

Komunikacijski načrt 2024

Pripravljen v skladu s komunikacijsko strategijo LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji in izvedenimi aktivnostmi v letih 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023

Communication plan 2024

Communication plan is aligned with communication strategy of the LIFE integrated project for enhanced management of Natura 2000 in Slovenia and implemented activities in 2019, 2020, 2021, 2022 and 2023

Akcija: E.1 – Komunikacijsko svetovanje, načrtovanje in izvajanje

LIFE-IP NATURA.SI

LIFE17 IPE/SI/000011

Avtorici: Špela Polak Bizjak in Nuša Stanič, Zavod Štirn

Gradišče pri Vipavi, 12. februar 2024

Vsebina

1. V dokumentu uporabljene kratice	3
2. English summary	5
3. Uvod	6
4. Komunikacijska podpora aktivnostim v projektu	7
4. Komuniciranje med partnerji	8
5. Ključni poudarki za komunikacijski načrt na podlagi izkušenj izvajanja komunikacijskih aktivnosti v 2024	8
6. V projektni dokumentaciji so opredeljeni naslednji sklopi aktivnosti:	9
7. Komunikacijski cilji	10
8. Deležniki	12
9. Ključna sporočila	15
10. Komunikacijske aktivnosti	17
D.5 Monitoring komunikacijskih aktivnosti	17
E.1 Načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvajanje	19
E.1 Načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvajanje	21
E.3 Spletno komuniciranje	23
E.3 Spletno komuniciranje	24
E.5 Nacionalne komunikacijske aktivnosti	32
E.5.1 Nacionalne komunikacijske aktivnosti – odnosi z mediji	34
E.5.2 Nacionalna nagrada za najboljše prakse	35
E.5.3 Komuniciranje v izobraževalnem sistemu	35
E.5.4 Kmetovalci za Naturo 2000	36
E.5.5 Komuniciranje s prebivalci v območjih Nature 2000	37
E.5.6 Gverilske komunikacijske aktivnosti	38

1. V dokumentu uporabljene kratice

ARSO	Agencija Republike Slovenije za okolje
DOPPS	Društvo za opazovanje in proučevanje ptic Slovenije
DPN	državni prostorski načrt
CKFF	Center za kartografijo favne in flore
EK	Evropska komisija
EU	Evropska unija
GIS	Gozdarski inštitut Slovenije
GVŽ	glav velike živine
KGZS	Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije
KGZ	Kmetijsko gozdarski zavod
KP	krajinski park
KZU	kmetijska zemljišča v uporabi
MGRT	Ministrstvo za gospodarski razvoj, znanost in tehnologijo
MI	Ministrstvo za infrastrukturo
MIZŠ	Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport
MK	Ministrstvo za kulturo
MKGP	Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
MOP	Ministrstvo za okolje in prostor
MNVP	Ministrstvo za naravne vire in prostor
NRP	Notranjski regijski park
OE	Območna enota
PUN 2000	Program upravljanja območij Natura 2000
RKG	Register kmetijskih gospodarstev
RP	regijski park

RS	Republika Slovenija
SURS	Statistični urad Republike Slovenije
TNP	Triglavski narodni park
ZGS	Zavod za gozdove Slovenije
ZON	Zakon o ohranjanju narave
ZRSVN	Zavod Republike Slovenije za varstvo narave
ZVKD	Zavod za varstvo kulturne dediščine
ZZRS	Zavod za ribištvo Slovenije

2. English summary

Description of the purpose

Strategic communication is an organisational and business function which aims to inform, attain understanding and behavioural change of target groups and stakeholders to support other operations of nature conservation.

In Zavod Štirna we have based strategic communication planning in the LIFE-IP NATURA.SI on communication strategy. In compliance with the communication strategy, yearly communication plans are prepared. The communication plan involves data from yearly communication reports (media, social media, content reports). A yearly communication plan is also the foundation for all other communication actions.

