (2:29:53)
Dobre prakse naravi prijaznega kmetijstva v območjih Nature 2000 - 10. predavanje
104 views • 1 month ago
- Gozdarji za Natura 2000: Dvoživke v Sloveniji** (15:24)
Gozdarji za Natura 2000: Dvoživke v Sloveniji
126 views • 1 month ago
- Predaja kmetijske mehanizacije** (3:52)
Kmetje ohranjamo travnike Štajerske: Predaja kmetijske mehanizacije
588 views • 2 months ago
- Gozdarji za Natura 2000: Obnova in vzdrževanje gozdnih vodnih virov** (12:44)
Gozdarji za Natura 2000: Obnova in vzdrževanje gozdnih vodnih virov
152 views • 2 months ago
- Dobre prakse naravi prijaznega kmetijstva v območjih Nature 2000** (20:02)
Dobre prakse naravi prijaznega kmetijstva v območjih Nature 2000
718 views • 4 months ago
- Mahovi** (11:33)
Prof. dr. Marko Sabovljevič in doc. dr. Simona Strgulc Krajšek o mahovih
123 views • 5 months ago

Družbena omrežja: Facebook stran Živim z Naturo 2000 in Instagram profil Živim z Naturo 2000

V Zavodu Štirna smo vzpostavili in vodimo urejanje Facebook strani Živim z Naturo 2000 in Instagram profila. Pripravili smo načrt upravljanja družbenih omrežij, letni koledar dogodkov povezanih z varstvom narave in okolja. Za predstavnici vodilnega partnerja smo pripravili delavnice.

Pripravljamo redne 14-dnevne uredniške načrte za družbena omrežja, objave pripravljamo večkrat tedensko, spodbujamo aktivacijo uporabnikov in zagotavljamo visoko odzivnost uporabnikom. Načrtovanje, kreativna zasnova in produkcija video materialov so skladni s komunikacijsko strategijo za spletno komuniciranje in z načrtom upravljanja družbenih omrežij.



Vse objave še vedno pripravimo in objavimo v Zavodu Štirna. Vključujemo predstavnici za komuniciranje na MOP, poleg tega pa tudi vse partnerje spodbujamo k sodelovanju in na podlagi njihovih aktivnosti v projektu predlagamo tudi objave na družbenih omrežjih. Potekalo je tudi oglaševanje na Facebooku in Instagramu.

Facebook stran in Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000

	Facebook stran Živim z Naturo 2000			Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Število sledilcev	811	1.461	2.110	448	1.007	1.403
Doseg	88.175	188.967	178.655	8.480	19.752	34.139

26

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

Število post objav	134	185	153	120	185	153
Število story objav	154	555	298	154	555	298




Vir: Facebook Insights, 16. januar 2023

TOP 3 objave na Facebook strani glede na doseg

<p>Znanih je vseh šest zmagovalcev slovenske nagrade Natura 2000 🏆</p> <p>S turnejo slovenske nagrade Natura 2000 in podelitvijo plaket šestim zmagovalcem se zaključuje leto, v katerem obeležujemo 30 let Nature 2000 in programa LIFE v Evropski uniji in 18 let Nature 2000 v Sloveniji.</p> <p>Zmagovalci po kategorijah so:  ... Prikaži več</p> 	<p>«Še en teden za prijavo na slovensko nagrado Natura2000»</p> <p>Ali ste že pričeli s pripravo prijave na slovensko nagrado Natura 2000? Zbrali smo nekaj najpogostejših vprašanj in odgovorov, ki vam bodo v pomoč.</p> <p>Prve prijave že prihajajo, zato pohitite, da ne zamudite 1. septembra!</p> <p>Pogosta vprašanja in odgovore najdete 🏠 https://tinyurl.com/46yy97kz</p> <p>#Natura2000 Lifeprogramme</p> <p>NATURA2000.SI Slovenska nagrada Natura 2000 Več informacij</p>	<p>Olo podelitvi slovenske nagrade Natura 2000 Kozjanski park smo v drevoredu Carjevičev zasadili pet novih dreves. Eno od njih so namenili projektu Živim z Naturo 2000, ki ga je zasadila vodja projekta LIFE-IP NATURA.SI Maja Cipot.</p> <p>#Natura2000 Ministrstvo za okolje in prostor Obsotelje & Kozjansko</p> 
<p>Znanih je vseh šest zmagovalcev slovenske nagrade Natura 2000</p>	<p>Še en teden za prijavo na slovensko nagrado Natura 2000</p>	<p>Zasaditev 28. drevesa v sadovnjaku carjevičev v Kozjanskem parku</p>
<p>Fotografija</p>	<p>Povezava</p>	<p>Video</p>
<p>Organski doseg: 34.726</p>	<p>Organski doseg: 27.912</p>	<p>Doseg: 20.119</p>

