

Letno poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji za leto 2020

Akcija: E.1 – vsebinsko poročilo o komuniciranju

LIFE-IP NATURA.SI

LIFE17 IPE/SI/000011

Avtorici: Špela Polak Bizjak in Vesna Stanić, Zavod Štirna

Gradišče pri Vipavi, 29. januar 2021



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Izvajalska agencija za mala in srednja podjetja ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Letno poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji – LIFE-IP NATURA.SI

UVOD

Letno poročilo o strateškem komuniciranju LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji je predvsem vsebinski pregled opravljenega dela in doseganja nalog (pričakovani rezultati, končni rezultati in mejniki). Poročilo o dosegih je pripravljeno v okviru akcije D.5 (Analiza medijskih objav o Naturo 2000 v Sloveniji in Analiza spletnih medijev Natura 2000 v Sloveniji). Obe poročili in komunikacijska strategija so osnova za komunikacijski načrt za leto 2021.

V Zavodu Štirna smo v letu 2020 v celoti premostili zamude, ki so nastale zaradi devetmesečnega zamika pri podpisu pogodbe s strani vodilnega partnerja. Poleg tega smo načrtovali in izvedli že nekatere naloge, ki so bile predvidene za naslednje obdobje, so se pa izkazale kot potrebne zaradi poteka dinamike pri partnerjih.

V naslednje obdobje (druga faza) premeščamo edino aktivnosti, ki so vezane na dinamiko izvajanja nalog s strani vodilnega partnerja (moderiranje in facilitiranje delavnic za uskladitev med partnerji ali z deležniki).

Poročilo je pripravljeno skladno z osnovno dokumentacijo – ne vključuje vsebin, ki so predlagane v amandmaju.

V poročilu so za imena partnerjev uporabljene kratice kot so v uporabi v dokumentaciji. Z zeleno so obarvane izpolnjene naloge – te so opredeljene v komunikacijskih akcijah, za katere je odgovoren Zavod Štirna.

1. Podpis pogodbe in organizacija

Podpis pogodbe

Delo Zavoda Štirna se je v projektu začelo s podpisom pogodbe 29. maja 2019, čemur je 31. maja 2019 sledil podpis pogodbe o zaposlitvi na delovni mesti strokovnjak za komuniciranje ter asistent za komuniciranje. Pogodba je bila podpisana z devetmesečno zamudo s strani vodilnega partnerja. Del zamude zaradi zamika podpisa pogodbe smo v ekipi nadomestili s povečano zaposlitvijo strokovnjaka za komuniciranje na 80 %. K premostitvi zamude je pomembno pripomogla tudi menjava zaposlene – novo zaposlena strokovnjakinja za komuniciranje je namreč s svojimi dolgoletnimi izkušnjami in specializacijo spletnega komuniciranja pomembno pripomogla k uspešnosti načrtovanja in izvajanja aktivnosti v projektu.

Organizacija komuniciranja

V Zavodu Štirna načrtujemo, vodimo in izvajamo komunikacijske aktivnosti. Pri tem ves čas skrbimo za sodelovanje s partnerji in njihovo vključevanje. Poleg komunikacijskih aktivnosti se Vesna Stanić in Špela Polak Bizjak vključujeta v vrsto aktivnosti drugih partnerjev.

Vzpostavljanje komunikacijske ekipe pri partnerjih

V drugi polovici leta 2020 je bila za izpolnjevanje komunikacijskih aktivnosti zaposlena še druga načrtovana sodelavka na Ministrstvu za okolje in prostor. V Zavodu Štirna smo v letu 2020 izvajali intenzivne delavnice vsak teden za izobraževanje sodelavk za spletno komuniciranje in družabna omrežja. Vzpostavili smo redne 14-dnevne sestanke, na katerih nadaljujemo tudi z izobraževanjem.

V komuniciranje so bili vključeni vsi partnerji. Redno smo jih obveščali o komunikacijskih aktivnostih ter sodelovali pri podpori njihovih aktivnosti s komuniciranjem. Organizirali smo dve srečanju komunikacijske ekipe. Preko 20 kontaktov v povprečju mesečno smo v Zavodu Štirna zabeležili v sodelovanju s partnerji. Komunikacijske aktivnosti so bile pogosto vezni člen usklajevanja med partnerji.

V Zavodu Štirna smo v skladu z dogovori s koordinatorji pri posameznih partnerjih vključevali tudi predstavnike za odnose z javnostmi v partnerskih organizacijah.

Poročanje

V Zavodu Štirna o opravljenem delu oddajamo mesečna finančna poročila in mesečna vsebinska poročila. V letošnjem letu smo pripravili tudi vsa zahtevana dodatna poročila s strani vodilnega partnerja (pregled porabe, vmesne ocene glede prenosov, ...) ter poročila, ki so bila oddana ob obisku monitorja. Zavod Štirna je bil v letošnjem letu tudi revidiran s strani vodilnega partnerja – v skladu s tem smo tudi oddali vsa dodatno zahtevana dokazila.

Pripravili smo amandma skladno z izkušnjami iz prve faze projekta ter usklajevanji in potrebami partnerjev.

Poročanje je bilo izvedeno skladno z zahtevami, tudi vsi zahtevki so bili s strani vodilnega partnerja potrjeni.