Outcomes and results

The communication plan for the 6th year of the project is one of the crucial plans in the project - bringing together all the achievements of the strategic communication in the project and plans for 2024 while keeping in mind that after this year, there are only two years more of the project duration.

In previous years, there were several important decisions and plans made and conducted based on quantitative and qualitative reports as foreseen in project documentation, which had a significant share in communicating Natura 2000 in Slovenia and is also the basis for the communication planning in 2024:

- Strategic communication embedded in planning and reporting (communication strategy, yearly communication plans, communication plans for campaigns, yearly reports)
- Digital communication management - owned digital media of Natura 2000 (social media, web)
- Guerilla marketing campaigns planned with the 1st Amendment (instead of fairs due to the challenging epidemic COVID-19)
- Slovenian Natura 2000 award
- Crisis communication case (bats and COVID-19)
- Capacity building in communication
- Unified graphic design, graphic communication

Conclusions

We have based the project's communication plan 2024 on almost five years of strategic communication in the project. Qualitative and quantitative data from previous years confirm the success of the project communication planned and implemented by Zavod Štirna in cooperation with partners.

From yearly quantitative and qualitative reports in 2023, it is clear that digital media communication of the project is becoming the project's most crucial communication field - and has to be embedded in all communication actions. Proactive communication planning and implementation will be of additional importance due to the crisis topic Natura 2000 and farming in 2023.

3. Uvod

Strateško komuniciranje je organizacijsko-poslovna funkcija, ki z doseganjem ciljev informiranja, razumevanja in sprememb vedenja prispeva k ciljem varstva narave. V Zavodu Štirna v sodelovanju s partnerji dosegamo rezultate in mejnike, ki so načrtovani v komunikacijskih aktivnostih.

Pri doseganju ciljev varstva narave se povezujejo naravoslovne in družboslovne znanosti. S komuniciranjem podpiramo konkretne cilje varstva narave. Na področju strateškega komuniciranja vključujemo komunikologe že na samem začetku. Načrtovanje v strateškem komuniciranju poteka na temeljih komunikacijske strategije in letnih načrtov – osnovna za vsakokratno letno načrtovanje pa so poročila preteklega leta.

Komunikacijski načrt za šesto leto projekta je eden izmed ključnih - temelji namreč na vseh kvantitativnih in kvalitativnih analizah preteklih let, na projektni dokumentaciji in hkrati upošteva, da sta po 2024 še dve leti do zaključka projekta. Med ključnimi odločitvami, načrti in njihovim izvajanjem so bili v preteklih letih:

- Vključenost strateškega komuniciranja v načrtovanje in poročanje (komunikacijska strategija, letni komunikacijski načrti, komunikacijski načrti za posamezne akcije, letna poročila)
- Upravljanje digitalnega komuniciranja medijev Natura 2000
- Gverila marketinške akcije (načrtovane s prvim amandmajem kot nadomestilo za udeležbe na sejnih - zaradi omejevanja dogodkov v okviru epidemije covid-19)
- Slovenska nagrada Natura 2000
- Primer kriznega komuniciranja (netopirji in covid-19)
- Krepitev zmogljivosti v komuniciranju
- Uvedba enotne grafične podobe, uporaba grafik v komuniciranju

Iz poročil jasno izhaja, da digitalni mediji v komuniciranju projekta prevzemajo primat - in je zatorej ključnega pomena, da je digitalno komuniciranje vključeno v vse akcije v projektu. Del tega pa je tudi krepitev skupnosti, ki prinaša in prenaša dobre prakse upravljanja Nature 2000 v Sloveniji. V letu 2024 pa bo izjemno pomembno tudi proaktivno komuniciranje Nature 2000 - glede na krizno temo Natura 2000 in kmetijstvo.

4. Komunikacijska podpora aktivnostim v projektu

V okviru delavnic za pripravo komunikacijske strategije smo v sodelovanju s partnerji navedli aktivnosti, ki po mnenju partnerjev potrebujejo več komunikacijske podpore. Vsako leto na srečanju komunikacijske skupine opredelimo ključne aktivnosti projekta za prihajajoče leto.