Vir: Facebook Insights, 16. januar 2023

TOP 3 objave na Instagram profilu glede na doseg

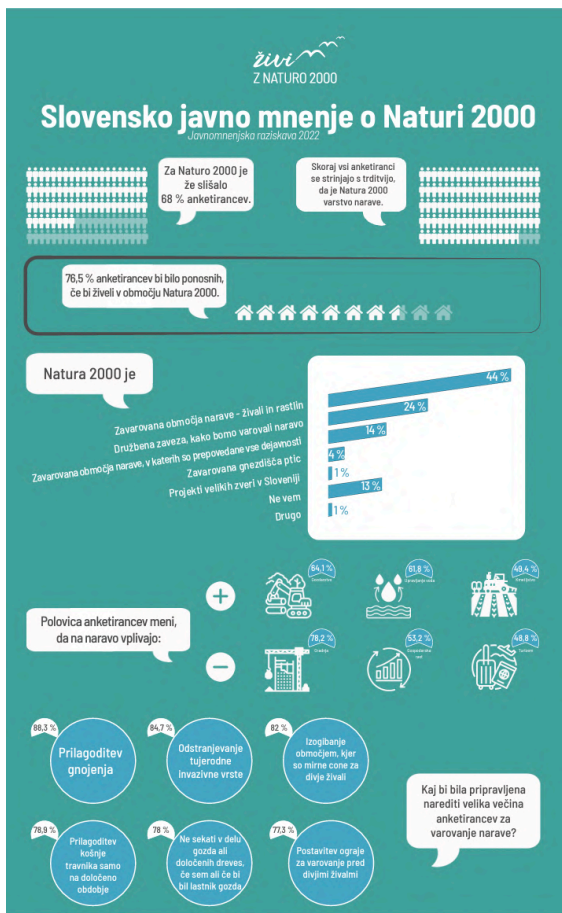
		
<p>Dolge zimske večere si lahko popestrite z ogledom dokumentarnih filmov o Naturi 2000.</p>	<p>Nacionalni inštitut za biologijo je šesti zmagovalec slovenske nagrade Natura 2000</p>	<p>Prvi tematski poligon za Naturo 2000 in gozdarstvo: Ples divjega petelina</p>
<p>Fotografija</p>	<p>Fotografije</p>	<p>Fotografije</p>
<p>Organski doseg: 10.754</p>	<p>Organski doseg: 10.208</p>	<p>Organski doseg: 6.466</p>

Vir: Facebook Insights, 16. januar 2023

E-novice Natura 2000 (bilten eNatura)

V Zavodu Štirna spodbujamo partnerje, da pripravljajo novice za spletno mesto in s tem tudi za e-novice Natura 2000. Tudi sami pripravimo vrsto novic, pri pripravi novic usmerjamo in spodbujamo tudi zaposlene pri vodilnem partnerju za komuniciranje.

Zaradi organizacijskih sprememb pri vodilnem partnerju v letu 2022 smo svetovali in usmerjali pri pripravi nove uredniške politike priprave biltena eNatura in organizacijskih procesov pri vodilnem partnerju. V letu 2020 smo v sklopu prenove spletnega mesta že pripravili prenovljen sistem za pošiljanje e-novic v skladu z zahtevami GDPR in tehničnimi možnostmi strežnikov javne uprave. V letu 2022 je bila izvedena še druga delavnica za uporabo CMS sistema e-novic. Pri operativni pripravi vsebin usmerjamo zaposleni na MOP z viri informacij, pripravo vsebin in tehnično podporo.



Infografike

V prvi fazi smo pripravili vsebino in vodili oblikovanje za štiri infografike (Naturo 2000 v Sloveniji, gozdarstvo in Naturo 2000, živalske vrste Nature 2000, rastlinske vrste Nature 2000).

V letu 2022 smo pripravili še dve infografiki: primerjalno infografiko o raku trnavcu in raku koščaku ter infografiko o javnem mnenju o Naturo 2000 v Sloveniji, ki je nastala na podlagi 2. javnomnenjske raziskave s projektu v letu 2022.

Informacijski e-naslov

V okviru prenove spletnega mesta smo pripravili obrazec za oddajo vprašanj. Na vsa prejeta vprašanja smo odgovorili v usklajevanju s partnerji in po potrebi tudi z drugimi pristojnimi institucijami. V letu 2022 smo na podlagi najpogostejših vprašanj pripravili dopolnitev rubrike Praktični nasveti.

Drugi spletni mediji

V sklopu komuniciranja z mediji smo pripravili in distribuirali tudi kratke novice in fotografije spletnim medijem, ki so te vsebine tudi objavili / povzemali.

Z NATURO 2000

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino te spletne strani so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.



Komuniciranje z vplivneži

V letu 2022 smo nadaljevali sodelovanje z vplivneži predvsem na področju komuniciranja fotografske razstave Natura 2000 in Divja Slovenija: Narava povezuje. V letu 2021 smo v Zavodu Štirna sklenili partnerstvo z ustvarjalcem filma Divja Slovenija. V okviru partnerstva smo prvi objavili trailer Divja Slovenija na Evropski dan Nature 2000, kratek video z avtorjem. Avtor je pripravil vrsto objav o Divji Sloveniji, v katerih je omenil in označil Naturo 2000 in družbene medije Nature 2000, vsebino smo uporabili za dogodke in v družbenih medijih.