2. Pregled izpolnjevanja ključnih ciljev

KLJUČNI CILJ: izboljšanje komunikacijskih aktivnosti, dvig informiranosti in razumevanja, strateško komuniciranje rezultatov projekta

KLJUČNI PODCILJ ZA CELOTEN PROJEKT	DOSEŽENO	OPOMBA
Vsaj 100.000 dosega prebivalcev s projektnimi aktivnostmi	1.218.000	Izpolnjeno na ravni projekta - doseg potrjen z dnevnim dosegom objav po novinarski konferenci o 100 let Spomenice <i>Opomba: dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti – za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana za novinarsko konferenco Spomenice, ki jih je neposredno mogoče preveriti.</i>
Vsaj 25 % prebivalcev v Natura 2000 območjih bomo dosegli s komunikacijskimi aktivnostmi	118.094	Podcilj vezan na komunikacijo v občinah, ki imajo največje deleže Nature 2000 in pilotna območja – 25 % je 29.500 <i>Opomba: dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti. Za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana le za tiste objave, za katere je dosege dokaj natančno mogoče preveriti.</i>
Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki so že slišali za Naturo 2000		Podcilj vezan na preverjanje z javno mnenjsko anketo
Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki vedo, kaj je Natura 2000		Podcilj vezan na preverjanje z javno mnenjsko anketo
Vsaj 100 strokovnjakov iz partnerskih organizacij bo udeleženih na komunikacijskih treningih	264 udeležencev na komunikacijskih treningih	Izpolnjeno
Vsaj 100 kmetov bo odgovorilo, da imajo boljše informacije o Naturi 2000		Podcilj vezan na komunikacijske aktivnosti v sodelovanju z KGZS
Vsaj 5 najboljših praks bo izmenjano med 15 vključenimi		Za ta podcilj je odgovoren partner MOP

DODATNI CILJI V KOMUNIKACIJSKI STRATEGIJI, ki so vezani na delo Zavoda Štirna (izboljšano sodelovanje med organizacijami in izboljšan pretok informacij je vezan na vodilnega partnerja Ministrstvo za okolje in prostor):

KLJUČNI PODCILJ ZA CELOTEN PROJEKT	DOSEŽENO	OPOMBA
Partnerji samoiniciativno vključujejo strokovnjake za komuniciranje pred začetkom komunikacijskih aktivnosti (vsaj 10 zabeleženih primerov)	7 primerov	Progasti gož Varstvo netopirjev Travišča Štajerske Vode Štajerske Rak trnavec Monitoring divjega petelina PUN
Partnerji se usklajujejo preden komunicirajo z lastniki (vsaj 10 zabeleženih primerov)	3 primeri	Travišča Štajerske Vode Štajerske Volčke

3. Pregled opravljenega dela po akcijah

A.1 Priprava za načrtov za konkretne akcije varstva narave

Načrtovanje ter moderiranje in facilitiranje **delavnice za rastline** za vsa pilotna območja (februar 2020).

Načrtovanje ter moderiranje in facilitiranje **dveh delavnic za travišča** Štajerske za nabor potrebnih ukrepov in razdelitev nalog med partnerji, da bi do konca 2020 imeli usklajene ukrepe na pilotnih območjih. Spodbujanje partnerjev k pripravi in organizaciji za delavnici.

Načrtovanje ter moderiranje in facilitiranje **delavnice za urejanje voda** Štajerske. Svetovanje partnerjem glede organizacije in priprave na delavnico (sestane, usklajevanja preko elektronske pošte in telefona).

Vključeni vsi partnerji.

C.3 Posodobitev in prenova programa upravljanja Nature 2000

V januarju smo pripravili zapisnik delavnice in pregledali predlog odgovorov za potrebne opredelitve MOP in ZRSVN glede usklajevanj z deležniki za PUN. Pripravili smo tudi scenarij in **moderirali predstavitev PAF** (23. januarja 2020).

Vključeni vsi partnerji.

D.5 Monitoring komunikacijskih aktivnosti

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
8 monitoring poročil o komunikacijskih aktivnostih	Monitoring poročilo za 2020	december 2020

('milestones')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Vzpostavljen monitoring komunikacijskih aktivnosti	marec 2020

Izvedene aktivnosti

Pripravili smo poziv k oddaji ponudb in izbrali ponudnika za vsakodnevno spremljanje medijev.

Vzpostavljen je bil monitoring za letno spremljanje učinkovitosti komuniciranja. Pripravili smo letno poročilo za 2019.

Vključeni: MOP, partnerji, ki so po želji izbrali dnevno spremljanje medijev, poročamo vsem partnerjem.

E.1 Načrtovanje komuniciranja in svetovanje za izvajanje

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Opomba
1 komunikacijska strategija	27.2.2020	Izpolnjeno
7 komunikacijskih načrtov	Spomenica Letni komunikacijski načrt 2020 – marec 2020	Izpolnjeno glede na fazo
12 srečanj komunikacijske skupine	Izvedena 3 srečanja - 10.9.2019, 18.2.2020, 27.3.2020	Izpolnjeno glede na fazo
Kreativna rešitev in grafična podoba	Izvedeno februar 2020	Izpolnjeno
Fotografski in video material v uporabi	Izvedeno	Izpolnjeno
Svetovanje partnerjem	Redno poteka	Izpolnjeno glede na fazo

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok
Komunikacijska strategija	Izvedeno	februar 2020
Kreativna in grafična rešitev	Izvedeno	februar 2020
6 poročilo o komuniciranju (tudi podlaga za komunikacijske načrte)	2 poročili o komuniciranju	marec 2020, januar 2021, 2022, 2023, 2024, 2025
7 komunikacijskih načrtov	2 komunikacijska načrta	marec 2020, januar 2021, 2022, 2023, 2024, 2025

('milestones')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Organizirana komunikacijska skupina	september 2019
Kreativna in grafična rešitev	februar 2020
Oblikovani materiali v uporabi	april 2020

Pripravljena je bila končna verzija [komunikacijske strategije](#) in [komunikacijskega letnega načrta za 2020](#). Prav tako pa tudi vsebinsko poročilo za preteklo leto.