Področje	Natančnejše opredelitve
Podpora terenskim svetovalcem	komunikacijska orodja in pripomočki seznanitev z značilnostmi izvajanja nadzora
Komuniciranje z vsemi prebivalci Slovenije	poljudni povzetki poročil priporočila, kaj lahko in česa ne smemo v naravi dobre prakse in tudi primeri slabih praks predstavitev samih sektorjev podzemna pestrost
Pilotna območja	sodelovanje med organizacijami v pilotnih območjih ter izmenjava podatkov in sodelovanje pri popisih ekocelice uskladitev sektorjev vode, kmetijstvo in varstvo narave ter pomoč pri odkupu zemljišč
Invazivne vrste	področje ribištva komuniciranje invazivnih vrst s področja kmetijstva, gozdarstva in urbanega okolja izobraževanje krajinskih arhitektov, inženirjev, gradbenikov o sonaravnem urejanju in avtohtonih vrstah obnova in pomlajevanje gozdov obcestna vegetacija

4. Komuniciranje med partnerji

Zavod Štirna je partnerje ves čas aktivnosti vključeval v načrtovanje in izvajanje strateškega komuniciranja - skrbel je za povezovanje na komunikacijskih aktivnostih in partnerje spodbujal k sodelovanju pri aktivnostih upravljanja Nature 2000.

Odgovorni partner za organizacijske aktivnosti in s tem komuniciranje med partnerji je vodilni partner Ministrstvo za okolje in prostor. Za komuniciranje v projektu pa je pomembna informacija, da so partnerji vključeni tudi v izvajanje javne službe in samostojni pri odločanju o komuniciranju tem povezanih z Naturo 2000.

5. Ključni poudarki za komunikacijski načrt na podlagi izkušenj izvajanja komunikacijskih aktivnosti v 2024

Izkušnje 2023, ki so pomembne za načrtovanje in izvajanje v 2024

- Načrtovanje strateškega komuniciranja in strokovno vodenje s strani Zavoda Štirna pomembno prispeva k rezultatom informiranja in razumevanja v okviru projektnih aktivnosti (samostojnost javnih služb).
- V času covid-19 epidemije je digitalno komuniciranje pospešeno pridobilo na pomenu, ki se je sicer krepi že pred tem. Upravljanje digitalnega komuniciranja medijev Natura 2000 naj ima osrednjo vlogo v komuniciranju v 2024.
- Gverila marketinške akcije in nagrada Natura 2000, ki jih načrtujemo in izvajamo v Zavodu Štirna, imajo pomemben doprinos pri učinkih komuniciranja Nature 2000, zato je pomembno njihovo načrtovanje tudi v 2024.
- Facilitiranje lahko prinaša dobre rezultate na dolgi rok, če poskrbimo za strokoven proces priprave in izvedbe ter z izpolnjevanjem obljub krepimo zaupanje med deležniki.
- Iz načrta za 2023 pa ostajajo še vedno aktualne tri usmeritve:
 - o Časovna komponenta: pravočasno in dosledno načrtovanje in izvajanje strateškega komuniciranja je odgovornost in nujen predpogoj za doseganje zastavljenih ciljev.
 - o Proaktivno komuniciranje in odzivanje na aktualne projektne in sistemske vsebine je ključno za celovito komuniciranje Nature 2000 v Sloveniji.

- o Krepitev komunikacijske skupnosti za Naturo 2000 v partnerskih organizacijah in pri deležnikih je investicija v kontinuirano komuniciranje Nature 2000 po zaključku komunikacijskih akcij projekta LIFE-IP NATURA.SI.

