

# Poročilo o strateškem komuniciranju za leto 2023

(o izvedenih aktivnostih kot podlaga za komunikacijski načrt za naslednje leto; vključeni tudi rezultati 2019, 2020, 2021, 2022)

## Communication report for 2023

(about implemented activities as input for the communication plan for next year; also included results from 2019, 2020, 2021, 2022)

Akcija: E.1 – poročilo o komuniciranju

**LIFE-IP NATURA.SI**

**LIFE17 IPE/SI/000011**

**Avtorice:** Špela Polak Bizjak, Nuša Stanić in Vesna Stanić, Zavod Štirn

**Gradišče pri Vipavi, 6. februar 2024**

## English summary

### **Description of the purpose**

An annual communication report of the LIFE-IP NATURA.SI project for 2023 is an overview of implemented activities and achieved results, milestones and deliverables regarding the annual communication plan. In addition to the annual communication report, we prepared the annual media report about Natura 2000 in Slovenia and the annual report on Natura 2000 digital media and communication in pilot areas in 2023. We have prepared reports based on data collected daily.

### **Outcomes and results**

The fourth yearly report on strategic communication prepared by Zavod Štirna is the basis for planning for the following year (followed by a yearly communication plan). Some highlights from 2023:

- The LIFE-IP NATURA project generated directly or indirectly 161 media reports about Natura 2000 in Slovenia in 2023.
- Guerrilla marketing campaigns had an essential share in the communication results of the project.
- Digital media communication of the project in 2023 created the highest share in reach compared to previous years (12% in 2021 and 2022; 22% in 2023). Web media used digital media of the project as a source of information for creating media reports - which is recognised also in media analysis. Other stakeholders have used information from digital sources of Natura 2000 for creating their own content in social media. Digital communication is becoming the project's most crucial communication field.
- Communication with journalists on positive topics needed a special approach due to the crisis topic Natura 2000 and farming in Slovenia.
- More than 2/3 of all media reports were published in web media.

### **Conclusions**

Strategic communication, led and implemented by Zavod Štirna, is a process based on communication strategy, communication plans, yearly reports and following the following year's communication plan. In Zavod Štirna, we have prepared additional communication plans for guerilla marketing campaigns to achieve better results. Only with systematic strategic communication, which has embedded data collection daily, can we have a data-based overview of communication results and data-based planning. We will use the results from this report in the following communication plan.

Most partners in the project are also involved in public service besides the project. They are independent in decisions about communication implementation and communication experts' inclusion in the project. Managing Natura 2000 and communication is challenging due to crisis topic on Natura 2000 and farming in Slovenia in 2023.

## Kazalo

|  |    |
|--|----|
| Uvod   | 4  |
| Pogodbena razmerja in organizacija                       | 5  |
| Pregled izpolnjevanja ključnih ciljev                    | 7  |
| Pregled opravljenega dela po akcijah                     | 10 |
| D.5 Monitoring komunikacijskih aktivnosti                | 11 |
| E.1 Načrtovanje komuniciranja in svetovanje za izvajanje | 13 |
| E.2 Krepitev komunikacijskih veščin                      | 16 |
| E.3 Spletno komuniciranje                                | 21 |
| E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih                    | 29 |
| E.5 Nacionalne komunikacijske aktivnosti                 | 36 |

# Letno poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji – LIFE-IP NATURA.SI

## UVOD

Letno vsebinsko poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 vključuje pregled dela v letu 2023. Celotno poročilo vključuje tudi poročila v okviru akcije D.5 (Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji in Analiza spletnih medijev Natura 2000 v Sloveniji) ter akcije E.4 (komuniciranje v pilotnih območjih).

V letu 2023 smo zaključili drugo fazo izvajanja LIFE-IP NATURA.SI. Že v prvi fazi smo uspešno premostili zamude, ki so nastale zaradi devetmesečnega zamika pri podpisu pogodbe s strani vodilnega partnerja. Do vključno 2023 smo uspešno izvedli zastavljene aktivnosti, med katerimi so najbolj izstopale:

- 10. evropski dan Nature 2000: Kaj v Sloveniji delamo dobrega za naravo?
- slovenska nagrada Natura 2000
- gverila komunikacijska akcija za divjega petelina
- gverila komunikacijska akcija za velikonočnico
- 10 predavanj za kmete o Naturi 2000
- akcija ljubiteljske znanosti Išče se progasti gož
- komunikacijska akcija izlov raka trnavca
- komunikacijska akcija netopirji in covid-19

Poročilo je pripravljeno skladno z amandmajem, ki smo ga v Zavodu Štirna pripravili za naslednje akcije v stebru komuniciranja: E.1, E.3, E.4, E,5; akcije v okviru spremljanja učinkovitosti projekta: D.5; akcije v okviru krepitev zmogljivosti: E.2.

V poročilu so za imena partnerjev uporabljene kratice, kot so v uporabi v dokumentaciji. Z zeleno so obarvane izpolnjene naloge – te so opredeljene v komunikacijskih akcijah, za katere je odgovoren Zavod Štirna.

## 1. Pogodbena razmerja in organizacija

### **Pogodbena razmerja**

Delo Zavoda Štirna se je v projektu začelo s podpisom pogodbe 29. maja 2019, čemur je 31. maja 2019 sledil podpis pogodbe o zaposlitvi na delovni mesti strokovnjak za komuniciranje ter asistent za komuniciranje. Pogodba je bila podpisana z devetmesečno zamudo s strani vodilnega partnerja. Zamudo smo uspešno premostili v prvi fazi z 80 % zaposlitvijo strokovnjaka za komuniciranje, v drugi fazi je bil ta delež 70 %, zaposlitev asistenta je bila 100 %. V tretji fazi, tj. za leti 2023 in 2024, je delež zaposlitve strokovnjaka za komuniciranje 50 %, zaposlitev asistenta pa 100 %.

V letu 2021 smo v Zavodu Štirna pripravili amandma za steber komuniciranja, ki je bil tudi potrjen. V skladu z amandmajem smo podpisali tudi novo pogodbo z vodilnim partnerjem – MNVP.

### **Organizacija komuniciranja**

V Zavodu Štirna načrtujemo, vodimo in izvajamo komunikacijske aktivnosti. Pri tem ves čas skrbimo za sodelovanje s partnerji in njihovo vključevanje. Poleg komunikacijskih aktivnosti se sodelavki Zavoda Štirna vključujeta v vrsto aktivnosti drugih partnerjev.

### **Vzpostavljanje komunikacijske ekipe pri partnerjih**

V drugi polovici leta 2020 je bila za izpolnjevanje komunikacijskih aktivnosti zaposlena še druga načrtovana sodelavka na MNVP, ki pa je v letu 2021 zaključila z zaposlitvijo na projektu. Novo sodelavko so na MNVP zaposlili v septembru 2021. V januarju 2022 je prišlo do zamenjave druge sodelavke na MNVP. V Zavodu Štirna smo v letu 2022 izvedli v celoti za obe sodelavki celovito izobraževanje po programu in ju dnevno usposabljali za o osnovah strateškega komuniciranja v varstvu narave. [Poročilo o izvedenih izobraževanjih in usposabljanjih](#) je objavljeno med rezultati projekta.

V komuniciranje so bili vključeni vsi partnerji. Redno smo jih obveščali o komunikacijskih aktivnostih ter sodelovali pri podpori njihovih aktivnosti s komuniciranjem. Organizirali smo dve srečanji komunikacijske ekipe. Preko 20 kontaktov v povprečju mesečno smo v Zavodu Štirna zabeležili v sodelovanju s partnerji. Komunikacijske aktivnosti so bile pogosto vezni člen usklajevanja med partnerji.

V Zavodu Štirna smo v skladu z dogovori s koordinatorji pri posameznih partnerjih vključevali tudi predstavnike za odnose z javnostmi v partnerskih organizacijah.

### **Poročanje**

V Zavodu Štirna o opravljenem delu oddajamo mesečna finančna poročila in mesečna vsebinska poročila. V 2023 smo pripravili tudi vsa zahtevana dodatna poročila s strani vodilnega partnerja.

Poročanje je bilo izvedeno skladno z zahtevami, tudi vsi zahtevki so bili s strani vodilnega partnerja potrjeni.

## 2. Pregled izpolnjevanja ključnih ciljev

**KLJUČNI CILJ:** izboljšanje komunikacijskih aktivnosti, dvig informiranosti in razumevanja, strateško komuniciranje rezultatov projekta

| KLJUČNI PODCILJ ZA CELOTEN PROJEKT                               | DOSEŽENO   | OPOMBA  |
|--|--|---|
| <b>Vsaj 100.000 dosega prebivalcev s projektnimi aktivnostmi</b> | <p>Skupno:<br/>7.159.872</p> <p>2020: 1.218.000<br/>(medijski doseg Spomenica)</p> <p>2021: 286.309 +<br/>2.010.394 =<br/>2.296.703<br/>(spletni doseg +<br/>medijski doseg)</p> <p>2022: 303.617<br/>+ 2.314.682 =<br/>2.618.299<br/>(spletni doseg +<br/>medijski doseg)</p> <p>2023: 229.277<br/>+ 797.593 =<br/>1.026.870<br/>(spletni doseg +<br/>medijski doseg)</p> | <p><i>Izpolnjeno</i></p> <p><i>Opomba: dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti.</i></p> <p><i>2020 - za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana za novinarsko konferenco Spomenice, ki jih je neposredno mogoče preveriti.</i></p> <p><i>2021 – 10 medijev z največjim številom objav vključenih z 1 objavo.</i></p> <p><i>2022 - 25 medijev z največjim številom objav, vključenih z 1 objavo. Dodani lokalni mediji zaradi slovenske nagrade Natura 2000.</i></p> <p><i>2023 - 10 medijev z največjim številom objav, vključenih z 1 objavo.</i></p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>Vsaj 25 % prebivalcev v Natura 2000 območjih bomo dosegli s komunikacijskimi aktivnostmi</b></p>    | <p>Skupno:<br/>1.413.823</p> <p>2020: 118.094<br/>(doseg medijskih objav v lokalnih in regionalnih medijih)</p> <p>2021: 323.221</p> <p>2022: 614.578</p> <p>2023: 357.930</p> | <p>Izpolnjeno in v teku</p> <p>Podcilj vezan na komunikacijo v občinah, ki imajo največje deleže Nature 2000 in pilotna območja – 25 % je 29.500</p> <p><i>2020 - dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti. Za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana le za tiste objave, za katere je dosege dokaj natančno mogoče preveriti.</i></p> <p><i>2021 – lokalni in regionalni izmed 10 medijev z največjim številom objav vključenih z 1 objavo.</i></p> <p><i>2022 - lokalni in regionalni mediji - 12 medijev z največjim številom objav vključenih z 1 objavo. Dodani mediji zaradi slovenske nagrade Natura 2000.</i></p> <p><i>2023 - 10 medijev z največjim številom objav vključenih z 1 objavo.</i></p> |
| <p><b>Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki so že slišali za Natura 2000</b></p>                           | <p>4,3% višji delež prebivalcev, ki so že slišali za Natura 2000 (JMR 2022)</p>  | <p>Podcilj vezan na preverjanje z javno mnenjsko raziskavo v 2024</p>  |
| <p><b>Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki vedo, kaj je Natura 2000</b></p>                               | <p>4,3 % višji delež prebivalcev, ki vedo, kaj je Natura 2000 (JMR 2022)</p>   | <p>Podcilj vezan na preverjanje z javno mnenjsko raziskavo v 2024</p>  |
| <p><b>Vsaj 100 strokovnjakov iz partnerskih organizacij bo udeleženi na komunikacijskih treningih</b></p> | <p>275 udeležencev na treningih komuniciranja</p>  | <p>Izpolnjeno</p>  |
| <p><b>Vsaj 100 kmetov bo odgovorilo, da imajo boljše informacije o Naturi 2000</b></p>                    | <p>339 kmetov je v anketi odgovorilo, da imajo boljše informacije o Naturi 2000</p>  | <p>Izpolnjeno</p>  |