S partnerji smo se srečali na **komunikacijski skupini dvakrat**: 18. februar 2020 in 27. marec 2020 (tri srečanja v prvi fazi). Obravnavali smo pretekle in načrtovane komunikacijske aktivnosti ter se posebej posvetili temam celostne grafične podobe, spletnega mesta in vsebinskega sodelovanja.

Izvedli smo postopek za izbiro ponudnika za [kreativno rešitev in celostno grafično podobo](#). Oblikovana je bila kreativna rešitev in celostna grafična podoba. To smo tudi predstavili na komunikacijski strategiji in se s partnerji uskladili glede dokončnega izbora. Na podlagi tega smo v sodelovanju z zunanjimi izvajalci (postopek zbiranja ponudb) izdelali promocijske materiale: 2 zunanja diska, 50 USB, dvakrat samostoječa tabla, tabla za označevanje v območjih travišč, tabla za označevanje pri partnerjih, več kot 650 fotografij, 15 zastav, 15 roll up stojal ter nalepke. Promocijske materiale smo prilagajali potrebam partnerjev.



V okviru oblikovanja smo pripravili tudi: tipski plakat, tipski letak, 4 infografike, 4 zloženke, oblikovan povzetek komunikacijske strategije, novoletna čestitka, ...



Svetovanje partnerjem (sodelovanje s partnerji) ves čas poteka – sodelovanje je izjemno intenzivno – preko 20 sodelovanj beležimo v povprečju mesečno z

različnimi partnerji in njihovimi predstavniki. V komunikaciji **uporabljamo fotografski in video material**, ki smo ga odkupili ali pripravili v projektu. Vključeni so vsi partnerji.

E.2 Krepitev komunikacijskih veščin

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Opomba
100 vključenih v treninge komuniciranja (10 delavnic – 5 osnovnih, 5 nadaljevalnih)	174 udeležencev	Izpolnjeno
100 vključenih v treninge moderiranja (10 osnovnih)	90 udeležencev na prvih petih delavnicah	Izpolnjeno za prvo fazo, v drugi fazi še 5 delavnic
2 vključena v trening za nastop pred kamero	3 vključeni v trening	Izpolnjeno
E-priročnik s ključnimi temami izobraževanja	Objavljen na spletnem mestu	Izpolnjeno

('deliverable')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Poročilo o 5 delavnicah za učinkovito komuniciranje – osnovne	december 2020
Poročilo o 5 delavnicah za učinkovito komuniciranje - nadaljevalne	december 2020
Poročilo o prvih 5 delavnicah za moderiranje – osnovne	december 2020
Poročilo o drugih 5 delavnicah za moderiranje - osnovne	december 2021 (finančna sredstva so bila namenjena za drugo fazo, vendar je bila napaka pri letnici za 'deliverable')

('milestones')

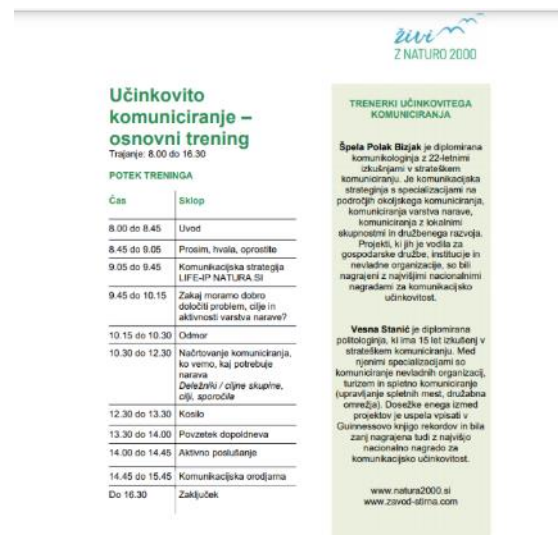
Aktivnost	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Zaključen trening za učinkovito komuniciranje (osnovne in nadaljevanje)	december 2020
Zaključen trening za osnovno moderiranje	december 2020 – prvi pet delavnic december 2021 – drugih pet delavnic
Trenirana dva govorca za nastop pred kamero	december 2020

V prvi fazi so bile izpolnjene vse načrtovane aktivnosti. Za drugo fazo (skladno z načrtom) ostaja 5 delavnic moderiranja. Glede na izražene potrebe udeležencev komunikacijskih delavnic in glede na pomen spletnega komuniciranja in komuniciranja na družabnih omrežjih, pa je v amandmaju načrtovanih dodatnih pet delavnic za digitalno komuniciranje.

Za lokacije delavnic in za pogostitev smo primarno k oddaji ponudb pozvali kmečke turizme, saj smo s tem zagotavljali tudi zadostno varnost za udeležence v času ukrepov zaradi covid-19. Na delavnicah smo upoštevali vse ukrepe in v skladu s tem zagotovili tudi varne treninge komuniciranja in moderiranja. Ponudbe smo zbirali s pozivom k oddaji ponudb – izbrali smo jih glede na najugodnejše ponudbe. Lokacije so bile izbrane v osrednji Sloveniji in na območju pilotnih območjih.

V Zavodu Štirnina smo načrtovali program za komunikacijske delavnice ter delavnice moderiranja in facilitiranja na podlagi potreb udeležencev. Te smo identificirali že v posnetku stanja, dodatno pa smo potencialne udeležence o obstoječem znanju in potrebah spraševali v posebni anketi. Na izobraževanja so bili vabljeni partnerji, povabili smo tudi Agencijo RS za okolje (ARSO) in Inšpektorat RS za okolje in prostor (IRSOP) – ti dve organizaciji pomembno prispevata k upravljanju Nature 2000. Trening osnovnega in nadaljevalnega komuniciranja smo v celoti načrtovali in izvedli v Zavodu Štirnina s trenerkami Vesno Stanič in Špelo Polak Bizjak z dolgoletnimi izkušnjami v strateškem komuniciranju.