6. V projektni dokumentaciji so opredeljeni naslednji sklopi aktivnosti:

- D.5 – monitoring komunikacijskih aktivnosti: spremljanje poročanja medijev, javnomnenjska raziskava
- E.1 – načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvedba: komunikacijska strategija, kreativna in grafična rešitev, poročila o komuniciranju, komunikacijski načrti, komunikacijska skupina, dve delavnici za komunikacijsko strategijo
- E.2 – krepitev komunikacijskih veščin: 10 delavnic za komuniciranje, 10 delavnic za moderiranje, 5 delavnic za digitalno komuniciranje
- E.3 – spletno komuniciranje: spletna stran, 2 profila dveh različnih družabnih omrežij, newsletter, YouTube kanal, sodelovanje z vplivneži, infografike, info e-pošta)
- E.4 – komunikacijska podpora aktivnostim v štirih pilotnih območjih za konkretne akcije varstva narave: lokalni mediji, šole, knjižnice, občine, promocijski material
- E.5 – nacionalne komunikacijske aktivnosti: odnosi z mediji, nacionalna nagrada za najboljše prakse, izobraževalni sistem, sodelovanje s kmetovalci, aktivnosti za prebivalce Natura 2000 območij, gverilske komunikacijske akcije), 100 let Spomenice
- E.6 – mreženje (v amandmaju opredeljeno, da to akcijo prevzame Ministrstvo za naravne vire in prostor, zato v komunikacijskih načrti ni zajeta)

7. Komunikacijski cilji

Tabela vključuje vse v dokumentaciji opredeljene komunikacijske cilje in rezultate – ob tem pa določa naš fokus, tako da je jasna osredotočenost pri komuniciranju Nature 2000.

	Naš fokus	Cilji v celotnem trajanju projekta (izpolnjevanje ključnih ciljev spremljamo v vsebinskih poročilih)
INFOMIRANOST	Vemo, kaj je Natura 2000.	Vsaj 100.000 ljudi bodo dosegle komunikacijske aktivnosti projekta
		Vsaj 25 % prebivalcev območij Natura 2000 bodo dosegle komunikacijske aktivnosti
		Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki so že slišali za Naturo 2000
RAZUMEVANJE	Ponosni smo na Naturo 2000.	Vsaj 5 % višji delež prebivalcev, ki vedo, kaj je Natura 2000
		Vsaj 100 kmetov bo odgovorilo, da imajo boljše informacije o Naturi 2000
		Izmenjava vsaj petih dobrih praks z vsaj 15 vključenimi (<i>cilj na ravni aktivnosti</i>)
SPREMEMBA VEDENJA	Na terenu smo vsi iz iste organizacije – Natura 2000.	Vsaj 100 strokovnjakov iz partnerskih organizacij bo udeleženi v treningih komuniciranja (<i>cilj na ravni aktivnosti</i>)
		Partnerji samoiniciativno vključujejo strokovnjake za komuniciranje pred začetkom komunikacijskih aktivnosti (vsaj 10 zabeleženih primerov)
		Partnerji se usklajujejo preden komunicirajo z lastniki (vsaj 10 zabeleženih primerov)
		<i>Obsežni organizacijski ukrepi o sodelovanju in s tem tudi komunikaciji med partnerji opredeljeni v celotni dokumentaciji projekta.</i>
	Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov za doseganje	Sodelavci bodo poročali o izboljšanjem sodelovanju med partnerskimi organizaciji
Sodelavci bodo poročali o izboljšanjem pretoku informacij		

	rezultatov Nature 2000.	<p><i>Komuniciranje potrebnih sprememb vedenja lastnikov po vsej Sloveniji, bo mogoče, ko bodo oblikovane opredelitve strokovnih / sektorskih prioritet.</i></p> <p><i>Podpora konkretnim ukrepom v spremembi vedenja pri deležnikih se opredeli na pilotnih območjih glede na strokovne ukrepe, ki bodo oblikovani v teku projekta.</i></p>
--	--------------------------------	--

Komunikacijske cilje smo s partnerji uskladili na delavnicah za komunikacijsko strategijo. Partnerji so na delavnicah večinsko podprli postavljeno strukturo ciljev na ravni strategije, dodali pa komentar, da si želijo bolj ambicioznih ciljev, h čemur si bomo pri izvajanju tudi prizadevali.