Vključeni vsi partnerji.



4. Komuniciranje v pilotnih območjih

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Opomba
10.000 dosega z informacijo o Naturo 2000 v območjih	Skupno: 1.055.893 2020: 118.094 (doseg medijskih objav v lokalnih in regionalnih medijih) 2021: 323.221 2022: 614.578	<i>Opomba: dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti. Za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana le za tiste objave, za katere je dosege dokaj natančno mogoče preveriti.</i>
Vzpostavljeno komuniciranje z občinami, knjižnicami in šolami skladno z načrtom	Vzpostavljeno komuniciranje s prvo občino	Izvedeno
Podpora strokovnjakom, ko bo to potrebno	Istra, Štajerska, Kamniško Savinjske Alpe in Grintovci	Vzpostavljeno in v izvajanju

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Rok
10 lokalnih sporočil za medije	V izvajanju (12 sporočil) 2 sporočila v 2020 4 sporočila v 2021 6 sporočil v 2022	Izvedeno in v izvajanju
10 naravovarstvenih dni v šolah	4 izvedeni v 2021 1 izvedeno v 2022	december 2026
4 razstave mesec literature slovenske narave	4 v 2021 5 v 2022	Izvedeno
5 poročil o komuniciranju v pilotnih območjih	3 poročila	december 2024

('milestones')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Rok
4 vzpostavljena sodelovanja z lokalnimi mediji v pilotnih območjih (1 na leto)	Izvedeno Vzpostavljeno in v izvajanju 2 sodelovanji v 2020 4 sodelovanja v 2021 10 sodelovanj v 2022	Izvedeno in v izvajanju december 2024
Vzpostavljeno sodelovanje s šolami, občinami in knjižnicami v pilotnih območjih	Vzpostavljeno in v izvajanju 1 občina v 2020 4 knjižnice v 2021 1 občina v 2021 4 šole v 2021 3 knjižnice v 2022 1 šola v 2022	december 2021, 2022, 2023, 2024

V prvi fazi projekta smo partnerje predčasno podprli s komunikacijskimi aktivnostmi v pilotnih območjih, kjer je bilo to potrebno glede na dinamiko aktivnosti partnerjev. Z aktivnostmi smo nadaljevali tudi v drugi fazi projekta. V vseh treh pilotnih območjih smo v Zavodu Štirna načrtovali in izvajali aktivnosti na naslednjih področjih: svetovanje, moderiranje in facilitiranje; komuniciranje, odnosi z mediji in digitalno komuniciranje; grafično oblikovanje in promocijski material; razstava Natura 2000 in Divja Slovenija: narava povezuje (mesec Nature 2000 v knjižnicah). Aktivnosti so potekale v sodelovanju z vsemi partnerji projekta.

V letu 2022 so se nacionalne komunikacijske aktivnosti (vključno z gverila komunikacijskimi akcijami) prepletale tudi s pilotnimi območji, in sicer so bile to naslednje akcije:

- slovenska nagrada Natura 2000;
- gverila komunikacijska akcija Ples divjega petelina;
- gverila komunikacijska akcija 70 let proučevanja in obiskovanja velikonočnice na Boču.

Facilitiranje in moderiranje

V Zavodu Štirna smo v prvi in drugi fazi facilitirali in moderirali delavnice za naslednje vsebine:

- Pilotno območje Štajerske:
 - o 2022 - Upravljanje s travišči (javni poziv): usklajevalni sestanki, sodelovanje pri usklajevanju partnerjev, priprava anket za kmete;
 - o 2022 - Velikonočnica: sodelovanje pri usklajevanju sodelovanja s Planinskim društvom Poljčane;
 - o 2022 - Vode Štajerske - svetovanje za načrtovanje procesa odkupa zemljišč;
 - o 2021 - Upravljanje z velikonočnico (Boč in druga območja Nature 2000)
 - o 2020 in 2021 - Upravljanje s travišči
 - o 2020 in 2021 - Upravljanje z vodami
 - o 2020 – Delavnica za Volčeke
- Pilotno območje Istra – načrtovanje za celotno območje
 - o 2022 - priprava ukrepov za javni poziv - usklajevalni sestanki, delavnica
 - o 2022 - sestanek z Mestno občino Koper za sodelovanje pri ukrepih
 - o 2021 - priprava ukrepov za javni poziv - usklajevalni sestanki
- Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci
 - o 2022 - Močvirski meček: usklajevalni sestanki s partnerji, z lastnikom zemljišč, najemnikom in Planinskim društvom Kamnik
 - o 2021 - Močvirski meček: usklajevalni sestanki s partnerji, lastnikom zemljišč in najemnikom

Komuniciranje, odnosi z mediji in digitalno komuniciranje

V Zavodu Štirna smo v prvi in drugi fazi v sodelovanju s partnerji izvajali naslednje aktivnosti:

- Pilotno območje Štajerske
 - o 2022 - javni poziv Kmetje ohranjamo travnike Štajerske: priprava novic in objav za lastne medije in za KAN, video reportaža Predaja mehanizacije kmetom
 - o 2022 - velikonočnica: organizacijske in komunikacijske aktivnosti za podpis dogovora o upravljanju nahajališča velikonočnice na Boču; komunikacijski načrt za velikonočnico in izvajanje komunikacijskega načrta (odnosi z mediji, digitalno komuniciranje); produkcija kratkega filma o velikonočnici na Boču; spletno predavanje; digitalno komuniciranje v lastnih medijih o velikonočnici;
 - o 2022 - odnosi z mediji: sodelovanje z NET TV za reportažo
 - o 2022 - vode Štajerske - dopolnitev komunikacijskega načrta skladno z novimi podatki;
 - o 2022 - video reportaža izlov raka trnavca
 - o 2020 in 2021 - Invazivna vrsta rak trnavec (temeljno interpretativno gradivo, video, komunikacija na družbenih omrežjih, mediji)

Gorski pašniki pod Kamniškimi vrhom
Kamniško-Savinjske Alpe so del evropskega naravovarstvenega omrežja Natura 2000.

Območje ima zelo bogato floro in favno, med katerimi so pionirski gozdovi črnega bora ter pomembni delci skovinskih populacij malega škovjaka, divjega petelina, ruševca in belke. V gozdovih so rastišča lepoga čevljarca, na travniščih pa rastišča močvirskega mečka. V višjih legah raste Bertolonijeva orlica in Zoisova zvončica.



Planinci lahko prispevamo k ohranjanju gorskih pašnikov
Delovanje erozije je najbolj vidno na gruščnatih stezah na gorskih pašnikih. Narava in kmetje tako izgubljajo površine. Kako lahko planinci pri tem pomagamo?

Pri hoji po planinskih pašnikih vas prosimo, da:

- izbirate označene planinske poti
- hodite ob robu pašnikov in izbirate steze, ki najmanj posegajo v pašnik
- pse vodite na povodcih in se izogibate stiku z živalmi na paši
- skrbno uporabljate pašno in drugo infrastrukturo na poti

Hvala, ker pomagata ohranjati gorske pašnike in pestro naravo Kamniško-Savinjskih Alp!




- 2021 - Kmetovanje in Natura 2000 (priprava in usklajevanje vsebin za novice KAN, komuniciranje z mediji, komunikacija na družbenih omrežjih)
- 2021 - Invazivne tujerodne rastlinske vrste (moderiranje dogodka, video, komunikacija na družbenih omrežjih, komuniciranje z mediji)
- 2021 - Osnovno interpretativno gradivo za celotno pilotno območje Štajerske z načrtovanimi komunikacijskimi aktivnostmi (usklajevanje med vsemi partnerji)
- 2021 - Naravoslovni dnevi za šole
- Pilotno območje Istra
 - 2022 - pripravljalne aktivnosti za komuniciranje javnega poziva za travnike na pilotnem območju
 - 2020 - Ljubiteljska znanost: progasti gož – komunikacijski načrt in izvajanje za vabilo prebivalcem, da pomagajo pri zbiranju podatkov o videnjih progastega goža).
- Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci
 - 2022 - Ples divjega petelina: komuniciranje rezultatov monitoringa divjega petelina; sodelovanje z Občino Nazarje in Muzejem lesarstva in gozdarstva Vrbovec Nazarje za postavitev tematskega poligona Ples divjega petelina; dogodek otvoritev poligona
 - 2022 - Močvirski meček: digitalno komuniciranje 2. sezone kontroliranega rastišča močvirskega mečka in postavitve informativnih tabel za obiskovalce;

- 2022 - Naravoslovni dnevi za šole - GIS
- 2020 - Monitoring divjega petelina (video, novica, komuniciranje na družbenih omrežjih).

Grafično oblikovanje in promocijski material

- Za partnerje v vseh pilotnih območjih smo pripravili promocijski material, ki ga lahko uporabljajo za šole in kmete
- Pilotno območje Štajerske:
 - 2022 - vode Štajerske - priprava zloženke in produkcija promocijskega materiala za lastnike zemljišč
 - 2022 - Nalepke za kmetijsko mehanizacijo v javnem pozivu Kmetje ohranjamo travišča Štajerske
 - 2021 - Informacijska tabla o invazivnih tujerodnih vrstah ob vodotokih
 - 2020 - Informacijska tabla o prilagojeni košnji travišča za kmete
- Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci:
 - 2022 - Informacijska tabla o močvirskem mečku
 - 2022 - Informacijska tabla o divjem petelinu v slovenskem in angleškem jeziku
- Pilotno območje Istra:
 - 2022: dodaten promocijski material za KGZ Nova Gorica





Razstava Natura 2000 in Divja Slovenija – narava povezuje (mesec Nature 2000 v knjižnicah)

- 2022 - Pilotno območje Istra: mestna knjižnica Piran
- 2022 - Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci: Knjižnica Kamnik
- 2022 - Pilotno območje Istra: Srednja šola Izola
- 2022 - celotna Slovenija: Gimnazija Bežigrad, Mestna knjižnica Ljubljana
- 2021 - Pilotno območje Štajerske: knjižnici v Slovenski Bistrici in na Ptuju
- 2021 - Pilotno območje Istra: knjižnica v Kopru
- 2021 - Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci: otvoritvena razstava v Arboretumu Volčji Potok

Vključeni so bili vsi partnerji.