**Vsaj 5 najboljših praks bo izmenjano med 15 vključenimi**

Za podcilj je odgovoren partner MNVP

**DODATNI CILJI V KOMUNIKACIJSKI STRATEGIJI**, ki so vezani na delo Zavoda Štirna (izboljšano sodelovanje med organizacijami in izboljšan pretok informacij je vezan na vodilnega partnerja Ministrstvo za okolje in prostor):

| KLJUČNI PODCILJ ZA CELOTEN PROJEKT  | DOSEŽENO           | OPOMBA  |
|---|--------------------|---|
| <p><b>Partnerji samoiniciativno vključujejo strokovnjake za komuniciranje pred začetkom komunikacijskih aktivnosti (vsaj 10 zabeleženih primerov)</b></p> | <p>20 primerov</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Progasti gož</li> <li>2 Varstvo netopirjev</li> <li>3 Travišča Štajerske</li> <li>4 Vode Štajerske</li> <li>5 Rak trnavec</li> <li>6 Monitoring divjega petelina</li> <li>7 Invazivne tujerodne vrste ob vodotokih</li> <li>8 Invazivne tujerodne vrste – rastline</li> <li>9 Močvirski meček</li> <li>10 Velikonočnica</li> <li>11 Volčkeke</li> <li>12 PUN</li> <li>13 Travišča Slovenske Istre</li> <li>14 Ukrep VTR_KOS</li> <li>15 Naravovarstveni nadzor</li> <li>16 Znamčenje Natura 2000</li> <li>17 Travišča Slovenske Istre - objava razpisa</li> <li>18 Travišča Štajerske - priprava novic, priprava zloženke</li> <li>19 Travišča Štajerske - priprava dodatnega razpisa ZRSVN</li> </ol> |



|   |             | 20 KSA & Grintovci - po neurjih   |
|---|-------------|---|
| <b>Partnerji se usklajujejo preden komunicirajo z lastniki (vsaj 10 zabeleženih primerov)</b> | 11 primerov | 1 Travišča Štajerske<br>2 Vode Štajerske<br>3 Volčeke<br>4 Velikonočnica<br>5 Invazivne tujerodne vrste ob vodotokih<br>6 Močvirski meček<br>7 Travišča Slovenske Istre<br>8 Ukrep VTR_KOS<br>9 Varstvo netopirjev - obnova cerkva<br>10 Sodelovanje z občinami kot lastnicami zemljišč - ZRSVN<br>11 KSA & Grintovci |

### 3. Pregled opravljenega dela po akcijah

#### A.1 Priprava za načrtov za konkretne akcije varstva narave

V letu 2022 smo v Zavodu Štirna moderirali in facilitirali naslednje delavnice:

- Delavnica za pilotno območje Štajerske (januar 2022)
- Delavnica za pilotno območje Slovenske Istre (maj 2022, sestanki za pripravo ukrepov - maj, september, december 2022)
- Sestanki za močvirski meček (maj 2022)

*Vključeni vsi partnerji.*

#### C.3 Posodobitev in prenova programa upravljanja Nature 2000

V Zavodu Štirna smo v letu 2021 pripravili komunikacijski načrt za Program upravljanja Nature 2000 za naslednje obdobje. V letu 2022 smo glede na dinamiko akcije pripravili posodobitev komunikacijskega načrta in scenarij javne razgrnitve ter ga uskladili s SON in ZRSVN. Komunikacijske aktivnosti je načrtoval in izvajal MNVP.

## D.5 Monitoring komunikacijskih aktivnosti

('deliverable')

| Aktivnost  | Izpolnjeno 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023  | Rok                  |
|--|--|----------------------|
| 8 monitoring poročil komunikacijskih aktivnostih | o Raziskava javnega mnenja o odnosu javnosti do Nature 2000 v Sloveniji, 2019<br><br>Monitoring poročilo za 2020: Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji v letu 2020<br>Analiza spletnih medijev Natura 2000 Slovenija v letu 2020<br><br>Monitoring poročilo za 2021: Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji v letu 2021<br>Analiza spletnih medijev Natura 2000 Slovenija v letu 2021<br><br>Monitoring poročilo za 2022: Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji v letu 2022<br>Analiza spletnih medijev Natura 2000 Slovenija v letu 2022<br><br>Raziskava javnega mnenja o odnosu javnosti do Nature 2000 v Sloveniji, 2022<br><br>Monitoring poročilo za 2023: Analiza medijskih objav o Naturi 2000 v Sloveniji v letu 2023<br>Analiza spletnih medijev Natura 2000 Slovenija v letu 2023 | izpolnjeno in v teku |

('milestones')

| Aktivnost  | Rok                        |
|--|----------------------------|
| Vzpostavljen monitoring komunikacijskih aktivnosti | marec 2020      Izpolnjeno |

## Izvedene aktivnosti

Vsakodnevno elektronsko pošto z objavami sprejemajo vsi partnerji, ki so prijavljeni na prejemanje dnevnega klipinga. Pripravljajmo letne kvalitativne in kvantitativne analize (D.5, E.1, E.3, E.5), vzpostavljen imamo monitoring spletnega mesta in lastnih družbenih medijev.

Po vzpostavljenem monitoringu v prvi fazi smo pripravili poročila za 2020, 2021, 2022, 2023 ter poročila o izvedenih javnomnenjskih raziskavah (2020, 2022).

*Vključeni: MNVP in partnerji, ki so po želji izbrali dnevno spremljanje medijev, poročanje na komunikacijski skupini, poročamo vsem partnerjem.*

### E.1 - Načrtovanje komuniciranja in svetovanje za izvajanje

#### Pričakovani rezultati

| Pričakovani rezultati za celoten projekt | Izpolnjeno v letih 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023   | Opomba  |
|--|---|---|
| 1 komunikacijska strategija              | 27. 2. 2020   | izpolnjeno  |
| 7 komunikacijskih načrtov                | Komunikacijski načrt Spomenica<br>Letni komunikacijski načrt 2020 – marec 2020<br>Letni komunikacijski načrt za 2021<br>Letni komunikacijski načrt za 2022<br>Komunikacijski načrt za PUN<br>Letni komunikacijski načrt za 2023<br>Letni komunikacijski načrt za 2024 | izpolnjeno in v teku izdelanih 5 letnih komunikacijskih načrtov |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 12 srečanj komunikacijske skupine       | Izvedenih 9 srečanj - 10.9.2019, 18.2.2020, 27.3.2020, 4.2.2021, 22.12.2021, 11. 3. 2022, 19. 12. 2022, 30. 3. 2023, 15. 12. 2023 | Izpolnjeno in v teku<br>Do konca projekta načrtovana še 3 srečanja |
| Kreativna rešitev in grafična podoba    | Izvedeno februar 2020   | Izpolnjeno   |
| Fotografski in video material v uporabi | Izvedeno  | Izpolnjeno   |

|                       |              |                      |
|-----------------------|--------------|----------------------|
| Svetovanje partnerjem | Redno poteka | Izpolnjeno in v teku |
|-----------------------|--------------|----------------------|

**('deliverable')**

| Aktivnost   | Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023                   | Rok   |
|---|---|---|
| Komunikacijska strategija   | Izvedeno  | februar 2020  |
| Kreativna in grafična rešitev                                     | Izvedeno  | februar 2020  |
| 6 poročil o komuniciranju (tudi podlaga za komunikacijske načrte) | 5 poročil o komuniciranju (Spomenica, 2020, 2021, 2022, 2023) | marec 2020, januar 2021, 2022, 2023, 2024, 2025   |
| 7 komunikacijskih načrtov   | 5 letnih komunikacijskih načrtov                              | Spomenica 2020, januar 2020, 2021, januar 2022, komunikacijski načrt za PUN, 2023, 2024 |

**('milestones')**

| Aktivnost                           | Rok – izpolnjeno |
|-------------------------------------|------------------|
| Organizirana komunikacijska skupina | september 2019   |
| Kreativna in grafična rešitev       | februar 2020     |
| Oblikovani materiali v uporabi      | april 2020       |

Pripravljeni so:

- Komunikacijska strategija
- Komunikacijski načrt za Spomenico 2020
- Komunikacijski letni načrt za 2020
- Komunikacijski letni načrt za 2021
- Komunikacijski letni načrt za 2022
- Komunikacijski načrt za PUN 2022, dopolnitve 2023
- Komunikacijski letni načrt za 2023
- Komunikacijski letni načrt za 2024

Do vključno 2023 smo pripravili devet srečanj komunikacijske ekipe. Na srečanjih smo obravnavali pretekle in načrtovane komunikacijske aktivnosti ter aktivnosti partnerjev, pri katerih je smiselno vključevanje komuniciranja.

Promocijski materiali na podlagi kreativne rešitve in celostne grafične podobe, ki smo jih izdelali v prvi fazi, so bili v uporabi v vseh naslednjih letih, vključno z 2023 – predvsem pri terenskih aktivnostih partnerjev. Glede na potrebe partnerjev in razpoložljiva sredstva smo pripravili dodatne promocijske materiale (vode Štajerske, travišča Štajerske). Celostno grafično podobo smo v letu 2021 prilagodili glede na spremembo nosilca LIFE programa – CINEA. Celostno grafično podobo smo v letu 2023 prilagodili glede na preimenovanje vodilnega partnerja v Ministrstvo za naravne vire in prostor. Na podlagi

tega smo pripravili nove predloge in posodobili pravila navajanja.

**Svetovanje partnerjem (sodelovanje s partnerji) ves čas poteka** – sodelovanje je izjemno intenzivno – vrsto sodelovanj beležimo v povprečju mesečno z različnimi partnerji in njihovimi predstavniki. V komunikaciji **uporabljamo fotografski in video material**, ki smo ga odkupili ali pripravili v projektu. Vključeni so vsi partnerji.

Izvedeni nakupi in izdelava: 2 zunanja diska, 50 USB, dvakrat samostoječa tabla, tabla za označevanje v območjih travnišč, tabla za označevanje pri partnerjih, več kot 650 fotografij, 15 zastav, 15 roll up stojal ter nalepke (2022: nalepke za mehanizacijo javnega poziva travnišča Štajerske). Promocijske materiale smo prilagajali potrebam partnerjev. V okviru oblikovanja smo pripravili tudi: tipski plakat, tipski letak, 7 infografik, 4 zloženke, oblikovan povzetek komunikacijske strategije, novoletna čestitka 2020, novoletna voščilnica 2021, novoletna voščilnica 2022, novoletna voščilnica 2023.