8. Deležniki

Skupine deležnikov so v strategiji opredeljene s skupnimi opisi in poimenovanji, naštetih je tudi nekaj konkretnih organizacij (primeri). V vsakokratnem letnem komunikacijskem načrtu bodo skupine deležnikov natančneje opredeljeni s poimenovanji organizacij – glede na cilje v posameznem letu. Poleg letnih komunikacijskih načrtov bodo pripravljene načrti tudi za posamezna pilotna območja, ki bodo vključevali bolj poglobljen pregled deležnikov v lokalnih skupnostih.

Z močnejšim tekstom so obarvane skupine, ki so v 2024 pomembnejše za strateško komuniciranje.

Skupina	Natančnejša opredelitev skupine	Dodatna opredelitev
Sodelavci projekta	Sodelavci na projektu (zaposleni, občasni, zunanji)	MOP, MKGP, ZRSVN, KGZS, KGZ Ptuj, KGZ Lj, KGZ NG, DRSV, ZZRS, ZGS, GIS, CKFF, NIB, UL, Zavod Štirna
Sodelavci Nature 2000 – nacionalni nivo	Sodelavci v partnerskih organizacijah projekta Institucije (preostala ministristva, organizacije s področja okolja in varstva narave) Strokovne nevladne organizacije Znanost	Tudi organi v sestavi ministrstev in javne agencije (npr. ARSO, ASKTRP, RKG) Druge strokovne organizacije, pristojne za sektorje (npr. ZRSVN, ZVKD, DRSV, KGZS, ARRS) Druge strokovne organizacije (Kmetijski inštitut, Inštitut za vode, Prometni inštitut, Urbanistični inštitut, ZRC SAZU, muzeji ...) Strokovne nevladne organizacije (na primer DOPPS, DONDES, Herpetološko društvo, Slovensko društvo za proučevanje in varstvo netopirjev ...)

<p>Sodelavci Nature 2000 – drugi nosilci ukrepov in lokalni nivo</p>	<p>Upravljalci zavarovanih območij Inšpekcijske službe Občine (prostorsko načrtovanje in razvoj) Upravne enote Podjetja, ki upravljajo z državnimi viri (SIDG, vodnogospodarska podjetja) Interesna združenja</p>	<p>Relevantna združenja: ZOS, SOS, MZOS, lovske in ribiške družine, planinska društva, športna društva</p> <p>Krovne organizacije (npr. Jamarska zveza Slovenije)</p>
<p>Odločevalci</p>	<p>Vlada RS Parlament RS Politične skupine Občine Sodišče Evropska komisija Evropski poslanci</p>	
<p>Lastniki in upravljalci kmetijskih in gozdnih zemljišč</p>	<p>Večji lastniki (Republika Slovenija, Katoliška Cerkev) Zasebni lastniki zemljišč Investitorji Upravljalci zemljišč (Sklad kmetijskih zemljišč in drugi)</p>	<p>Združenja in sindikati lastnikov in druge interesne skupine Mladi prevzemniki kmetij (ARSKTRP) Zveza slovenske podeželske mladine</p>
<p>Mladi</p>	<p>Šolarji Dijaki Študentje</p>	<p>Podporno: organizacije vključene v šolski sistem</p>
<p>Organizacije vključene v šolski sistem</p>	<p>Podporne organizacije: osnovne in srednje šole, fakultete, CŠOD Podporne skupine: ravnatelji, učitelji</p>	<p>Posreden dostop preko založb učnih gradiv in izobraževalnega sistema (Zavod RS za šolstvo, pripravljavci učnih načrtov, predavatelji predmetov, povezanih z Naturo 2000)</p>