5. Nacionalne komunikacijske aktivnosti

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Opomba
Vsaj 200 ljudi na dogodkih	400 udeležencev na dogodkih (Spomenica: 45; spletni dogodek Evropski dan nature 2000: 91; otvoritev razstave Divja Slovenija: 50; sodelovanje s kohezijskimi projekti: 74; otvoritev poligona ples divjega petelina: 20; turneja slovenske nagrade Natura 2000: 120)	Izvedeno v 2021
Vsaj 30 medijskih objav	746 medijskih objav generiranih s projektnimi aktivnostmi (2020: 166; 2021: 223, 2022: 357)	Izvedeno v 2020
Vsaj 10 predavanj na fakultetah	3 predavanja	V tretji fazi
Vsaj 10 predavanj na dogodkih za kmete	Izvedeno	Izvedeno v 2022
Vsaj 1.000 letakov v Natura 2000 območjih	/	V tretji fazi
Vsaj en nacionalni dogodek z odločevalci	/	V tretji fazi

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Rok
Letno poročilo o poročanju medijev: število objav in odnos do Nature 2000 (pozitiven, negativen, nevtralen)	<p>Poročilo o poročanju medijev ob 100-letnici Spomenice</p> <p>Poročilo o poročanju medijev v 2020</p> <p>Poročilo o poročanju medijev v 2021</p> <p>Poročilo o poročanju medijev v 2022</p>	<p>2019 – izvedeno</p> <p>2020 – izvedeno</p> <p>2021 - izvedeno</p> <p>2022 - izvedeno</p> <p>Naslednji roki: 2023, 2024, 2025, 2026</p>
10 predavanj za izobraževalne organizacije	3 predavanja	december 2024
Lista dobrih praks v kmetijstvu	Dobre prakse naravi prijaznega kmetijstva	Izvedeno
Letaki za prebivalce v Natura 2000 območjih	/	december 2023

('milestones')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022	Rok
Izveden dogodek nacionalna nagrada	Slovenska nagrada Natura 2000	december 2022 december 2024
Izvedene aktivnosti praznovanja 100 let varstva narave v Sloveniji	Novinarska konferenca 100 let Spomenice	Izvedeno - december 2020

Odnosi z mediji v letih 2020, 2021 in 2022

Projektne aktivnosti in teme, s katerimi smo dosegli največ objav v medijih v letih 2020, 2021 in 2022:

- Evropski dan Nature 2000
- Svetovni dan prostoživečih živali
- Sodelovanje z ustvarjalci filma Divja Slovenija
- Publikacija netopirji v stavbah kulturne dediščine
- Mednarodna noč netopirjev/Evropska noč netopirjev
- Svetovni dan okolja
- Svetovni dan Zemlje
- 100 let varstva narave (Spomenica)
- Najstarejša sova kozača v Sloveniji
- Mednarodni dan biodiverzitete
- 60. mednarodni kmetijski sejem v Gornji Radgoni
- Pogovor z vodjo projekta LIFE-IP NATURA.SI v oddaji Dobro jutro RTV Slovenija
- Komuniciranje prenovljenega ukrepa VTR_KOS
- slovenska nagrada Natura 2000
- Svetovni dan barij
- Ples divjega petelina
- 70 let raziskovanja in proučevanja velikonočnice na Boču

V Zavodu Štirna smo teme pripravljali na podlagi komunikacijskega načrta in aktivnosti partnerjev. Vsa gradiva so nastajala v sodelovanju s partnerji, sodelovanje z mediji pa smo vodili v celoti v Zavodu Štirna. Pripravljali smo gradiva, sporočila, foto in video material in individualno prilagajali aktivnosti glede na želje novinarjev.

Izpostavljamo nekatere posamezne aktivnosti, ki so bile bolj obsežne in so tudi dosegle večji odmev pri določenih skupinah deležnikov in v medijih.

Publikacija Netopirji v stavbah kulturne dediščine

Publikacija netopirji v stavbah kulturne dediščine in Mednarodna noč netopirjev: skupno smo dosegli 28 objav. V sodelovanju s priznano ilustratorko smo pripravili naslovnico in tiskali knjižico. Vsebine smo predstavili novinarjem s sporočili za medije (2) in v individualnem sodelovanju.

EXPO Dubaj 2020

Svetovna razstava Expo 2020, ki je od 1. oktobra 2020 do 31. marca 2022 potekala v Dubaju, je eden največjih mednarodnih dogodkov na svetu. Na njem države predstavljajo najnovejša dognanja in dosežke na znanstvenem, gospodarskem in družbenem področju.

40

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

Ena od enajstih tematik slovenskega paviljona je tudi podnebje in biotska raznovrstnost. Slovenska predstavitev na Expo Dubaj ponazarja lebdečo zeleno oazo na vodni gladini. V slovenskem paviljonu so izpostavljeni trije elementi, ki Slovenijo najbolj zaznamujejo: voda, narava in inovativnost. Privlačno zasnovana zunanost paviljona ponazarja slovenski gozd.