## E.2 Krepitev komunikacijskih veščin

### Pričakovani rezultati

| Pričakovani rezultati za celoten projekt  | Izpolnjeno v 2019 in 2020                                    | Opomba     |
|---|--|------------|
| 100 vključenih v treninge komuniciranja (10 delavnic – 5 osnovnih, 5 nadaljevalnih) | 174 udeležencev<br>(skupno na 25 delavnicah 275 udeležencev) | izpolnjeno |
| 100 vključenih v treninge moderiranja (prisotnih na delavnicah)                     | 155 udeležencev  | izpolnjeno |
| 2 vključena v trening za nastop pred kamero   | 3 vključeni v trening  | izpolnjeno |
| E-priročnik s ključnimi temami izobraževanja  | Objavljen na spletnem mestu                                  | izpolnjeno |

### ('deliverable')

| Aktivnost  | Rok – izpolnjeno v letih 2019, 2020, 2021 |
|--|---|
| Poročilo o 5 delavnicah za učinkovito komuniciranje – osnovne      | december 2020                             |
| Poročilo o 5 delavnicah za učinkovito komuniciranje - nadaljevalne | december 2020                             |
| Poročilo o prvih 5 delavnicah za moderiranje – osnovne             | december 2020                             |
| Poročilo o drugih 5 delavnicah za moderiranje - osnovne            | junij 2021                                |
| Poročilo o 5 delavnicah digitalnega komuniciranja                  | september 2021                            |

### ('milestones')

| Aktivnost   | Rok – izpolnjeno v letih 2019, 2020, 2021                             |
|---|---|
| Zaključen trening za učinkovito komuniciranje (osnovne in nadaljevanje) | december 2020   |
| Zaključen trening za osnovno moderiranje                                | december 2020 – prvi pet delavnic<br>junij 2021 – drugih pet delavnic |
| Trenirana dva govornca za nastop pred kamero                            | december 2020   |
| Zaključen trening digitalnega komuniciranja                             | september 2021  |

Izpolnili smo vse načrtovane aktivnosti v prvi in drugi fazi, tako da je ta akcija v celoti zaključena. Izvedli smo skupno:

- 5 delavnic osnovnega komuniciranja
- 5 delavnic nadaljevalnega komuniciranja
- 11 delavnic moderiranja in facilitiranja (1 delavnico je izvajalec ponudil dodatno brezplačno)
- 5 delavnic digitalnega komuniciranja (dodali smo jih z amandmajem)

**Za lokacije delavnic in za pogostitev** smo primarno k oddaji ponudb pozvali kmečke turizme, saj smo s tem zagotavljali tudi zadostno varnost za udeležence v času ukrepov zaradi covid-19. Na delavnicah smo upoštevali vse ukrepe in v skladu s tem zagotovili tudi varne treninge komuniciranja in moderiranja. Lokacije so bile izbrane v osrednji Sloveniji in na območju pilotnih območjih.

**V Zavodu Štirna smo načrtovali program za komunikacijske delavnice ter delavnice moderiranja in facilitiranja na podlagi potreb udeležencev.** Te smo identificirali že v posnetku stanja, dodatno pa smo potencialne udeležence o obstoječem znanju in potrebah spraševali v posebni anketi. Na izobraževanja so bili vabljeni partnerji, povabili smo tudi upravljalce naravnih parkov, Agencijo RS za okolje (ARSO) in Inšpektorat RS za okolje in prostor (IRSOP), saj pomembno prispevajo k upravljanju Nature 2000. Trening osnovnega, nadaljevalnega in digitalnega komuniciranja smo v celoti načrtovali in izvedli v Zavodu Štirna s trenerkama Vesno Stanič in Špelo Polak Bizjak z dolgoletnimi izkušnjami v strateškem komuniciranju.

Pripravili in izvedli smo pet delavnic treninga osnovnega komuniciranja (2 v Ljubljani, 1 v Kamniku, 1 v Istri, 1 na Štajerskem) - program, potek dela, metode za aktivno vključevanje udeležencev. Vsebine: osnove komuniciranja, komunikacijska strategija projekta, primer dobre prakse komuniciranja akcije iskanja progastega goža v Istri v okviru projekta, opredelitev stanja v naravi (točna opredelitev naravovarstvene situacije / problema), priprava komunikacijskega načrta (cilji, deležniki, sporočila), aktivno in naklonjeno poslušanje, komunikacijska orodja.

Pripravili in izvedli smo pet delavnic treninga nadaljevalnega komuniciranja (2 v Ljubljani, 1 v Kamniku, 1 v Istri, 1 na Štajerskem) - program, potek dela, metode za aktivno vključevanje udeležencev. Vsebine, ki sta jih pripravili za delavnice, trenerki učinkovitega komuniciranja Špela



### Učinkovito komuniciranje – osnovni trening

Trajanje: 8.00 do 16.30

**POTEK TRENINGA**

| Čas            | Sklop  |
|----------------|--|
| 8.00 do 8.45   | Uvod   |
| 8.45 do 9.05   | Prosim, hvala, oprostite   |
| 9.05 do 9.45   | Komunikacijska strategija LIFE-IP NATURA SI  |
| 9.45 do 10.15  | Zakaj moramo dobro dokoliti problem, cilje in aktivnosti varstva narave?                                 |
| 10.15 do 10.30 | Odmor  |
| 10.30 do 12.30 | Načrtovanje komuniciranja, ko vemo, kaj potrebujemo narava. Deležniki / ciljne skupine, cilji, sporočila |
| 12.30 do 13.30 | Kosilo   |
| 13.30 do 14.00 | Povzetek dopoldneva  |
| 14.00 do 14.45 | Aktivno poslušanje   |
| 14.45 do 15.45 | Komunikacijska orodjarna   |
| Do 16.30       | Zaključek  |

**TRENERKI UČINKOVITEGA KOMUNICIRANJA**

**Špela Polak Bizjak** je diplomirana komunikologinja z 22-letnimi izkušnjami v strateškem komuniciranju. Je komunikacijska strateginja s specializacijami na področjih okoljskega komuniciranja, komuniciranja varstva narave, komuniciranja z lokalnimi skupnostmi in družbenega razvoja. Projekti, ki jih je vodila za gospodarske družbe, institucije in nevladne organizacije, so bili nagrajeni z najvišjimi nacionalnimi nagradami za komunikacijsko učinkovitost.

**Vesna Stanič** je diplomirana politologinja, ki ima 15 let izkušenj v strateškem komuniciranju. Med njenimi specializacijami so komuniciranje nevladnih organizacij, turizem in spletno komuniciranje (upravljanje spletnih mest, družabna omrežja). Dosežke enega izmed projektov je uspela vpisati v Guinnessovo knjigo rekordov in bila zanj nagrajena tudi z najvišjo nacionalno nagrado za komunikacijsko učinkovitost.

www.natura2000.si  
www.zavod-stirna.com










Polak Bizjak in Vesna Stanić iz Zavoda Štirna (na podlagi posnetka stanja in anket): povzetek prvega treninga (in izdelava komunikacijskega načrta), spletno komuniciranje in upravljanje družabnih omrežjih, krizno komuniciranje, konfliktna situacije, oblikovanje sporočil s poudarkom na oblikovanju besedil, nastop pred kamero).



**Trenerja za moderiranje in facilitiranje Mirana Morana** smo izbrali na podlagi poziva k oddaji ponudb. Program smo pripravili v sodelovanju z usmeritvami Zavoda Štirna, prav tako smo v Zavodu Štirna organizirali lokacije in pogostitve. Izvedenih je bilo 11 delavnic – 10 pogodbeno dogovorjenih, 1 delavnico je udeležencem brezplačno ponudil trener (3 delavnice so bile zaradi izpolnjevanja ukrepov zaradi epidemije izvedene spletno, vse ostale v živo).



Pripravili in izvedli smo 5 delavnic digitalnega komuniciranja (2 v Ljubljani, 1 v Istri, 1 na Štajerskem, 1 na Jezerskem). Vsebine je pripravila in v celoti izvedla trenerka Vesna Stanić iz Zavoda Štirna. Ključne teme: produkcija, digitalna transformacija odnosov z javnostmi, ciljne skupine, digitalne tehnologije, dobre prakse, ustvarjanje vsebine, vplivneži družbenih omrežij in profiliranje. Vse delavnice so potekale v živo.



**V anketah so udeleženci izrazili visoko zadovoljstvo s potekom in vsebino delavnic (pripravljena poročila za 15 delavnic).** Po delavnicah smo v Zavodu Štirna prejeli številne posebne zahvale, v katerih so udeleženci izrazili uporabnost delavnic za njihovo delo. Za vsako delavnico je pripravljeno poročilo na podlagi ankete med udeleženci. Učinki delavnic komuniciranja: razumevanje procesa načrtovanja komuniciranja, razumevanje procesov izvajanja komuniciranja, medsebojno spoznavanje partnerjev, razumevanje deležnikov, razumevanje vpliva opredelitve naravovarstvenega problema na deležnike, razumevanje videnja delovanja institucij s strani različnih deležnikov, razumevanje potreb po boljši seznanjenosti posameznih institucij z delovanjem drugih institucij in deležnikov.

**Skupno se je 25 (+1) delavnic udeležilo 275 udeležencev na 5 lokacijah** – udeleženci so bili s področja varstva narave, kmetijstva, gozdarstva in upravljanja voda. Več kot 210 ur izobraževanja in praktičnega dela smo pripravili v Zavodu Štirna. **Trening nastopa pred kamero in javnega nastopanja za tri predstavnike partnerjev (MNVP ZGS in ZRSVN):** priprava treninga za 3 predstavnike (usklajevanje z vodilnim partnerjem, ZGS, ZRSVN); poziv k oddaji ponudb, izbor najugodnejšega ponudnika; usklajen program, sestanki z izbrano izvajalko; trening je bil izveden v decembru. Trenerka Martina Merslavič je udeležence vodila skozi trening naslednjih vsebin: kako naše občinstvo

procesira sporočila, fokus sporočil in osnove neverbalne komunikacije, upravljanje z neprijetnimi situacijami, elementi pripovedovanja zgodb in vaje. Vsi trije udeleženci so izrazili zadovoljstvo s treningom.

**Priprava e-priročnika:** zasnovan dinamično, vsebine so objavljene na spletnem mestu (dobre prakse). Priročnik nadgrajuje trening komuniciranja z zapisom ključnih obravnavanih vsebin, ki vključujejo vrsto nasvetov. Vsebine: učinkovito strateško komuniciranje, komunikacijska strategija, družboslovno raziskovanje, komuniciranje varstva narave, jezik komuniciranja in oblikovanje sporočil, učinkovito javno nastopanje, moderiranje in facilitiranje, oblikovanje vizualnih komunikacij, komunikacijska orodja in aktivnosti, medijska produkcija, ljubiteljska znanost.

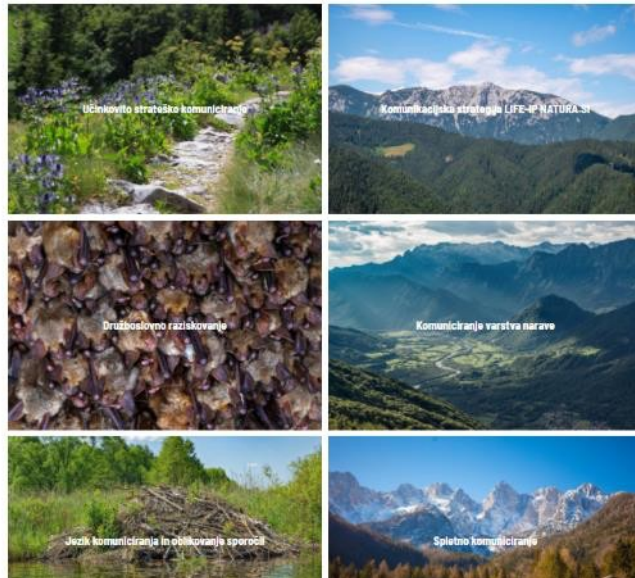
Z objavo na spletnem mestu priročnik omogoča tudi posodabljanje in nadgrajevanje glede na potrebe skupine. V januarju 2021 je bil e-priročnik najbolj obiskana vsebina na spletnem mestu.