Nevladne organizacije in interesna združenja	<p>Nacionalne, ki niso specializirane za varstvo narave, ..</p> <p>Lokalne, ki delujejo na različnih področjih</p>	<p>Med njimi na primer taborniki, skavti, planinci (nacionalne zveze)</p> <p>Gospodarska interesna združenja (med njimi na primer turistična, gospodarska, obrtna)</p>
Aktivistične skupine	Civilne iniciative	
Mediji	<p>Nacionalni Regionalni Občinski Spletni</p> <p>Strokovni</p>	Vključno s poljudnimi in strokovnimi revijami. Mnenjski voditelji.
Gospodarstvo	<p>Organizacije s področja turizma Gospodarska interesna združenja Lokalne akcijske skupine Regionalne razvojne agencije Organizatorji večjih dogodkov v naravi Energetika</p>	
Prebivalci Slovenije	<p>18 do 34 34 do 54 55+</p>	

9. Ključna sporočila

	Naš fokus	Sporočila
INFOMIRANOST	Vemo, kaj je Natura 2000.	Natura 2000 je družbena zaveza, kako bomo varovali naravo. Vse članice Evropske unije morajo omrežje Natura 2000 določiti na podlagi strokovnih seznamov vrst in tipičnih življenjskih okolij. Obveznosti imamo zelo jasno opredeljene z zakonodajo.
		Natura 2000 varuje naravno dediščino slovenskega in evropskega pomena.
RAZUMEVANJE	Ponosni smo na Naturo 2000.	Narava Slovenije je med najbogatejšimi v Evropski uniji. Naravo varujemo s posebnimi režimi v več kot polovici Slovenije. Več kot tretjino države varujemo z Naturo 2000.
		Narava nam omogoča življenje. Spremljanje narave je pomembno za razumevanje, kakšno bo naše življenje v prihodnje. Z Naturo 2000 imamo dobre podatke na ravni Evropske unije in lahko sprejemamo dobre odločitve o varstvu narave.
		Tako kot povsod v Evropi tudi v Sloveniji opažamo upadanje določenih vrst. Največji vpliv na to imamo ljudje s svojimi aktivnostmi. Tako, kot so pestre vrste in habitati, ki jih varujemo, so pestri pristopi in težave, na katere naletimo.

		<p>Ljudje smo skozi generacije ustvarili krajino, ki je dom številnim vrstam. Travniške rastline in ptice potrebujejo kmete, da kosijo. Za zdravje gozdov lastniki skrbijo v sodelovanju z gozdarji. Nekatere vrste v Naturo 2000 potrebujejo celo zgradbe, ki smo jih zgradili ljudje – npr. netopirji, štoklje.</p> <p>Pomembno je, da ohranjamo tudi naravo, v katero ne posegamo – ne z obiskom ne s kakšnimi drugimi dejavnostmi.</p>
SPREMEMBA VEDEDENJA	Na terenu smo vsi iz iste organizacije – Natura 2000.	<p>Vsi si želimo, da gre naravi dobro. Ampak k temu pripomoremo lahko le skupaj. Že z minimalnimi prilagoditvami v svojem delovanju lahko naravi veliko pomagamo.</p> <p><i>Konkretizacija aktivnosti glede na strokovne cilje v posameznih primerih.</i></p>
	Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov za doseganje rezultatov Nature 2000.	

Kreativne in grafične rešitve so del ključnih sporočil skladno z opredelitvami v strategiji.

10. Komunikacijske aktivnosti

D.5 Monitoring komunikacijskih aktivnosti

('deliverable')

Aktivnost	Izpoljeno 2019, 2020, 2021, Rok 2022, 2023
8 monitoring poročil o komunikacijskih aktivnostih	<ul style="list-style-type: none"> Monitoring poročilo za 2020 Monitoring poročilo za 2021 Monitoring poročilo za 2022 Monitoring poročilo za 2023
	Januar 2025

('milestones')

Aktivnost	Rok
Vzpostavljen monitoring komunikacijskih aktivnosti	marec 2020

Leto 2024 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- Raziskava javnega mnenja – december 2024
- Monitoring poročilo (deliverable) – januar 202