Pripravili in izvedli smo pet delavnic treninga osnovnega komuniciranja (2 v Ljubljani, 1 v Kamniku, 1 v Istri, 1 na Štajerskem) - program, potek dela, metode za aktivno vključevanje udeležencev. Vsebine: osnove komuniciranja, komunikacijska strategija projekta, primer dobre prakse komuniciranja akcije iskanja progastega goža v Istri v okviru projekta, opredelitev stanja v naravi (točna opredelitev naravovarstvene situacije / problema), priprava komunikacijskega načrta (cilji, deležniki, sporočila), aktivno in naklonjeno poslušanje, komunikacijska orodja.



Učinkovito komuniciranje – osnovni trening
Trajanje: 8.00 do 16.30

POTEK TRENINGA

Čas	Sklop
8.00 do 8.45	Uvod
8.45 do 9.05	Prisim, hvila, opraviite
9.05 do 9.45	Komunikacijska strategija LIFE-IP NATURA 2000
9.45 do 10.15	Zakaj moramo dobro dobiti problem, cilje in aktivnosti varstva narave?
10.15 do 10.30	Odmor
10.30 do 12.30	Načrtovanje komuniciranja, ko vemo, kaj potrebujemo naravo. Deležniki / cilje skupine, cilji, sporočila
12.30 do 13.30	Kosilo
13.30 do 14.00	Povzetek dopoldneva
14.00 do 14.45	Aktivno poslušanje
14.45 do 15.45	Komunikacijska orodja
Do 16.30	Zaključek

TRENERKI UČINKOVITEGA KOMUNICIRANJA

Špela Polak Bizjak je diplomirana komunikologinja z 22-letnimi izkušnjami v strateškem komuniciranju. Je komunikacijska strateginja s specializacijo na področju okoljskega komuniciranja, komuniciranja varstva narave, komuniciranja z lokalnimi skupnostmi in družbenega razvoja. Projekti, ki jih je vodila za gospodarske družbe, institucije in nevladne organizacije, so bili nagrajeni z najvišjimi nacionalnimi nagradami za komunikacijsko učinkovitost.

Vesna Stanič je diplomirana psihologinja, ki ima 15 let izkušenj v strateškem komuniciranju. Med njenimi specializacijami so komuniciranje nevladnih organizacij, turizem in spletno komuniciranje (upravljanje spletnih medij, družabna omrežja). Dosežke enega izmed projektov je uspela vpisati v Guinnessovo knjigo rekordov in bila zaradi nagradna tudi z najvišjo nacionalno nagrado za komunikacijsko učinkovitost.

www.natura2000.si
www.zavod-stirna.com



Pripravili in izvedli smo pet delavnic treninga nadaljevalnega komuniciranja (2 v Ljubljani, 1 v Kamniku, 1 v Istri, 1 na Štajerskem) - program, potek dela, metode za aktivno vključevanje udeležencev. Vsebine, ki sta jih pripravili za delavnice, trenerki učinkovitega komuniciranja Špela Polak Bizjak in Vesna Stanič iz Zavoda Štirna (na podlagi posnetka stanja in anket): povzetek prvega treninga (in izdelava komunikacijskega načrta), spletno komuniciranje in upravljanje družabnih omrežij, krizno komuniciranje, konfliktne situacije, oblikovanje sporočil s poudarkom na oblikovanju besedil, nastop pred kamero).



Trenerja za moderiranje in facilitiranje Mirana Morana smo izbrali na podlagi poziva k oddaji ponudb. Program smo pripravili v sodelovanju z usmeritvami Zavoda Štirna, prav tako smo v Zavodu Štirna organizirali lokacije in pogostitve. Izvedenih je bilo prvih pet delavnic, naslednjih pet je predvidenih za drugo fazo.



V anketah so udeleženci izrazili visoko zadovoljstvo s potekom in vsebino delavnic (pripravljena poročila za 15 delavnic). Po delavnicah smo v Zavodu Štirna prejeli številne posebne zahvale, v katerih so udeleženci izrazili uporabnost delavnic za njihovo delo. Za vsako delavnico je pripravljeno poročilo na podlagi ankete med udeleženci. Učinki delavnic komuniciranja: razumevanje procesa načrtovanja komuniciranja, razumevanje procesov izvajanja komuniciranja, medsebojno spoznavanje partnerjev, razumevanje deležnikov, razumevanje vpliva opredelitve naravovarstvenega problema na deležnike, razumevanje videnja delovanja institucij s strani različnih deležnikov, razumevanje potreb po boljši seznanjenosti posameznih institucij z delovanjem drugih institucij in deležnikov.

Skupno se je delavnic udeležilo več kot 250 udeležencev s področja varstva narave, kmetijstva, gozdarstva in upravljanja voda. Več kot 120 ur izobraževanja in praktičnega dela smo pripravili v Zavodu Štirna.

Trening nastopa pred kamero in javnega nastopanja za tri predstavnike partnerjev (MOP, ZGS in ZRSVN): priprava treninga za 3 predstavnike (uskaljevanje z vodilnim partnerjem, ZGS, ZRSVN); poziv k oddaji ponudb, izbor najugodnejšega ponudnika; usklajen program, sestanki z izbrano izvajalko; trening je bil izveden v decembru. Trenerka Martina Merslavič je udeležence vodila skozi trening naslednjih vsebin: kako naše občinstvo procesira sporočila, fokus sporočil in osnove neverbalne



komunikacije, upravljanje z neprijetnimi situacijami, elementi pripovedovanja zgodb in vaje. Vsi trije udeleženci so izrazili zadovoljstvo s treningom.