Avtorici: Spela Potli Blajek in Vesna Stanic (Zavod Širna)  
Avtorica priročnika: Učinkovito javno nastopanje: Martina Merdovič (Sistem2)  
Urednica: Vesna Stanic (Zavod Širna)

Strateško komuniciranje je eden od osrednjih tematskih zbiranj LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Natura 2000 v Sloveniji. V letu 2020 smo organizirali tri treninge sodobnega in nadejalnega komuniciranja ter moderiranja in facilitiranja, ki so ga je udeležilo več kot 200 zaposlenih Natura 2000.

Program treningov smo v Zavodu Širna oblikovali na podlagi potreb. Hi so jim sodelavci izrazili v anketi. Na 18 delavcih so udeleženci izrazili tudi dodatne potrebe po novih znanjih in krepitvi praktičnih izkušenj. V spletnem priročniku smo vključili številne teme, s katerimi se srečujejo komunikatorji o posredkem na varstvu narave.



## E.3 Spletno komuniciranje

### Pričakovani rezultati

| Pričakovani rezultati za celoten projekt | Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023                             |
|--|---|
| 40.000 dosega v spletni komunikaciji     | 988.049<br>(2020: 168.846; 2021: 286.309; 2022: 303.617; 2023: 229.277) |

### ('deliverable')

| Aktivnost   | Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023  | Rok                                   |
|---|--|---------------------------------------|
| Prenovljeno spletno mesto<br>Nadgradnja spletnega mesta | V celoti izpolnjeno<br>V celoti izpolnjeno   | april 2020<br>december 2022           |
| Vzpostavitev dveh profilov na družabnih omrežjih        | V celoti izpolnjeno  | april 2020                            |
| 10 video prispevkov                                     | 71 video prispevkov<br>(9 v letu 2023, 31 v letu 2022, 20 v letu 2021, 11 v letu 2020) | izpolnjeno in v teku<br>december 2022 |
| 10 infografik   | 7 infografik   | izpolnjeno in v teku<br>december 2024 |

### ('milestones'):

| Aktivnost                                  | Rok – izpolnjeno v prvi fazi |
|--|------------------------------|
| Vzpostavljeni osnovni kanali komuniciranja | april 2020                   |
| Uporaba grafik in videa v komuniciranju    | december 2020                |

### Spletno komuniciranje v letu 2023

V letu 2022 smo nadgradili spletno mesto [natura2000.si](http://natura2000.si) z novimi rubrikami in nadgradili vsebine obstoječih rubrik. V letu 2023 smo nadaljevali z vsebinskim dopolnjevanjem rubrik. Pri upravljanju družbenih medijev je v letu 2022 veliko novost predstavljal nov format video objav (ang. "reels"), ki smo jih med prvimi pričeli redno uporabljati. Priprava reelsov je v primerjavi s klasičnimi foto objavami časovno in tehnično zahtevnejša, hkrati pa je potrebno nenehno spremljanje trendov za doseganje boljših odzivov uporabnikov.

### **Novе rubrike, ki smo jih vzpostavili v 2022, nekatere med njimi smo v letu 2023 tudi dopolnjevali:**

- 30 let programa LIFE in Nature 2000 v EU
- novice in dogodki ob 30-letnici programa LIFE in Nature 2000 v EU

- 18 let Nature 2000 v Sloveniji
- slovenska nagrada Natura 2000: prijavni sistem prek spletnega mesta
- Kmetje za Naturo 2000: spletna predavanja in video reportaže primerov dobrih praks (10 video reportaž smo posneli v Zavodu Štirna);
- Gozdarji za Naturo 2000: priprava koncepta in idejne zasnove rubrike, produkcija dveh izobraževalnih filmov in priročnika za gozdarje
- namizna igra Ples divjega petelina

#### **Dopolnjevali smo obstoječe rubrike z novimi vsebinami:**

- gradiva za otroke
- dokumentarni filmi
- praktični nasveti (dopolnitve na podlagi prejetih vprašanj prek spletnega obrazca)

Konec leta 2022 je prišlo do organizacijskih sprememb pri vodilnem partnerju pri pripravi in pošiljanju e-novic (bilten eNatura). Za pripravo interne uredniške politike in procesov dela na MNVP smo sodelovali z usmeritvami, izobraževanji in usposabljanji. Dodatno je bilo izvedeno še drugo izobraževanje za pošiljanje e-novic. Leta 2023 je upravljanje družbenih omrežij v celoti potekalo na Zavodu Štirna, uredniško smo vodili tudi pripravo novic na spletnem mestu in eNatura (uredništvo, izbor novic, lektoriranje novic, ki so jih pripravili na MNVP).

#### **Spletno mesto**

V letu 2023 smo pripravili 183 novic (2022: 102; 2021: 134, 2020: 94 novic) za spletno mesto o projektu in aktivnostih, Naturo 2000 v Sloveniji in Evropski uniji ter varstvu narave. V Zavodu Štirna smo pripravljali nabor novic za izhodišča MNVP za pripravo posameznih novic.

**Spletni obrazec za vprašanja uporabnikov:** Prek spletnega obraza smo v letu 2023 prejeli 64 vprašanj in v sodelovanju z MNVP in partnerji pripravili odgovore. Ponavljajoča vprašanja smo vključili v rubriko Praktični nasveti.

**Obisk spletnega mesta** je bil v letu 2023 za 16,02 % višji kot v letu prej. Povečal se je delež uporabnikov, ki do spletnega mesta dostopajo prek mobilnih naprav - in tako dosegajo že nekaj več kot polovico vseh dostopov do spletnega mesta.

**Z digitalnimi mediji projekta smo v skupnem dosegu v letu 2023 dosegli 22 % delež dosega.** Poleg tega so spletni mediji črpali vsebine iz digitalnih medijev projekta.

## Video produkcija

Na YouTube kanalu Natura 2000 Slovenija smo v letu 2023 objavili 16 videoposnetkov z naslednjimi vsebinami:

- Za boljše sobivanje z netoprijji dela v 12 cerkvah
- Kaj delamo dobrega za naravo (6 videov)
- Velikonočnica: Simbol varstva narave Boča
- Rak trnavec v Sloveniji: Še imamo čas, da preprečimo njegovo širjenje

Videe in izseke smo objavljali tudi na drugih kanalih družbenih omrežij projekta LIFE-IP NATURA.SI, in sicer v prilagojenem formatu (9:16; t.i. "reels" videi).

V letu 2022 smo ustvarili še serijo video prispevkov o zmagovalcih slovenske nagrade Natura 2000, ki so bili objavljeni v letu 2023. V februarju 2023 smo premierno predstavili kratek film o velikonočnici, ki smo ga pripravili v letu 2022.

|                                     | YouTube kanal Natura 2000 Slovenija |   |  |  |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---|--|--|
|                                     | 2020                                | 2021  | 2022   | 2023   |
| Število naročnikov na kanal         | 21                                  | 49  | 139  | 167  |
| Število ogledov vseh videov         | 1590                                | 6.177   | 13.050   | 5.860  |
| Število objavljenih videov          | 11                                  | 20  | 31   | 16   |
| Video z največjim številom ogledov: | 375<br>(Živim z Naturo 2000)        | 1.364<br>(režiser Divje Slovenije Matej Vranič o Naturo 2000) | 1.050 (kmetija Bedrač na območju Nature 2000 Haloze - vinorodne) | 2.147<br>(Velikonočnica je simbol varstva narave Boča) |

Vir: YouTube kanal Natura 2000 Slovenija, 22. januar 2024





Za boljše sobivanje z netopirji dela v 12 cerkvah  
335 ogledov • pred 6 meseci



Kaj delamo dobrega za naravo? Lea Štajer, Osnovna šola Predoslje in...  
1,1 tis. ogledov • pred 8 meseci



Kaj delamo dobrega za naravo? Kozjanski regijski park  
792 ogledov • pred 8 meseci



Kaj delamo dobrega za naravo? Center za kartografijo favne in flor...  
134 ogledov • pred 8 meseci



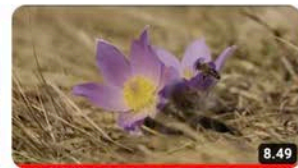
Kaj delamo dobrega za naravo? Krajinski park Radensko polje  
102 ogledi • pred 8 meseci



Kaj delamo dobrega za naravo? Zavod za ribištvo Slovenije  
87 ogledov • pred 8 meseci



Kaj delamo dobrega za naravo? Zavod za gozdove Slovenije,...  
169 ogledov • pred 8 meseci



Velikonočnica: Simbol varstva narave Boča  
2,1 tis. ogledov • pred 10 meseci



Od domorodnih rakov ga najlažje ločimo po številnih svetlih trnih na glavi, po



Gozdarstvo 0.21



Zmagovalci prve slovenske nagrade Natura 2000 8.51

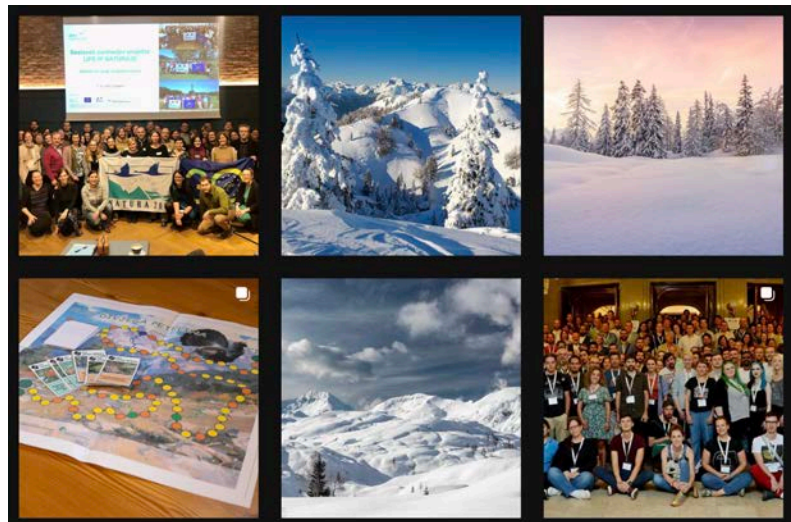


Dobre prakse naravi prijaznega kmetijstva v območju Nature 2000 2.29.53

## Družbena omrežja: Facebook stran Živim z Naturo 2000 in Instagram profil Živim z Naturo 2000

V Zavodu Štira smo vzpostavili in vodimo urejanje Facebook strani Živim z Naturo 2000 in Instagram profila. Posodobili smo načrt upravljanja družbenih omrežij.

Pripravljamo redne uredniške načrte za družbena omrežja, objave pripravljamo večkrat tedensko, spodbujamo aktivacijo uporabnikov in zagotavljamo visoko odzivnost uporabnikom. Načrtovanje, kreativna zasnova in produkcija video materialov so skladni s komunikacijsko strategijo za spletno komuniciranje in z načrtom upravljanja družbenih omrežij.



Vse objave še vedno pripravimo in objavimo v Zavodu Štira. Potekalo je tudi oglaševanje na Facebooku in Instagramu.