Fokus / cilji	Deležniki	Načrti	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Sodelavci projekta</p>	<p>Letno poročilo: Eurobarometer (v letih izdelave), javnomenjska raziskava (v letih izdelave), obisk spletne strani (google analytics), analiza poročanja medijev</p>	<p>Izdelano poročilo</p>	<p>Januar 2025</p>

E.1 Načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvajanje

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v letih 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023	Opomba
1 komunikacijska strategija	27. 2. 2020	izpolnjeno
7 komunikacijskih načrtov	Komunikacijski načrt Spomenica Letni komunikacijski načrt 2020 – marec 2020 Letni komunikacijski načrt za 2021 Letni komunikacijski načrt za 2022 Komunikacijski načrt za PUN Letni komunikacijski načrt za 2023 Letni komunikacijski načrt za 2024	izpolnjeno in v teku izdelanih 5 letnih komunikacijskih načrtov
12 srečanj komunikacijske skupine	Izvedenih 9 srečanj - 10.9.2019, 18.2.2020, 27.3.2020, 4.2.2021, 22.12.2021, 11. 3. 2022, 19. 12. 2022, 30. 3. 2023, 15. 12. 2023	Izpolnjeno in v teku Do konca projekta načrtovana še 3 srečanja
Kreativna rešitev in grafična podoba	Izvedeno februar 2020	Izpolnjeno
Fotografski in video material v uporabi	Izvedeno	Izpolnjeno
Svetovanje partnerjem	Redno poteka	Izpolnjeno in v teku

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023	Rok
Komunikacijska strategija	Izvedeno	februar 2020
Kreativna in grafična rešitev	Izvedeno	februar 2020
6 poročil o komuniciranju (tudi podlaga za komunikacijske načrte)	5 poročil o komuniciranju (Spomenica, 2020, 2021, 2022, 2023)	marec 2020, januar 2021, 2022, 2023, 2024, 2025
7 komunikacijskih načrtov	5 letnih komunikacijskih načrtov	Spomenica 2020, januar 2020, 2021, januar 2022, komunikacijski načrt za PUN, 2023, 2024

('milestones')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno
Organizirana komunikacijska skupina	september 2019
Kreativna in grafična rešitev	februar 2020
Oblikovani materiali v uporabi	april 2020

Leto 2024 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- Komunikacijski načrt – januar 2024
- Dve srečanji komunikacijske skupine
- Svetovanje partnerjem
- Vsebinsko poročilo o komuniciranju 2024 – januar 2025

E.1 Načrtovanje komuniciranja, svetovanje in izvajanje

Fokus / cilji	Deležniki	Načrti	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	Sodelavci projekta	Vsebinsko poročilo o komuniciranju 2024	Poročilo	Januar 2025
		<p>Letni komunikacijski načrti</p> <ul style="list-style-type: none"> Vključevanje načrtov za gverila komunikacijski akciji (Gozdarji za Naturo 2000, progasti gož) Vključevanje načrta za slovensko nagrado Natura 2000 	Načrt	Februar 2024
		14-dnevni uredniški načrti za družabna omrežja	Načrti	Vsakah 14 dni
<p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	Člani komunikacijske skupine	Dve srečanji komunikacijske skupine	Zapisnik	Prvo in zadnje tromesečje 2023
		Svetovanje partnerjem – redno svetovanje glede na potrebe v projektu	Ocena v letnem vsebinskem poročilu	December 2023

Vsi	Vsi	Fotografije: odkup 70 avtorskih fotografij v celem projektu	Fotografije	Izvedeno (v izvajanju glede na potrebe)
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Glede na potrebe	Promocijski in tiskani materiali: tisk zloženek	Po potrebi	Izvedeno (v izvajanju glede na potrebe)

E.3 Spletno komuniciranje

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023
40.000 dosega v spletni komunikaciji	988.049 (2020: 168.846; 2021: 286.309; 2022: 303.617; 2023: 229.277)