Priprava e-priročnika: zasnovan dinamično, vsebine so objavljene na spletnem mestu (dobre prakse). Priročnik nadgrajuje trening komuniciranja z zapisom ključnih obravnavanih vsebin, ki vključujejo vrsto nasvetov. Vsebine: učinkovito strateško komuniciranje, komunikacijska strategija, družboslovno raziskovanje, komuniciranje varstva narave, jezik komuniciranja in oblikovanje sporočil, učinkovito javno nastopanje, moderiranje in facilitiranje, oblikovanje vizualnih komunikacij, komunikacijska orodja in aktivnosti, medijska produkcija, ljubiteljska znanost.

Z objavo na spletnem mestu priročnik omogoča tudi posodabljanje in nadgrajevanje glede na potrebe skupine.

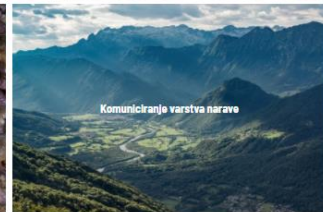
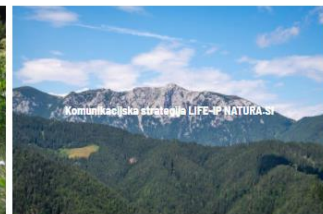
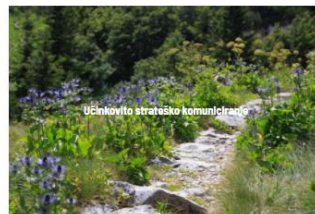


Avtorici: Spela Poljak Bizjak in Vesna Stanič (Zavod Ština)
 Avtorica prispevka Učinkovito javno nastopanje: Martina Merslavic (Sistem2)

Urednica: Vesna Stanič (Zavod Ština)

Strateško komuniciranje je eden od šestih tematskih stebrov LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji. V letu 2020 smo organizirali tri treninge osnovnega in nadaljevalnega komuniciranja ter moderiranja in facilitiranja, ki se ga je udeležilo več kot 200 sodelavcev Nature 2000.

Program treningov smo v Zavodu Ština oblikovali na podlagi potreb, ki so jih sodelavci izrazili v anketi. Na 15 delavnicah so udeleženci izrazili tudi dodatne potrebe po novih znanjih in krepitvi praktičnih izkušenj. V spletnem priročniku smo vključili številne teme, s katerimi se srečujemo komunikatorji s poudarkom na varstvu narave.



E.3 Spletno komuniciranje

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019 in 2020
40.000 dosega v spletni komunikaciji	168.846

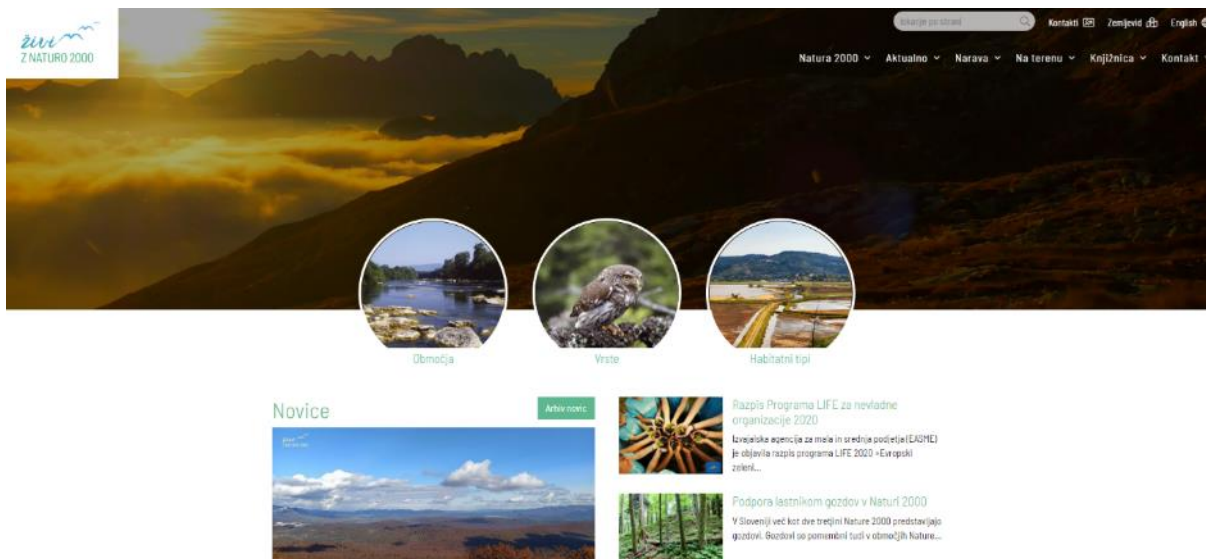
('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Prenovljeno spletno mesto	V celoti izpolnjeno	april 2020
Vzpostavitev dveh profilov na družabnih omrežjih	V celoti izpolnjeno	april 2020
10 video prispevkov	11 video prispevkov	december 2020
10 infografik	4 infografike	december 2020

('milestones')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Vzpostavljeni osnovni kanali komuniciranja	april 2020
Uporaba grafik in videa v komuniciranju	december 2020

Spletno mesto



Vodilni partner se je odločil, da bo ohranil spletno mesto na strežnikih javne uprave. V skladu s tem smo pripravili poziv k oddaji ponudb in izbrali ponudnika za prenovo spletnega mesta. V Zavodu Ština smo vodili celoten proces prenove spletnega mesta in urejanja:

- Pripravljena in s partnerji usklajena je bila struktura novega spletnega mesta.
- Pripravljena in usklajena je bila grafična prenova spletnega mesta.
- Skladno z dogovorom z vodilnim partnerjem glede prenosa vsebin je bil opravljen prenos vsebin s starega na novo spletno mesto. V okviru prenove spletnega mesta smo zagotovili: nadgradnjo preteklih vsebin, vključitev projektnih vsebin v celotno prenovljeno spletno mesto.