### Facebook stran in Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000

|                     | Facebook stran Živim z Naturo 2000 |         |         |         | Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000 |        |        |        |
|---------------------|------------------------------------|---------|---------|---------|---|--------|--------|--------|
|                     | 2020                               | 2021    | 2022    | 2023    | 2020  | 2021   | 2022   | 2023   |
| Število sledilcev   | 811                                | 1.461   | 2.110   | 2.600   | 448   | 1.007  | 1.403  | 1.600  |
| Doseg               | 88.175                             | 188.967 | 178.655 | 100.200 | 8.480   | 19.752 | 34.139 | 30.600 |
| Število post objav  | 134                                | 185     | 153     | 126     | 120   | 185    | 153    | 119    |
| Število story objav | 154                                | 555     | 298     | 251     | 154   | 555    | 298    | 251    |

Vir: Facebook Insights, 23. januar 2024

### TOP 3 objave na Facebook strani glede na doseg

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>(Velikonočnica je simbol varstva narave Boča)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Velikonočnica je ena redkih predstavnic stepskih rastlin Sloveniji, ki ima zgodovinsko in simbolno vrednost.</li> <li>Kratek dokumentarni film obeležuje že desetletja prizak varstvo narave na širšem območju Boča, Haloz in Donačke</li> <li>Nahajališče velikonočnice na Boču je med najbolj obisk v spomladanskem času okoli velike noči.</li> </ul> <p>K... Prikaži več</p>  | <p>(Štiri slovenske prijave na evropsko nagrado Natura 2000)</p> <p>Evropska komisija je prejela skupno 96 prijav na evropsko Natura 2000 iz 25 držav članic. Iz Slovenije prihajajo 4 pr od teh sta bili prijavljeni tudi na slovensko nagrado Natura Slovenski projekti, ki so jih nosilci prijavili na evropsko nagr Natura 2000, so:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zavod za gozdove Slovenije: preprečevanje škod za sol veliki zvermi...</li> </ul> <p>Prikaži več</p>  | <p>(Naravovarstveni nadzorniki pomagajo naravi in ljudem)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vsako leto 31. julija praznujemo mednarodni dan naravovarstvenih nadzornikov.</li> <li>Prvi slovenski naravovarstveni nadzorniki so delovali v Triglavskem narodnem parku.</li> <li>Mladi nadzorniki so letos pred odhodom na tabor zbrali kako je zaželeno, da se obnašamo v naravi. Kaj so poveda</li> </ul> <p>Prikaži več</p>  |
| <p>Velikonočnica je simbol varstva narave Boča</p>   | <p>Štiri slovenske prijave na evropsko nagrado Natura 2000</p>   | <p>Naravovarstveni nadzorniki pomagajo naravi in ljudem</p>  |
| <p>Fotografija</p>   | <p>Fotografija</p>   | <p>Video</p>   |
| <p>Organski doseg: 35.300</p>  | <p>Organski doseg: 22.400</p>  | <p>Organski doseg: 16.800</p>  |

Vir: Facebook Insights, 23. januar 2024



### TOP 3 objave na Instagram profilu glede na doseg

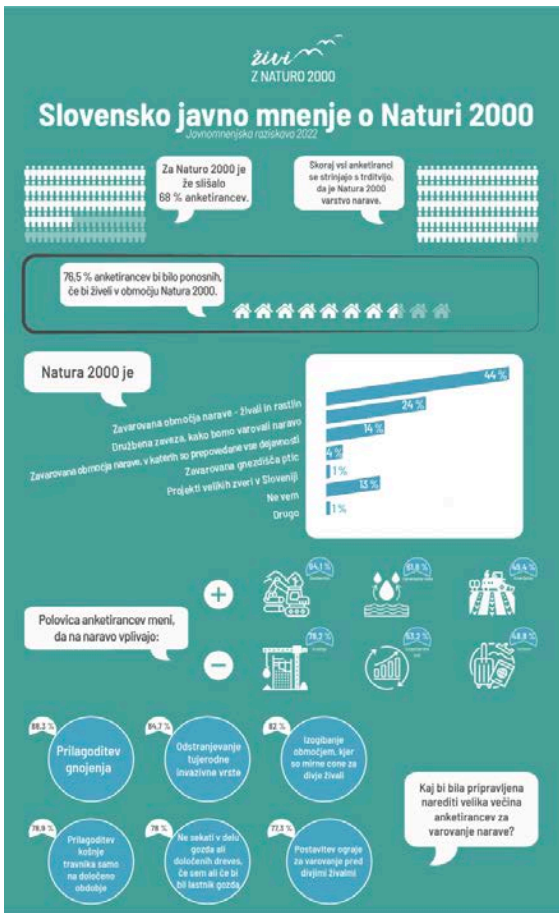
|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
| <p>Kaj v Sloveniji delamo dobrega za naravo?</p> | <p>Velikonočnica je simbol varstva narave Boča</p> | <p>Štirje samci divjega petelina opremljeni s telemetričnimi oddajniki</p> |
| <p>Reels</p>                                     | <p>Fotografija</p>                                 | <p>Fotografije</p>   |
| <p>Organski doseg: 7.800</p>                     | <p>Organski doseg: 6.600</p>                       | <p>Organski doseg: 3.500</p>   |

Vir: Facebook Insights, 22. januar 2024

### E-novice Natura 2000 (bilten eNatura)

V Zavodu Štirna spodbujamo partnerje, da pripravljajo novice za spletno mesto in s tem tudi za e-novice Natura 2000. Tudi sami pripravimo vrsto novic, pri pripravi novic usmerjamo in spodbujamo tudi zaposlene pri vodilnem partnerju za komuniciranje.

Tudi v 2023 smo v Zavodu Štirna vodili uredniško in lektorsko pripravo novic, vodili uredništvo priprave biltena eNatura ter organizacijskih procesov pri vodilnem partnerju. V letu 2020 smo v sklopu prenove spletnega mesta že pripravili prenovljen sistem za pošiljanje e-novic v skladu z zahtevami GDPR in tehničnimi zmožnostmi strežnikov javne uprave. V letu 2022 je bila izvedena še druga delavnica za uporabo CMS sistema e-novic. V letu 2023 smo zaposleni na MNVP prevzeli pošiljanje eNature preko sodobnega sistema.



## Infografike

Skupno smo v Zavodu Štirna pripravili sedem infografik.

V prvi fazi smo pripravili vsebino in vodili oblikovanje za štiri infografike (Naturo 2000 v Sloveniji, gozdarstvo in Naturo 2000, živalske vrste Nature 2000, rastlinske vrste Nature 2000).

V letu 2022 smo pripravili še dve infografiki: primerjalno infografiko o raku trnavcu in raku koščaku ter infografiko o javnem mnenju o Naturo 2000 v Sloveniji, ki je nastala na podlagi 2. javnomnenjske raziskave v projektu v letu 2022.

V letu 2023 smo pripravili infografiko slovenska nagrada Naturo 2000.

## Informacijski e-naslov

V okviru prenove spletnega mesta smo pripravili obrazec za oddajo vprašanj. Na vsa prejeta vprašanja smo odgovorili v usklajevanju s partnerji in po potrebi tudi z drugimi pristojnimi institucijami. Na podlagi najpogostejših vprašanj smo pripravili dopolnitev rubrike Praktični nasveti. V letu 2023 je bilo skupno prejetih 64 vprašanj.

## Drugi spletni mediji

V sklopu komuniciranja z mediji smo pripravili in distribuirali tudi kratke novice in fotografije spletnim medijem, ki so te vsebine tudi objavili / povzemali.

### Komuniciranje z vplivneži

Kampanja v sodelovanju z vplivneži je bila zasnovana v letu 2022 sodelovanju z ustvarjalci dokumentarnega filma Divja Slovenija. Kampanja je vključevala avtorja Mateja Vraniča ter vse družbene kanale filma Divja Slovenija in soustvarjalcev Jureta Novaka, Mirana Krapeža, Rožleta Bregarja, Kinodvor ter produkcijskega partnerja Radiotelevizija Slovenija (televizija in radio). Z aktivnostmi uporabe ključnika #Natura2000 in označenim profilom ali stranjo @natura2000.si, kar je bilo vzpostavljeno v kampanji, pa nadaljujemo v rednem uredniškem sodelovanju z mnogimi vplivnimi posamezniki in skupinami.

*Vključeni vsi partnerji.*

## E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih

### Pričakovani rezultati

| Pričakovani rezultati za celoten projekt  | Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023  | Opomba   |
|---|--|--|
| 10.000 dosega z informacijo o Naturi 2000 v območjih                            | <p>Skupno: 1.413.823</p> <p>2020: 118.094 (doseg medijskih objav v lokalnih in regionalnih medijih)</p> <p>2021: 323.221</p> <p>2022: 614.578</p> <p>2023: 357.930</p> | <p>izvedeno in v izvajanju</p> <p><i>Opomba: dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti. Za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana le za tiste objave, za katere je dosege dokaj natančno mogoče preveriti.</i></p> |
| Vzpostavljeno komuniciranje z občinami, knjižnicami in šolami skladno z načrtom | Izvedeno komuniciranje z navedenimi deležniki v vseh pilotnih območjih   | izvedeno   |
| Podpora strokovnjakom, ko bo to potrebno  | Istra, Štajerska, Kamniško Savinjske Alpe in Grintovci   | izvedeno in v izvajanju  |

**('deliverable')**

| Aktivnost                                     | Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023   | Rok                     |
|---|---|-------------------------|
| 10 lokalnih sporočil za medije                | <p>V izvajanju (13 sporočil)</p> <p>2 sporočili v 2020<br/>4 sporočila v 2021<br/>6 sporočil v 2022<br/>1 sporočilo v 2023</p>  | Izvedeno in v izvajanju |
| 10 naravovarstvenih dni v šolah               | <p>6 izvedenih</p> <p>4 izvedeni v 2021:<br/>ZGS - 19. 3. 2021 - Blate, Rečica ob Savinji - 30 udeležencev<br/>ZGS - 27. 5. 2021 Želodkova pot, Velenje - 35 udeležencev<br/>ZGS - 26. 8. 2021 - Jama pekel - Šempeter - 20 udeležencev<br/>ZGS - 10. 7. 2021 - šolski sejem Rečica ob Savinji - 15 udeležencev</p> <p>1 izveden v 2022<br/>GIS - 26. 5. 2022 - naravoslovni dnevi ob Dnevu odprtih vrat GIS - 300 udeležencev</p> <p>1 izveden v 2023<br/>GIS - 23. 5. 2022 - naravoslovni dnevi ob Dnevu odprtih vrat GIS - 373 udeležencev</p> | izvedeno in v izvajanju |
| 4 razstave mesec literature slovenske narave  | 4 v 2021<br>5 v 2022  | Izvedeno                |
| 5 poročil o komuniciranju v pilotnih območjih | 4 poročila: 2020, 2021, 2022, 2023  | izvedeno in v izvajanju |

**('milestones')**

| Aktivnost   | Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022  | Rok   |
|---|--|---|
| 4 vzpostavljena sodelovanja z lokalnimi mediji v pilotnih območjih (1 na leto)                | <p>Izvedeno</p> <p>Vzpostavljeno in v izvajanju 2 sodelovanji v 2020<br/>4 sodelovanja v 2021<br/>10 sodelovanj v 2022</p>   | <p>Izvedeno in v izvajanju</p> <p>december 2024</p> |
| <p>Vzpostavljeno sodelovanje s šolami, občinami in knjižnicami</p> <p>v pilotnih območjih</p> | <p>Vzpostavljeno in v izvajanju</p> <p>1 občina v 2020</p> <p>4 knjižnice v 2021</p> <p>2 občini v 2021</p> <p>4 šole v 2021</p> <p>3 knjižnice v 2022</p> <p>1 šola v 2022</p> <p>1 občina v 2023</p> | <p>december 2021, 2022, 2023, 2024</p>              |

V prvi fazi projekta smo partnerje predčasno podprli s komunikacijskimi aktivnostmi v pilotnih območjih, kjer je bilo to potrebno glede na dinamiko aktivnosti partnerjev. Z aktivnostmi smo nadaljevali tudi v drugi fazi projekta in v letu 2023. V vseh treh pilotnih območjih smo v Zavodu Štirna načrtovali in izvajali aktivnosti na naslednjih področjih: svetovanje, moderiranje in facilitiranje; komuniciranje, odnosi z mediji in digitalno komuniciranje; grafično oblikovanje in promocijski material; razstava Natura 2000 in Divja Slovenija: narava povezuje (mesec Nature 2000 v knjižnicah). Aktivnosti so potekale v sodelovanju z vsemi partnerji projekta.