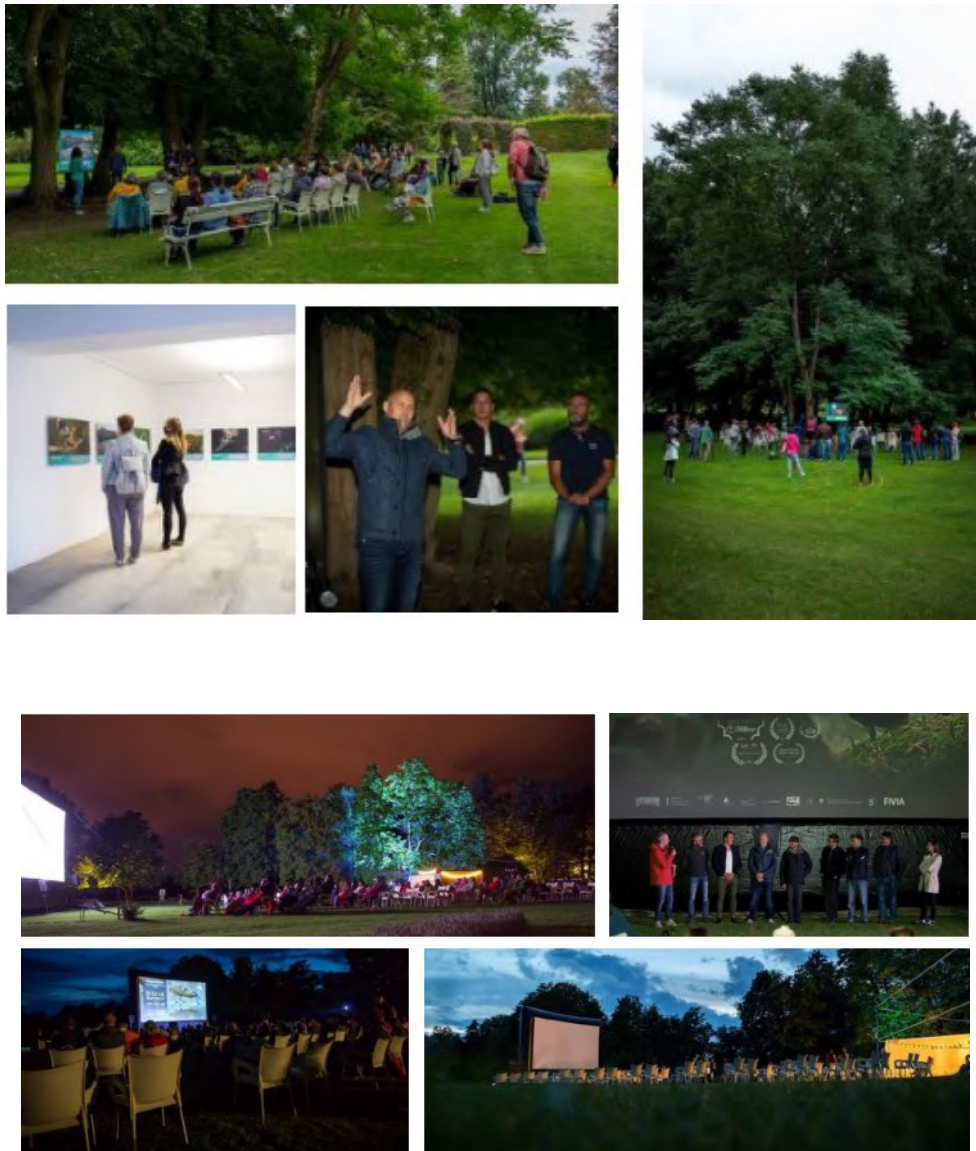
V času tematskega sklopa podnebje in biotska raznovrstnost, ki je potekal od 2. do 16. oktobra, je Slovenija predstavila tri naravoslovne dokumentarne filme, in sicer najnovejši naravoslovni dokumentarni film Mateja Vraniča Divja Slovenija ter dva dokumentarna filma Pragozd Krokar in Invazivke na poti, ki sta nastala v sodelovanju Zavoda za gozdove Slovenije in Gozdarskega inštituta Slovenije. Naravni parki in dva naravna rezervata so se predstavili v skupni video predstavitvi s svojimi najbolj zanimivimi pokrajinskimi elementi ter karizmatičnimi živalskimi in rastlinskimi vrstami. Pestrost slovenske narave je prikazovala tudi fotografska razstava Natura 2000 in Divja Slovenija: Narava povezuje, ki sicer v slovenski različici potuje po slovenskih knjižnicah, v angleščini pa je obiskovalcem Dubaja na voljo v video formatu.

EXPO Dubaj 2020 – pripravili smo video predstavitev Slovenije v sodelovanju z upravljalci naravnih parkov. Pripravili smo video verzijo razstave Natura 2000 in Divja Slovenija – narava povezuje. Predvajali so tudi dokumentarne filme: Divja Slovenija, Pragozd Krokar, Invazivke na poti.