- Spletno mesto je prilagojeno različnim skupinam uporabnikov – v Zavodu Štirna smo uvedli vsebine, ki so namenjene različnim deležnikom za praktično rabo v kmetijstvu, gozdarstvu, gradnji, pri urejanju voda.
- Spletno mesto deluje na najnovejših razpoložljivih tehnologijah HTML5, CSS3 in JavaScript.
- Novo spletno mesto je prilagojeno za uporabo na širokem spektru naprav: računalnikih, tablicah in telefonih različnih dimenzij.
- Spletno mesto ima vključeno orodje za dostopnost, ki omogoča boljšo uporabniško izkušnjo za različne skupine.
- Z organizacijo in vodenjem ekipe na MOP smo ekipo podprli, tako da je lahko uredila bazo podatkov o vrstah, habitatnih tipih in območjih na spletnem mestu. Ekipa je po priporočilih Zavoda Štirna pripravila poročilo, tako da je pregledno zabeleženo, kakšne ureditve so bile izvedene v bazi podatkov.
- Spletno mesto je izredno dinamično tudi vsebinsko, saj večkrat tedensko dodajamo tudi vsebine. Hkrati pa je zasnovano tako, da omogoča sistematično nadgrajevanje, ki ga vodimo in usklajujemo v Zavodu Štirna:
 - Celotna predstavitev projekta
 - Objava novic
 - Objava projektnih vsebin (rezultati in akcije)
 - Na terenu: dobre prakse, praktični nasveti, projekti
 - Priprava povzetkov projektnih aktivnosti iz dokumentacije za objavo na spletu
 - Priprava strukture in uskladitev z izvajalcem za programiranje za rezultate projekta

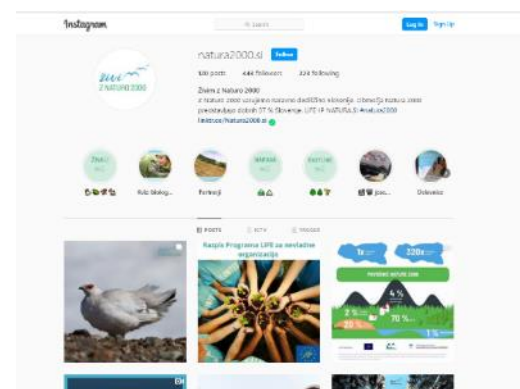
Družabna omrežja: [Facebook](#) in [Instagram](#)

V Zavodu Štirna smo vzpostavili in vodimo urejanje Facebook strani Živim z Naturo 2000 in Instagram profila. Pripravili smo načrt upravljanja družabnih omrežij, letni koledar dogodkov povezanih z varstvom narave in okolja. Za predstavnici vodilnega partnerja smo pripravili delavnice.

Pripravljamo redne 14-dnevne uredniške načrte za družabna omrežja, objave pripravljamo večkrat tedensko, spodbujamo aktivacijo uporabnikov in zagotavljamo visoko odzivnost uporabnikom. Načrtovanje, kreativna zasnova in produkcija video materialov so skladni s komunikacijsko strategijo za spletno komuniciranje in načrtom upravljanja družabnih omrežij.

Večino objav še vedno pripravimo in objavimo v Zavodu Štirna. V načrtovanje vključujemo predstavnici za komuniciranje na Ministrstvu za okolje in prostor, poleg tega pa tudi vse partnerje spodbujamo k sodelovanju in na podlagi njihovih aktivnosti v projektu predlagamo tudi objave na družabnih omrežjih. Potekalo je tudi oglaševanje na Facebooku, en tekstovni oglas smo objavili na spletnem mediju Kmečki glas (v podporo uporabi spletu in družabnim omrežjem).

Instagram smo izbrali namesto Twitterja, saj ima Instagram v Sloveniji bistveno večji doseg.



Youtube kanal

Natura 2000 Slovenija
21 naročnikov

NAROČENI STE

DOMAČA STRAN VIDEOPOSNETKI SEZNAMI PREDVAJANJA KANALI RAZPRAVA VIZITKA

Nalaganja PREDVAJAJ VSE RAZVRSTI GLEDA NA

Thumbnail	Title	Views	Time
	Natura 2000 in Slovenia: We all wish for nature to do well	20 ogledov	pred 1 tednom
	Živim z Naturo 2000: Vsi si želimo, da gre naravi dobro	372 ogledov	pred 1 mesecem
	Rak trnavec v Sloveniji: še imamo čas, da preprečimo...	55 ogledov	pred 1 mesecem
	Dan Soče: Kdo sobiva s soško postrvjo?	11 ogledov	pred 2 mesecema
	Kje živijo netopirji?	7 ogledov	pred 2 mesecema
	Komunikacijski treningi Živim z Naturo 2000 / Pogled...	31 ogledov	pred 2 mesecema
	Monitoring divjega petelina na pilotnem območju...	332 ogledov	pred 4 meseci
	Svetovni dan naravovarstvenih...	33 ogledov	pred 4 meseci
	Hvala, ker nam pomagata iskati progastega goža	314 ogledov	pred 6 meseci
	Evropski dan Nature 2000: Narava nas navdihuje	332 ogledov	pred 7 meseci
	Živim z Naturo 2000	44 ogledov	pred 8 meseci

V Zavodu Štirnina smo pripravili 11 video predstavitev Nature 2000 v Sloveniji in projektnih aktivnostih. Devet video predstavitev je nastalo v lastni produkciji, za en video pa smo angažirali zunanjega izvajalca. Zaradi izjemno dobrih odzivov na predstavitveni video Nature 2000 smo pripravili tudi angleško različico.