V letu 2023 so se nacionalne komunikacijske aktivnosti (vključno z gverila komunikacijskimi akcijami) prepletale tudi s pilotnimi območji, in sicer so bile to naslednje akcije:

- slovenska nagrada Natura 2000;
- gverila komunikacijska akcija Ples divjega petelina;
- gverila komunikacijska akcija 70 let proučevanja in obiskovanja velikonočnice na Boču.

## Facilitiranje in moderiranje

V Zavodu Štirna smo facilitirali in moderirali delavnice za naslednje vsebine:

- Pilotno območje Štajerske:
  - o 2022 - Upravljanje s travišči (javni poziv): usklajevalni sestanki, sodelovanje pri usklajevanju partnerjev, priprava anket za kmete;
  - o 2022 - Velikonočnica: sodelovanje pri usklajevanju sodelovanja s Planinskim društvom Poljčane;
  - o 2022 - Vode Štajerske - svetovanje za načrtovanje procesa odkupa zemljišč;
  - o 2021 - Upravljanje z velikonočnico (Boč in druga območja Nature 2000)
  - o 2020 in 2021 - Upravljanje s travišči
  - o 2020 in 2021 - Upravljanje z vodami
  - o 2020 – Delavnica za Volčeke
- Pilotno območje Istra – načrtovanje za celotno območje
  - o 2022 - priprava ukrepov za javni poziv - usklajevalni sestanki, delavnica
  - o 2022 - sestanek z Mestno občino Koper za sodelovanje pri ukrepih
  - o 2021 - priprava ukrepov za javni poziv - usklajevalni sestanki
- Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci
  - o 2022 - Močvirski meček: usklajevalni sestanki s partnerji, z lastnikom zemljišč, najemnikom in Planinskim društvom Kamnik
  - o 2021 - Močvirski meček: usklajevalni sestanki s partnerji, lastnikom zemljišč in najemnikom

## Komuniciranje, odnosi z mediji in digitalno komuniciranje

V Zavodu Štirna smo v prvi in drugi fazi v sodelovanju s partnerji izvajali naslednje aktivnosti:

- Pilotno območje Štajerske
  - o 2023 - sodelovanje z Občino Poljčane in RRA Podravje (Maribor) pri komuniciranju velikonočnice
  - o 2023 - travišča Štajerske - dodatni razpis ZRSVN - svetovanje pri pripravi razpisa in novice
  - o 2023 - javni poziv Kmetje ohranjamo travnike Štajerske: priprava vsebine za zloženko in usklajevanje med partnerji
  - o 2022 - javni poziv Kmetje ohranjamo travnike Štajerske: priprava novic in objav za lastne medije in za KAN, video reportaža Predaja mehanizacije kmetom
  - o 2022 - velikonočnica: organizacijske in komunikacijske aktivnosti za podpis dogovora o upravljanju nahajališča velikonočnice na Boču; komunikacijski načrt za velikonočnico in izvajanje komunikacijskega načrta (odnosi z mediji, digitalno komuniciranje); produkcija kratkega filma o velikonočnici na Boču; spletno predavanje; digitalno komuniciranje v lastnih medijih o velikonočnici;
  - o 2022 - odnosi z mediji: sodelovanje z NET TV za reportažo
  - o 2022 - vode Štajerske - dopolnitev komunikacijskega načrta skladno z novimi podatki;
  - o 2022 - video reportaža izlov raka trnavca
  - o 2020 in 2021 - Invazivna vrsta rak trnavec (temeljno interpretativno gradivo, video, komunikacija na družbenih omrežjih, mediji)
  - o 2021 - Kmetovanje in Natura 2000 (priprava in usklajevanje vsebin za novice KAN, komuniciranje z mediji, komunikacija na družbenih omrežjih)

- 2021 - Invazivne tujerodne rastlinske vrste (moderiranje dogodka, video, komunikacija na družbenih omrežjih, komuniciranje z mediji)
- 2021 - Osnovno interpretativno gradivo za celotno pilotno območje Štajerske z načrtovanimi komunikacijskimi aktivnostmi (usklajevanje med vsemi partnerji)
- 2021 - Naravoslovni dnevi za šole
- Pilotno območje Istra
  - 2023 - sodelovanje z NIB pri pripravi primera dobre prakse z vključevanjem ljubiteljske znanosti pri iskanju progastega goža za Centralno tehniško knjižnico Univerze v Ljubljani
  - 2023 - travišča Istre: pregled akcijskega načrta, sestanek in svetovanje pri komuniciranju poziva
  - 2022 - pripravljalne aktivnosti za komuniciranje javnega poziva za travnike na pilotnem območju
  - 2020 - Ljubiteljska znanost: progasti gož – komunikacijski načrt in izvajanje za vabilo prebivalcem, da pomagajo pri zbiranju podatkov o videnjih progastega goža).
- Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci
  - 2023 - obnova tematskega poligona Ples divjega petelina po naravni nesreči
  - 2023 - sodelovanje na sestankih, svetovanje partnerjev po naravni nesreči
  - 2022 - Ples divjega petelina: komuniciranje rezultatov monitoringa divjega petelina; sodelovanje z Občino Nazarje in Muzejem lesarstva in gozdarstva Vrbovec Nazarje za postavitve tematskega poligona Ples divjega petelina; dogodek otvoritev poligona
  - 2022 - Močvirski meček: digitalno komuniciranje 2. sezone kontroliranega rastišča močvirskega mečka in postavitve informativnih tabel za obiskovalce;
  - 2022 - Naravoslovni dnevi za šole - GIS
  - 2020 - Monitoring divjega petelina (video, novica, komuniciranje na družbenih omrežjih).

### **Grafično oblikovanje in promocijski material**

- Za partnerje v vseh pilotnih območjih smo pripravili promocijski material, ki ga lahko uporabljajo za šole in kmete
- Pilotno območje Štajerske:
  - 2023 - travišča Štajerske - predlogi promocijskih materilov za naravovarstvene dneve
  - 2022 - vode Štajerske - priprava zloženke in produkcija promocijskega materiala za lastnike zemljišč
  - 2022 - Nalepke za kmetijsko mehanizacijo v javnem pozivu Kmetje ohranjamo travišča Štajerske
  - 2021 - Informacijska tabla o invazivnih tujerodnih vrstah ob vodotokih
  - 2020 - Informacijska tabla o prilagojeni košnji travišča za kmete
- Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci:
  - 2022 - Informacijska tabla o močvirskem mečku
  - 2022 - Informacijska tabla o divjem petelinu v slovenskem in angleškem jeziku
- Pilotno območje Istra:
  - 2022: dodaten promocijski material za KGZ Nova Gorica





**Razstava Natura 2000 in Divja Slovenija – narava povezuje (mesec Nature 2000 v knjižnicah)**

- 2022 - Pilotno območje Istra: mestna knjižnica Piran
- 2022 - Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci: Knjižnica Kamnik
- 2022 - Pilotno območje Istra: Srednja šola Izola
- 2022 - celotna Slovenija: Gimnazija Bežigrad, Mestna knjižnica Ljubljana
- 2021 - Pilotno območje Štajerske: knjižnici v Slovenski Bistrici in na Ptuju
- 2021 - Pilotno območje Istra: knjižnica v Kopru
- 2021 - Pilotno območje Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci: otvoritvena razstava v Arboretumu Volčji Potok

*Vključeni so bili vsi partnerji.*



## E.5 Nacionalne komunikacijske aktivnosti

### Pričakovani rezultati

| Pričakovani rezultati za celoten projekt  | Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023  | Opomba                  |
|---|--|-------------------------|
| Vsaj 200 ljudi na dogodkih                | 400 udeležencev na dogodkih (Spomenica: 45; spletni dogodek Evropski dan nature 2000: 91; otvoritev razstave Divja Slovenija: 50; sodelovanje s kohezijskimi projekti: 74; otvoritev poligona ples divjega petelina: 20; turneja slovenske nagrade Natura 2000: 120) | Izvedeno                |
| Vsaj 30 medijskih objav                   | 925 medijskih objav generiranih s projektnimi aktivnostmi (2020: 166; 2021: 223; 2022: 375; 2023: 161)   | Izvedeno in v izvajanju |
| Vsaj 10 predavanj na fakultetah           | 4 predavanja   | V izvajanju             |
| Vsaj 10 predavanj na dogodkih za kmete    | Izvedeno   | Izvedeno                |
| Vsaj 1.000 letakov v Natura 2000 območjih | /  | V izvajanju             |
| Vsaj en nacionalni dogodek z odločevalci  | /  | Še ni izvedeno          |

**('deliverable')**

| Aktivnost   | Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022   | Rok   |
|---|---|---|
| Letno poročilo o poročanju medijev: število objav in odnos do Nature 2000 (pozitiven, negativen, nevtralen) | <p>Poročilo o poročanju medijev ob 100-letnici Spomenice</p> <p>Poročilo o poročanju medijev v 2020</p> <p>Poročilo o poročanju medijev v 2021</p> <p>Poročilo o poročanju medijev v 2022</p> <p>Poročilo o poročanju medijev v 2023</p> <p>Poročilo o poročanju medijev v 2024</p> | <p>2019 – izvedeno</p> <p>2020 – izvedeno</p> <p>2021 - izvedeno</p> <p>2022 - izvedeno</p> <p>2023 - izvedeno</p> <p>2024 - izvedeno</p> <p>Naslednji roki: 2025, 2026</p> |
| 10 predavanj za izobraževalne organizacije  | 4 predavanja  | december 2024   |
| Lista dobrih praks v kmetijstvu   | Dobre prakse naravi prijaznega kmetijstva   | Izvedeno  |
| Letaki za prebivalce v Natura 2000 območjih   | /   | december 2024   |

**('milestones')**

| Aktivnost  | Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021 in 2022   | Rok                            |
|--|---|--------------------------------|
| Izveden dogodek nacionalna nagrada                                 | Slovenska nagrada Natura 2000           | december 2022<br>december 2024 |
| Izvedene aktivnosti praznovanja 100 let varstva narave v Sloveniji | Novinarska konferenca 100 let Spomenice | Izvedeno - december 2020       |