Premiera naravoslovnega dokumentarnega filma Divja Slovenija in otvoritev fotografske razstave

Potujoča fotografska razstava "Natura 2000 in Divja Slovenija: Narava povezuje" je svojo pot pričela v Arboretumu Volčji Potok, kjer je bila 28. avgusta tudi slovenska premiera naravoslovnega dokumentarnega filma Divja Slovenija. Pod zvezdami in nekaj oblaki se je v Arboretumu Volčji Potok zbralo okoli 400 gledalcev, ki so ob koncu s stoječim aplavzom nagradili ekipo ustvarjalcev pod taktirko režiserja Mateja Vraniča.

Sodelovanje z ustvarjalci naravoslovnega dokumentarnega filma Divja Slovenija: spletni dogodek ob Evropskem dnevu Nature 2000, premiera trailerja, sporočilo za medije in vabilo novinarjem, individualno sodelovanje z novinarji; gradivo Natura 2000 za druge organizacije (skupno 91 udeležencev, 49 objav v medijih). Razstava Natura 2000 in Divja Slovenija ob premieri filma v Arboretumu Volčji Potok (pogovor z ustvarjalci, sporočilo za medije, vabilo novinarjem, individualno sodelovanje z novinarji – skupno 50 udeležencev, 21 objav v medijih).



Slovenska nagrada Natura 2000

Evropski dan Nature 2000, ki ga vsako leto obeležujemo 21. maja, je v letu 2022 potekal v znamenju 30-letnice programa LIFE in Nature 2000 v EU in 18-letnice Nature 2000 v Sloveniji. Od leta 2004 smo v Sloveniji izvedli že več kot 90 projektov za upravljanje Nature 2000. V počastitev pomembnih mejnikov evropskega varstva narave smo predstavili prvo slovensko nagrado Natura 2000. Finalisti in zmagovalci slovenske nagrade Natura 2000, ki so bili znani jeseni 2022, so primeri dobri praks upravljanja območij Nature 2000 z dolgoročnimi učinki.

8-člansko strokovno žirijo slovenske nagrade Natura 2000 so imenovali partnerji LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE-IP NATURA.SI) iz različnih sektorjev varstva narave, gozdarstva, kmetijstva in upravljanja voda.

Med 21 prijavi je strokovna žirija razglasila 16 finalistov, med katerimi 6 zmagovalcev v 5 kategorijah. Podelitev nagrad je potekala na enomesečni turneji. Vsako izmed šestih nagrad je organizator LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji podelil na lokalnem dogodku.

Za akcijo smo pripravili: obsežen posnetek stanja, komunikacijski načrt, usklajevanje s SON MOP in partnerji, nadgradnja spletnega mesta, vodenje strokovne žirije, priprava gradiv za strokovno žirijo, procesno vodenje ocenjevanja prijav, zbiranje prijav, koordinacija s prijavitelji, organizacija turneje slovenske nagrade Natura 2000 (6 dogodkov - 6 scenarijev, 6 sporočil za medije na lokalni ravni, 6 fotografiranje dogodkov, 6 video reportaž, 1 skupna video reportaža, nacionalno sporočilo za medije), digitalno komuniciranje (objave na spletnem mestu, objave na družbenih omrežjih).

Skupno smo dosegli 98 objav v medijih v letu 2022.

Komuniciranje z izobraževalnimi organizacijami

V letu 2020 smo izvedli eno predavanje.

V letu 2022 smo izvedli dve predavanji: za študente Fakultete za arhitekturo Univerze v Ljubljani in za učitelje biologije v okviru botaničnega tekmovanja na Gimnaziji Kranj.

Kmetje za Naturo 2000

10 predavanj za kmete o Naturi 2000

2021: S KGZS je potekalo več sestankov in usklajevanj glede izvedbe aktivnosti. Konec 2021 so potekale priprave na 10 predavanj kmetom in na kviz Mladi in kmetijstvo.

2022: V letu 2022 je KGZS izvedel 10 predavanj, za katere smo pripravili video reportaže s kmetij, 8 spletnih predavanj smo objavili na YouTube kanalu Natura 2000 Slovenija. Na spletnem mestu smo vzpostavili novo rubriko Kmetije za Natura 2000, v kateri so vsa gradiva dostopna.

Kviz Mladi in kmetijstvo

KGZS je organiziral kviz Mladi in kmetijstvo. Na tekmovanjih Mladi in kmetijstvo sodelujejo 3-članske ekipe mladih s podeželja, ki so člani društva, ki je včlanjeno v Zvezo slovenske podeželske mladine (ZSPM). Regijska tekmovanja potekajo za naslednja območja: Primorsko z Notranjsko, Gorenjsko, Dolenjsko, Belo krajinsko, Posavsko, Osrednjeslovensko, Celjsko, Koroško, Podravsko ter Pomursko. Na vsakem tekmovanju se udeleženci pomerijo v znanju treh tematik. Letošnje so bile semenarstvo, reja krškopoljskih prašičev in travniki Nature 2000. Tematski sklop travniki Nature 2000 je Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije organizirala v okviru projekta LIFE-IP NATURA.SI. Dodatna tema za državni kviz je bila organiziranost in položaj ter cilji mladih v Evropski uniji. Državni kviz vsako leto organizirata Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije (KGZS) in Zveza slovenske podeželske mladine (ZSPM) v sodelovanju z društvom, ki je preteklo leto zmagalo na kvizu. Tekmovanje je spremljala strokovna komisija v sestavi Uroš Benec, Maja Cipot, Eva Kotnik, Andrej Kastelic in Jana Žiberna.