Natura 2000 in Slovenia: We all wish for nature to do well
20 ogledov • pred 1 tednom

Živim z Naturo 2000: Vsi si želimo, da gre naravi dobro
373 ogledov • pred 1 mesecem

E-novice Natura 2000 (newsletter)

V Zavodu Štirnina spodbujamo partnerje, da pripravljajo novice za spletno mesto in s tem tudi za e-novice Natura 2000. Tudi sami pripravimo vrsto novic, pri pripravi novic usmerjamo in spodbujamo tudi zaposlene pri vodilnem partnerju za komuniciranje.

V sklopu prenove spletnega mesta smo pripravili tudi prenovljen sistem za pošiljanje e-novic, ki je skladen z GDPR zahtevami. Za predstavnice Ministrstva za okolje in prostor smo izvedli tudi praktično delavnico uporabe sistema (maj 2020).

Spletni mediji

V sklopu komuniciranja z mediji smo pripravili in distribuirali tudi kratke novice in fotografije spletnim medijem, ki so te vsebine tudi objavili / povzemali.

Infografike

V letošnjem letu smo pripravili vsebino in vodili oblikovanje za štiri infografike.

Informacijski e-naslov

V okviru prenove spletnega mesta smo pripravili obrazec za oddajo vprašanj. Na vsa prejeta vprašanja smo odgovorili v usklajevanju s partnerji in po potrebi tudi z drugimi pristojnimi institucijami.

Vključeni vsi partnerji.

E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Opomba
10.000 dosega z informacijo o Naturo 2000 v območjih	118.094	Opomba: dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti. Za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana le za tiste objave, za katere je dosege dokaj natančno mogoče preveriti.
Vzpostavljeno komuniciranje z občinami, knjižnicami in šolami skladno z načrtom	Vzpostavljeno komuniciranje s prvo občino	Aktivnosti v drugi fazi
Podpora strokovnjakom, ko bo to potrebno	Istra, Štajerska, Kamniško Savinjske Alpe in Grintovci	Vzpostavljeno v vseh treh pilotnih območjih

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok
10 lokalnih sporočil za medije	2 sporočili za progastega goža	december 2024
10 naravovarstvenih dni v šolah	/	december 2026
4 razstave mesec literature slovenske narave	/	december 2024
5 poročil o komuniciranju v pilotnih območjih	1 poročilo	december 2024

('milestones')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok
4 vzpostavljena sodelovanja z lokalnimi mediji v pilotnih območjih (1 na leto)	Vzpostavljeni dve sodelovanji	december 2024
Vzpostavljeno sodelovanje s šolami, občinami in knjižnicami v pilotnih območjih	Vzpostavljeno s prvo občino	december 2021, 2022, 2023, 2024

V prvi fazi projekta smo partnerje predčasno podprli s komunikacijskimi aktivnostmi v pilotnih območjih, kjer je bilo to potrebno glede na dinamiko aktivnosti partnerjev.

Progasti gož – Istra

Za progastega goža smo v sodelovanju z Nacionalnim inštitutom za biologijo pripravili komunikacijski načrt in izvedli vrsto aktivnosti. Prebivalce smo povabili, da nam pomagajo pri zbiranju podatkov o videnjih progastega goža. Zaradi ukrepov zaradi covid-19 smo bili posebej pozorni pri nagovoru glede obiska narave in glede sporočanja podatkov.

Pripravili smo temeljno interpretativno gradivo, pripravili grafike za družabna omrežja, povabili občine in krajevne skupnosti k sodelovanju, vzpostavili komunikacijo z regionalnimi predstavniki na družabnih omrežjih ter izpeljali vrsto aktivnosti odnosov z mediji. Strokovnjaki Nacionalnega inštituta za biologijo so ves čas aktivno sodelovali v komuniciranju.

Z akcijo Išče se progasti gož smo dosegli:

- 5 foto ali video dokazov o najdbi progastega goža s podatki o geolokaciji
- 20 klicev in sporočil o najdbah različnih kač po vsej Sloveniji
- 5 objav na spletnih mestih obalnih občin in krajevnih skupnosti ter na oglasnih deskah
- Doseg objav na družabnih omrežjih: 20.000+, vključenost 3.526
- Skupni ocenjen doseg: preko 100.000

Vključeni partnerji: NIB, MOP, ZRSVN, KGZS, KGZ Nova Gorica, UL BF.

IŠČE SE
največja nestrupena kača v Sloveniji

PROGASTI GOŽ
nazadnje videna lani v Slovenski Istri!

Če opazite progastega goža ali njegovo »stara obleko« (olovok), nam, prosimo, pošljite foto ali video posnetek na e-naslov atenka.zumic-kosigenib.si ali nas pokličite na 059 23 27 74.

#natura2000.si www.natura2000.si @natura2000.si

Hvala, ker nam pomagata iskati progastega goža

314 ogledov • pred 6 meseci

Travišča Štajerske

Za travišča Štajerske je potekalo več usklajevalnih sestankov za sam potek organizacijskih aktivnosti, na katerih smo sodelovali tudi v Zavodu Štirna (povezujejo se z akcijo A.1) ter jih tudi moderirali in facilitirali. Poleg podpore organizacijski pripravi partnerjev, smo izvedli tudi naslednje aktivnosti, ki so bile namenjene deležnikom:

- Dve objavi v KAN namenjeni kmetovalcem – novice KGZ Ptuj
- Informativne tablice za uporabo na travnikih, ki jih kmetovalci vključijo v projekt (povezujejo se z akcijo E.1)
- Sestanek ter moderiranje in facilitiranje internega srečanja za Volčke

Vključeni partnerji: KGZS, KGZ Ptuj, ZRSVN, ZRSVN OE Celje, ZRSVN OE Maribor, MOP.