### E.5.1 Odnosi z mediji v letih 2020, 2021, 2022 in 2023

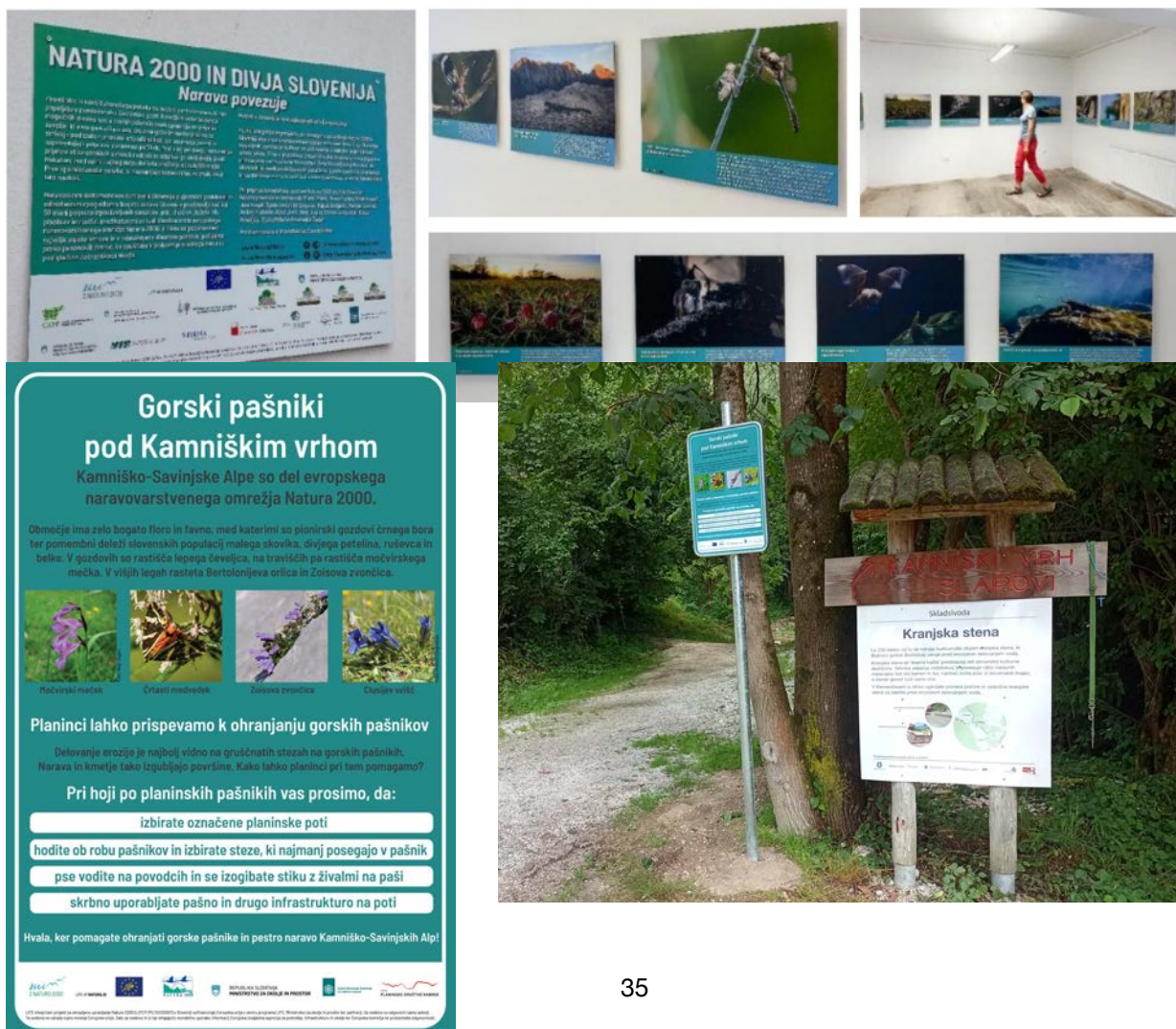
Projektne aktivnosti in teme, s katerimi smo dosegli največ objav v medijih v letih 2020, 2021, 2022 in 2023:

- Evropski dan Nature 2000
- Svetovni dan prostoživečih živali
- Sodelovanje z ustvarjalci filma Divja Slovenija
- Publikacija netopirji v stavbah kulturne dediščine
- Mednarodna noč netopirjev/Evropska noč netopirjev
- Svetovni dan okolja
- Svetovni dan Zemlje

- 100 let varstva narave (Spomenica)
- Najstarejša sova kozača v Sloveniji
- Mednarodni dan biodiverzitete
- 60. mednarodni kmetijski sejem v Gornji Radgoni
- Pogovor z vodjo projekta LIFE-IP NATURA.SI v oddaji Dobro jutro RTV Slovenija
- Komuniciranje prenovljenega ukrepa VTR\_KOS
- slovenska nagrada Natura 2000
- Svetovni dan barij
- Ples divjega petelina
- 70 let raziskovanja in proučevanja velikonočnice na Boču
- 10. evropski dan Nature 2000
- Mednarodni dan naravovarstvenih nadzornikov

V Zavodu Štirna smo teme pripravljali na podlagi komunikacijskega načrta in aktivnosti partnerjev. Vsa gradiva so nastajala v sodelovanju s partnerji, sodelovanje z mediji na navedene teme pa smo vodili v Zavodu Štirna. Pripravljali smo gradiva, sporočila, foto in video material in individualno prilagajali aktivnosti glede na želje novinarjev.

Izpostavljamonekatere posamezne aktivnosti, ki so bile bolj obsežne in so tudi dosegle večji odmev pri določenih skupinah deležnikov in v medijih. Gverila komunikacijske akcije so predstavljene v nadaljevanju.



## **2021: Publikacija Netopirji v stavbah kulturne dediščine**

Publikacija netopirji v stavbah kulturne dediščine in Mednarodna noč netopirjev: skupno smo dosegli 28 objav. V sodelovanju s priznano ilustratorko smo pripravili naslovnico in tiskali knjižico. Vsebine smo predstavili novinarjem s sporočili za medije (2) in v individualnem sodelovanju.

## **2021: EXPO Dubaj 2020**

Svetovna razstava Expo 2020, ki je od 1. oktobra 2020 do 31. marca 2021 potekala v Dubaju, je eden največjih mednarodnih dogodkov na svetu. Na njem države predstavljajo najnovjša dognanja in dosežke na znanstvenem, gospodarskem in družbenem področju. Ena od enajstih tematik slovenskega paviljona je tudi podnebje in biotska raznovrstnost. Slovenska predstavitev na Expo Dubaj ponazarja lebdečo zeleno oazo na vodni gladini. V slovenskem paviljonu so izpostavljeni trije elementi, ki Slovenijo najbolj zaznamujejo: voda, narava in inovativnost. Privlačno zasnovana zunanost paviljona ponazarja slovenski gozd.

V času tematskega sklopa podnebje in biotska raznovrstnost, ki je potekal od 2. do 16. oktobra, je Slovenija predstavila tri naravoslovne dokumentarne filme, in sicer najnovjši naravoslovni dokumentarni film Mateja Vraniča Divja Slovenija ter dva dokumentarna filma Pragozd Krokar in Invazivke na poti, ki sta nastala v sodelovanju Zavoda za gozdove Slovenije in Gozdarskega inštituta Slovenije. Naravni parki in dva naravna rezervata so se predstavili v skupni video predstavitvi s svojimi najbolj zanimivimi pokrajinskimi elementi ter karizmatičnimi živalskimi in rastlinskimi vrstami. Pestrost slovenske narave je prikazovala tudi fotografska razstava Natura 2000 in Divja Slovenija: Narava povezuje, ki sicer v slovenski različici potuje po slovenskih knjižnicah, v angleščini pa je obiskovalcem Dubaja na voljo v video formatu.

EXPO Dubaj 2020 – pripravili smo video predstavitev Slovenije v sodelovanju z upravljalci naravnih parkov. Pripravili smo video verzijo razstave Natura 2000 in Divja Slovenija – narava povezuje. Predvajali so tudi dokumentarne filme: Divja Slovenija, Pragozd Krokar, Invazivke na poti.

## **2021: Premiera naravoslovnega dokumentarnega filma Divja Slovenija in otvoritev fotografske razstave**

Potujoča fotografska razstava "Natura 2000 in Divja Slovenija: Narava povezuje" je svojo pot pričela v Arboretumu Volčji Potok, kjer je bila 28. avgusta 2021 tudi slovenska premiera naravoslovnega dokumentarnega filma Divja Slovenija. Pod zvezdami in nekaj oblaki se je v Arboretumu Volčji Potok zbralo okoli 400 gledalcev, ki so ob koncu s stoječim aplavzom nagradili ekipo ustvarjalcev pod taktirko režiserja Mateja Vraniča.

Sodelovanje z ustvarjalci naravoslovnega dokumentarnega filma Divja Slovenija: spletni dogodek ob Evropskem dnevu Nature 2000, premiera trailerja, sporočilo za medije in vabilo novinarjem, individualno sodelovanje z novinarji; gradivo Natura 2000 za druge organizacije (skupno 91 udeležencev, 49 objav v medijih). Razstava Natura 2000 in Divja Slovenija ob premieri filma v Arboretumu Volčji Potok (pogovor z ustvarjalci, sporočilo za medije, vabilo novinarjem, individualno sodelovanje z novinarji – skupno 50 udeležencev, 21 objav v medijih).





## **E.5.2 2022 in 2023: Slovenska nagrada Natura 2000**

Evropski dan Nature 2000, ki ga vsako leto obeležujemo 21. maja, je v letu 2022 potekal v znamenju 30-letnice programa LIFE in Nature 2000 v EU in 18-letnice Nature 2000 v Sloveniji. Od leta 2004 smo v Sloveniji izvedli že več kot 90 projektov za upravljanje Nature 2000. V počastitev pomembnih mejnikov evropskega varstva narave smo predstavili prvo slovensko nagrado Natura 2000. Finalisti in zmagovalci slovenske nagrade Natura 2000, ki so bili znani jeseni 2022, so primeri dobri praks upravljanja območij Nature 2000 z dolgoročnimi učinki.

8-člansko strokovno žirijo slovenske nagrade Natura 2000 so imenovali partnerji LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE-IP NATURA.SI) iz različnih sektorjev varstva narave, gozdarstva, kmetijstva in upravljanja voda.

Med 21 prijavi je strokovna žirija razglasila 16 finalistov, med katerimi 6 zmagovalcev v 5 kategorijah. Podelitev nagrad je potekala na enomesečni turneji. Vsako izmed šestih nagrad je organizator LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji podelil na lokalnem dogodku.

Za akcijo smo pripravili: obsežen posnetek stanja, komunikacijski načrt, usklajevanje s SON MNVP in partnerji, nadgradnja spletnega mesta, vodenje strokovne žirije, priprava gradiv za strokovno žirijo, procesno vodenje ocenjevanja prijav, zbiranje prijav, koordinacija s prijavitelji, organizacija turneje slovenske nagrade Natura 2000 (6 dogodkov - 6 scenarijev, 6 sporočil za medije na lokalni ravni, 6 fotografiranje dogodkov, 6 video reportaž, 1 skupna video reportaža, nacionalno sporočilo za medije), digitalno komuniciranje (objave na spletnem mestu, objave na družbenih omrežjih).

V letu 2023 smo pripravili skupen video turneje slovenske nagrade Natura 2000.

V letu 2023 smo prijavi na evropsko nagrado Natura 2000 turnejo slovenske nagrade. Rezultate o izboru nagrajencev pričakujemo v letu 2024. Med pomembnimi dosežki slovenske nagrade Natura 2000 je tudi, da smo prispevali k spodbudi za prijavo na evropsko nagrado dva projekta.

Skupno smo dosegli 112 objav v medijih v letu 2022 (98) in 2023 (14).

## **E.5.3 Komuniciranje z izobraževalnimi organizacijami**

Skupno so bila izvedena štiri predavanja.

- V letu 2020 smo izvedli eno predavanje.
- V letu 2022 smo izvedli dve predavanji: za študente Fakultete za arhitekturo Univerze v Ljubljani in za učitelje biologije v okviru botaničnega tekmovanja na Gimnaziji Kranj.
- V letu 2023 je ZRSVN izvedel eno predavanje: Poletna šola Biotehniške fakultete, Oddelek za agronomijo.