Za kviz smo pripravili gradivo za tematski sklop travniki Nature 2000 v sodelovanju z MOP in KGZS.



44

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Gverila komunikacijske akcije

V letu 2021 smo načrtovali prve aktivnosti gverila komunikacijskih akcij, ki bodo izvedene v letu 2022.

V letu 2022 smo izvedli dve gverila komunikacijski akciji:

- Ples divjega petelina
- 70 let proučevanja in obiskovanja velikonočnice na Boču

Gverila komunikacijska akcija Ples divjega petelina

Gverila komunikacijska akcija Ples divjega petelina je potekala od aprila do julija 2022 in je vključevala naslednje aktivnosti:

- Priprava komunikacijskega načrta in uskladitev s partnerji.
- Tematski poligon Ples divjega petelina: Tematski poligon Ples divjega petelina je družabna igra v naravni velikosti, ki je postavljena na zelenici Občine Nazarje pri Muzeju Vrbovec. Za poligon smo pripravili dve tematski informativni tabli v slovenskem in angleškem jeziku.
- Komunikacijske aktivnosti za tematski poligon Ples divjega petelina
 - digitalno komuniciranje faza načrtovanja in postavitve poligona (objave na družbenih omrežjih @Natura2000.si in Zavoda za gozdove Slovenije)
 - otvoritev tematskega poligona: priprava scenarija, vabila in sporočila za medije; fotografije in video reportaža z otvoritve tematskega poligona.
- Za osnovne šole in vzgojno-varstvene centre v pilotnem območju Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci smo pripravili namizno družabno igro Ples divjega petelina in jo spomladi 2022 razdelili šolam in vzgojno-varstvenim centrom v pilotnem območju Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci. Namizno igro je dobilo 47 šol.
- Družabno igro Ples divjega petelina smo prilagodili tako, da jo je mogoče prek spletnega mesta natura2000.si brezplačno prenesti grafične materiale za tisk. Spletna različica je objavljena v slovenski in angleški verziji.



45

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

- Za digitalno komuniciranje akcije smo pripravili mesečni prispevek v mesecu gozdov (april), spletni kviz o divjem petelinu in tematske objave na družbenih omrežjih.

Skupno smo dosegli 30 medijskih objav v letu 2022.

70 let proučevanje in obiskovanja velikonočnice na Boču

Komunikacijski načrt za velikonočnico (*Pulsatilla grandis*) je pripravljen na podlagi rezultata akcije A.1.2 v projektu LIFE-IP NATURA.SI: Končno poročilo o evidentiranju izhodiščnega stanja izbranih vrst in habitatnih tipov na IP območjih. V letu 2022 obeležujemo 70 let od prve izdaje Biološkega vestnika (danes Acta Biologica Slovenica, ki ga izdaja Društvo biologov Slovenije), v katerem je njen prvi urednik Viktor Petkovšek opisal velikonočnico. Po tej prelomnici se je začelo razvijati znanstveno raziskovanje in tudi množično zanimanje za to rastlino na Boču.

Na podlagi razpoložljivih informacij o raziskovanju in obiskovanju velikonočnice ter opredeljenih ciljnih skupin in komunikacijskih ciljev smo opredelili tri glavne komunikacijske aktivnosti:

- kratki dokumentarni film (pripravljen v letu 2022; objava v letu 2023)
- spletno predavanje 70 let proučevanja in obiskovanja velikonočnice na boču (9. februar 2022)
- digitalno komuniciranje:
 - mesečna februar 2022: 70 let proučevanja in obiskovanja velikonočnice na Boču
 - spletni kviz o območju Nature 2000 Boč - Haloze - Donačka gora
 - tematske objave na družbenih omrežjih o velikonočnici
 - nagradna igra o velikonočnici na družbenih omrežjih

Spletnega predavanja, ki je trajalo dobri 2 uri, se je udeležilo 125 ljudi. Skupno smo odsegli 7 medijskih objav v letu 2022.



100 let Spomenice

V letu 2020 smo izvedli novinarsko konferenco ob 100-letnici Spomenice, ki velja za prvi sistemski dokument slovenskega varstva narave.

V Sloveniji smo Spomenico varstva narave obeleževali vse leto 2020 z vrsto dogodkov institucij in nevladnih organizacij. Začeli smo z novinarsko konferenco v Prirodoslovnem muzeju Slovenije, ki smo jo organizirali v okviru projekta LIFE-IP NATURA.SI. Pošta Slovenije je konec januarja izdala tudi spominsko znamko, ki je obeležila 100 let Spomenice.

Vključeni so bili vsi partnerji.