Monitoring divjega petelina

V sodelovanju z Zavodom za gozdove smo pripravili video (povezovanje z akcijo E.3) o tem, kako poteka monitoring divjega petelina ter o prvi telemetrični ovratnici, ki jo v Sloveniji nosi divji petelin. Video smo uporabili za komunikacijo na družabnih omrežjih.

Vključeni partnerji: ZGS, ZRSVN, MOP.



Monitoring divjega petelina
na pilotnem območju...

332 ogledov • pred 4 meseci

Rak trnavec

V pilotnem območju Štajerske smo zaradi potreb partnerja ZZRS pri testnem izlovu tujerodne vrste raka trnavca pripravili temeljno interpretativno gradivo, v katerem smo zajeli vse ključne informacije in jih s partnerji, ki so vključeni v akcijo, tudi uskladili, tako da so bili za testni izlov na terenu pripravljene s ključnimi sporočili. Področje odstranjevanja tujerodnih invazivnih vrst živali v Sloveniji še ni bilo nagovorjeno v javni diskusiji, zato je izjemno pomembno postopno odpiranje tematike s strokovnimi utemeljitvami. Za testno akcijo smo pripravili novico in video ter ju delili na družabnih omrežjih. Ena objava o akciji je bila tudi v regionalnem mediju.

Vključeni partnerji: ZZRS, MOP.



Rak trnavec v Sloveniji: še
imamo čas, da preprečimo...

55 ogledov • pred 2 mesecema

E.5 Nacionalne komunikacijske aktivnosti

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Opomba
Vsaj 200 ljudi na dogodkih	26 udeležencev na dogodku Spomenica	Dogodki v drugi in tretji fazi
Vsaj 30 medijskih objav	166 medijskih objav generiranih s projektnimi aktivnostmi	Izpolnjeno, vendar se nadaljuje z odnosi z mediji
Vsaj 10 predavanj na fakultetah	1 predavanje	V drugi in tretji fazi
Vsaj 10 predavanj na dogodkih za kmete	/	V drugi in tretji fazi
Vsaj 1.000 letakov v Natura 2000 območjih	/	V drugi in tretji fazi
Vsaj en nacionalni dogodek z odločevalci	/	V drugi in tretji fazi

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok
Letno poročilo o poročanju medijev: število objav in odnos do Nature 2000 (pozitiven, negativen, nevtralen)	Poročilo o poročanju medijev ob 100-letnici Spomenice Poročilo o poročanju medijev v 2020	2019 – izpolnjen 2020 – izpolnjen Naslednji roki: 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026
10 predavanj za izobraževalne organizacije	1 predavanje	december 2024
Lista dobrih praks v kmetijstvu	/	december 2021
Letaki za prebivalce v Natura 2000 območjih	/	december 2024

('milestones')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019 in 2020	Rok
Izveden dogodek nacionalna nagrada		december 2022, december 2024
Izvedene aktivnosti praznovanja 100 let varstva narave v Sloveniji	Novinarska konferenca 100 let Spomenice	december 2020

Načrtovanje, organizacija, scenarij, usklajevanje z zunanjimi izvajalci in izvedba novinarske konference ob 100-letnici Spomenice (24. januar 2020). Pripravljen je bil načrt poročilo o poročanju medijev.

Odnosi z mediji

Ena novinarska konferenca (100 let Spomenice) in štiri sporočila za medije (100 let Spomenice, Evropski dan Nature 2000, covid-19 se prenaša samo med ljudmi, progasti gož). Skupno smo zabeležili 166 objav na podlagi aktivnosti Zavoda Štirna z vključevanjem partnerjev.

V odnosih z novinarji smo uspeli vzpostaviti sodelovanje, v katerem so se obračali na nas tudi za informacije o posameznih vrstah ali procesih v naravi – ko so iskali posamezne strokovnjake. Vodilnemu partnerju smo svetovali glede odzivanja na objave v medijih.

Komuniciranje varstva netopirjev (individualno sodelovanje z mediji)

V Zavodu Štirna smo v sodelovanju s CKFF pripravili načrt in temeljno interpretativno gradivo za komuniciranje varstva netopirjev v času prvega vala epidemije zaradi covid-19 v Sloveniji. V sodelovanju s strokovnjakom CKFF smo izvedli vrsto aktivnosti: komuniciranje med partnerji, komuniciranje do strokovnih organizacij v Sloveniji in tujini, individualno sodelovanje z mediji. Skupno je bilo opravljenih devet poglobljenih intervjujev s strokovnjakov CKFF Primožem Presetnikom.

Potekalo je **več usklajevanj in sestankov s partnerjem KGZS**, da smo natančneje dogovorili skupne komunikacijske aktivnosti v naslednjem obdobju.

Novinarska konferenca 100 let Spomenice (24. januar 2020)

Novinarsko konferenco smo načrtovali in organizirali v Zavodu Štirna. V sodelovanje pa smo vključili MOP, ZRSVN, naravne parke in nevladne organizacije. Pripravili smo načrt, scenarij in organizirali celoten dogodek, ki je potekal v Prirodoslovnem muzeju Slovenije. Pripravili smo vabilo za medije, sporočilo za medije, gradivo za medije, seznam medijev, izhodišča za govorce ter sodelovali pri moderatorskem besedilu. Novinarsko konferenco je povezoval priznani radijski voditelj Jure Longyka. Ob tem smo pripravili tudi video izjavo staroste slovenskega naravovarstva Staneta Peterlina.



Na samem dogodku je bilo 26 udeležencev (od tega 7 predstavnikov medijev), skupno smo zabeležili 36 objav. Skupen ocenjen doseg objav s spletnih medijev (klasičnih nismo vključili, ker v Sloveniji ni vzpostavljenega spremljanja dosegov): 1.218.000.