## E.5.4 Kmetje za Naturo 2000

### 2021 in 2022: 10 predavanj za kmete o Naturo 2000

2021: S KGZS je potekalo več sestankov in usklajevanj glede izvedbe aktivnosti. Konec 2021 so potekale priprave na 10 predavanj kmetom in na kviz Mladi in kmetijstvo.

2022: V letu 2022 je KGZS izvedel 10 predavanj, za katere smo pripravili video reportaže s kmetij, 8 spletnih predavanj smo objavili na YouTube kanalu Natura 2000 Slovenija. Na spletnem mestu smo vzpostavili novo rubriko Kmetje za Naturo 2000, v kateri so vsa gradiva dostopna.

### 2022: Kviz Mladi in kmetijstvo

KGZS je organiziral kviz Mladi in kmetijstvo. Na tekmovanjih Mladi in kmetijstvo sodelujejo 3-članske ekipe mladih s podeželja, ki so člani društva, ki je včlanjeno v Zvezo slovenske podeželske mladine (ZSPM). Regijska tekmovanja potekajo za naslednja območja: Primorsko z Notranjsko, Gorenjsko, Dolenjsko, Belo krajinsko, Posavsko, Osrednjeslovensko, Celjsko, Koroško, Podravsko ter Pomursko. Na vsakem tekmovanju se udeleženci pomerijo v znanju treh tematik. Letošnje so bile semenarstvo, reja krškopoljskih prašičev in travniki Nature 2000. Tematski sklop travniki Nature 2000 je Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije organizirala v okviru projekta LIFE-IP NATURA.SI. Dodatna tema za državni kviz je bila organiziranost in položaj ter cilji mladih v Evropski uniji. Državni kviz vsako leto organizirata Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije (KGZS) in Zveza slovenske podeželske mladine (ZSPM) v sodelovanju z društvom, ki je preteklo leto zmagalo na kvizu. Tekmovanje je spremljala strokovna komisija v sestavi Uroš Benec, Maja Cipot, Eva Kotnik, Andrej Kastelic in Jana Žiberna.

Za kviz smo pripravili gradivo za tematski sklop travniki Nature 2000 v sodelovanju z MNVP in KGZS.





## **2023: Analiza anketnih vprašalnikov med udeleženci predvanj Dobre prakse naravi prijaznega kmetijstva**

V letu 2023 smo pripravili v sodelovanju s KGZS analizo anketnih vprašalnikov, ki so jih na regionalnih srečanjih izpolnili udeleženci. Pri načrtovanju in izvedbi so sodelovali tudi regionalni zavodi ter partnerji LIFE-IP NATURA.SI in nekaterih drugih projektov. Skupno 10 predavanj se je udeležilo več kot 500 udeležencev, polovica pa jih odgovorila na anketni vprašalnik. Kar 95,5 % udeležencev je navedlo, da so izvedeli nove informacije o Naturo 2000.

### **E.5.5 Komuniciranje s prebivalci območij Nature 2000**

V projektni dokumentaciji je predvidena priprava letakov za 10 območij Nature 2000, ki imajo največ prebivalcev. V Zavodu Štirna smo pripravili načrt za komuniciranje v 10 območjih Nature 2000 z večjim številom prebivalcev. Utemeljili smo izbor območij ter pripravili komunikacijske aktivnosti. Namesto letakov smo utemeljili izbor učinkovitejše rešitve z vključevanjem vsebin v lokalne medije. Načrt smo predstavili tudi vodilnemu partnerju. V mesecu oktobru smo začeli z usklajevanji s prvima dvema občinama za pripravo prispevkov o dobrih praksah Nature 2000 v lokalnih skupnostih.

### **E.5.6 Gverila komunikacijske akcije**

V letu 2022 smo izvedli dve gverila komunikacijski akciji:

- Ples divjega petelina
- 70 let proučevanja in obiskovanja velikonočnice na Boču (prvi del aktivnosti)

V letu 2023 smo izvedli dve gverila komunikacijski akciji:

- 70 let proučevanja in obiskovanja velikonočnice na Boču (drugi del aktivnosti)
- 10. dan Nature 2000 z akcijo Kaj delamo dobrega za naravo

V letu 2023 smo sanirali tudi tematski poligon Ples divjega petelina, ki je bil poškodovan v poplavih.

V letu 2023 Zavodu Štirna smo pripravili temeljno interpretativno gradivo in komunikacijski načrt, ki smo ga uskladili z ZGS na sestankih. Pripravili smo scenarije za izobraževalno serijo Gozdarji za Naturo 2000 in jih prav tako uskladili z ZGS (vsebina, lokacije na terenu, govorniki, pokrivni kadri, logistika). Z govorniki smo usklajevali snemanja (strokovnjaki ZGS, lastniki zemljišč, drugi deležniki) na podlagi vnaprej pripravljenih vprašanj. V letu 2023 smo posneli vsebine za vse videe, za večino smo tudi že zaključili montažo. Zadnji videi bodo zaključeni v 2024 in komunicirani skladno z usklajenim komunikacijskim načrtom. V akcijo bosta vključena tudi dva videa o dvoživkah in kalih, ki sta bila pripravljena v 2022. Del te akcije pa bo tudi priročnik, ki je bil oblikovan v letu 2023.

### **2022 in 2023: Ples divjega petelina**

Gverila komunikacijska akcija Ples divjega petelina je potekala od aprila do julija 2022 in je vključevala naslednje aktivnosti:

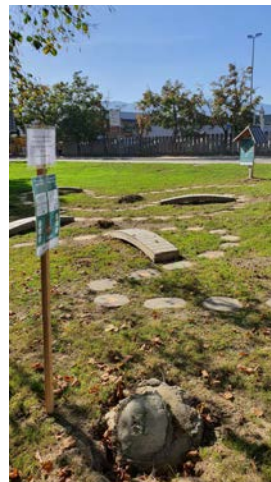
- Priprava komunikacijskega načrta in uskladitev s partnerji.
- Tematski poligon Ples divjega petelina: Tematski poligon Ples divjega petelina je družabna igra v naravni velikosti, ki je postavljena na zelenici Občine Nazarje pri Muzeju Vrbovec. Za poligon smo pripravili dve tematski informativni tabli v slovenskem in angleškem jeziku.



- Komunikacijske aktivnosti za tematski poligon Ples divjega petelina
  - digitalno komuniciranje faza načrtovanja in postavitve poligona (objave na družbenih omrežjih @Natura2000.si in Zavoda za gozdove Slovenije)
  - otvoritev tematskega poligona: priprava scenarija, vabila in sporočila za medije; fotografije in video reportaža z otvoritve tematskega poligona.
- Za osnovne šole in vzgojno-varstvene centre v pilotnem območju Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci smo pripravili namizno družabno igro Ples divjega petelina in jo spomladi 2022 razdelili šolam in vzgojno-varstvenim centrom v pilotnem območju Kamniško-Savinjske Alpe in Grintovci. Namizno igro je dobilo 47 šol.
- Družabno igro Ples divjega petelina smo prilagodili tako, da jo je mogoče prek spletnega mesta natura2000.si brezplačno prenesti grafične materiale za tisk. Spletna različica je objavljena v slovenski in angleški verziji.
- Za digitalno komuniciranje akcije smo pripravili mesečni prispevek v mesecu gozdov (april), spletni kviz o divjem petelinu in tematske objave na družbenih omrežjih.



Skupno smo dosegli 30 medijskih objav v letu 2022.



V letu 2023 je bil poligon poškodovan v obsežnih avgustovskih poplavah. Decembra 2023 je bil poligon v celoti saniran.

## 2022 in 2023: 70 let proučevanja in obiskovanja velikonočnice na Boču

Komunikacijski načrt za velikonočnico (*Pulsatilla grandis*) je pripravljen na podlagi rezultata akcije A.1.2 v projektu LIFE-IP NATURA.SI: Končno poročilo o evidentiranju izhodiščnega stanja izbranih vrst in habitatnih tipov na IP območjih. V letu 2022 obeležujemo 70 let od prve izdaje Biološkega vestnika (danes *Acta Biologica Slovenica*, ki ga izdaja Društvo biologov Slovenije), v katerem je njen prvi urednik Viktor Petkovšek opisal velikonočnico. Po tej prelomnici se je začelo razvijati znanstveno raziskovanje in tudi množično zanimanje za to rastlino na Boču.

Na podlagi razpoložljivih informacij o raziskovanju in obiskovanju velikonočnice ter opredeljenih ciljnih skupin in komunikacijskih ciljev smo opredelili tri glavne komunikacijske aktivnosti:

- kratki dokumentarni film (pripravljen v letu 2022; objava v letu 2023)
- spletno predavanje 70 let proučevanja in obiskovanja velikonočnice na boču (9. februar 2022)
- digitalno komuniciranje:
  - mesečna februar 2022: 70 let proučevanja in obiskovanja velikonočnice na Boču
  - spletni kviz o območju Nature 2000 Boč - Haloze - Donačka gora
  - tematske objave na družbenih omrežjih o velikonočnici
  - nagradna igra o velikonočnici na družbenih omrežjih

Spletnega predavanja, ki je trajalo dobri 2 uri, se je udeležilo 125 ljudi. Skupno smo odsegli 7 pozitivnih medijskih objav v letu 2022.



V letu 2023 smo objavili dokumentarni film Velikonočnica: Simbol varstva narave Boča. Objavo filma smo pospremili s sporočilom za medije, individualnim sodelovanjem z mediji in komunikacijo na družbenih omrežjih. V letu 2023 smo dosedli 26 pozitivnih objav - skupno 33 objav v dveh letih.

## 2023: Kaj v Sloveniji delamo dobrega za naravo?

Gverilska komunikacijska akcija 10. evropski dan Nature 2000 (kombinacija z akcijo E.3): priprava komunikacijskega načrta za iskanje odgovorov na vprašanje: "Kaj v Sloveniji delamo dobrega za naravo?" Odgovore smo v Zavodu Štirnica poiskali na terenu in jih posneli v sedmih videih. Sogovorniki so v sedmih videih predstavili skrb za štoklje, urejanje kalov na planinah, odstranjevanje tujerodne vrste raka trnavca, obnovo cerkva za varstvo netopirjev, delavnice za otroke o dvoživkah, monitoring za triprstega detla ter urejanje visokodebelnih travniških sadovnjakov. V Zavodu Štirnica smo pripravili dodaten osmi video s kratkimi posnetki iz vseh sedmih. Skladno s komunikacijskim načrtom smo pripravili sporočilo za medije ob 10. evropskem dnevu Nature 2000 in vključili sedem zgodb. Sporočilo smo poslali tri dni pred 21. majem 2023. Sledilo je individualno sodelovanje z mediji in drugimi deležniki pri delitvi videov. Med drugim je bil video o skrbi za štoklje objavljen na spletnem mestu medija z največjim dosegom v Sloveniji 24ur.

### **E.5.7 100 let Spomenice**

V letu 2020 smo izvedli novinarsko konferenco ob 100-letnici Spomenice, ki velja za prvi sistemski dokument slovenskega varstva narave.

V Sloveniji smo Spomenico varstva narave obeleževali vse leto 2020 z vrsto dogodkov institucij in nevladnih organizacij. Začeli smo z novinarsko konferenco v Prirodoslovnem muzeju Slovenije, ki smo jo organizirali v okviru projekta LIFE-IP NATURA.SI. Pošta Slovenije je konec januarja izdala tudi spominsko znamko, ki je obeležila 100 let Spomenice.

*Vključeni so bili vsi partnerji.*