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023	Rok
Prenovljeno spletno mesto Nadgradnja spletnega mesta	V celoti izpolnjeno V celoti izpolnjeno	april 2020 december 2022
Vzpostavitev dveh profilov na družabnih omrežjih	V celoti izpolnjeno	april 2020
10 video prispevkov	71 video prispevkov (9 v letu 2023, 31 v letu 2022, 20 v letu 2021, 11 v letu 2020)	izpolnjeno in v teku december 2022
10 infografik	7 infografik	izpolnjeno in v teku december 2024

('milestones')

Aktivnost	Rok – izpolnjeno v prvi fazi
Vzpostavljeni osnovni kanali komuniciranja	april 2020
Uporaba grafik in videa v komuniciranju	december 2020

E.3 Spletno komuniciranje

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: ponosni smo na Natura 2000.	Vsi	Spletno mesto Redno urednikovanje vsebin in priprava novic. (vključevanje vsebin gverilskih komunikacijskih akcij in slovenske nagrade Natura 2000)	Obisk	Redno urednikovanje vsebin
	Vsi	2 profila na družabnih omrežjih: facebook in instagram Priprava 14-mesečnih uredniških načrtov.	Doseg Aktivnost	2x tedensko novica
	Vsi, primarno: sodelavci Nature 2000	Newsletter Dopolnitev obstoječih elektronskih novic z vsebinami projekta. Odgovoren vodilni partner MNVP.	Število prijavljenih	1x mesečno
	Vsi	YouTube kanal 5 videov	Doseg	1x letno

	Vsi	Spletni mediji Vsebine, ki bodo pripravljene za klasične medije, bodo prilagojene spletnim medijem.	Število objav Doseg	glede na dinamiko v medijih
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije.</p> <p>Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, sodelavci Nature 2000 lokalni nivo in drugi nosilci ukrepov, lastniki zemljišč, mladi, aktivistične skupine, mediji, gospodarstvo, prebivalci Slovenije</p>	<p>Info točka – elektronska pošta</p> <p>Vzpostavljen obrazec za vprašanja.</p>	<p>Število vprašanj in odgovorov (izvedba v celoti odvisna od vodilnega partnerja)</p> <p>Svetovanje vodilnemu partnerju</p>	Izpolnjeno
		<p>Moderiranje komentarjev na družbenih omrežjih.</p>	<p>Spremljanje na družbenih omrežjih</p>	Letno

E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih (8 Natura 2000 območij) s konkretnimi varstvenimi akcijami

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023	Opomba
10.000 dosega z informacijo o Naturi 2000 v območjih	Skupno: 1.413.823	izvedeno in v izvajanju
	2020: 118.094 (doseg medijskih objav v lokalnih in regionalnih medijih)	<i>Opomba: dosegi so bistveno višji zaradi vseh komunikacijskih aktivnosti. Za potrebe spremljanja rezultatov je ocena izdelana le za tiste objave, za katere je dosege dokaj natančno mogoče preveriti.</i>
	2021: 323.221	
	2022: 614.578	
	2023: 357.930	
Vzpostavljeno komuniciranje z občinami, knjižnicami in šolami skladno z načrtom	Izvedeno komuniciranje z navedenimi deležniki v vseh pilotnih območjih	izvedeno
Podpora strokovnjakom, ko bo to potrebno	Istra, Štajerska, Kamniško Savinjske Alpe in Grintovci	izvedeno in v izvajanju

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023	Rok
10 lokalnih sporočil za medije	V izvajanju (13 sporočil)	Izvedeno in v izvajanju
	2 sporočili v 2020 4 sporočila v 2021	

	6 sporočil v 2022 1 sporočilo v 2023	
10 naravovarstvenih dni v šolah	<p>6 izvedenih</p> <p>4 izvedeni v 2021: ZGS - 19. 3. 2021 - Blate, Rečica ob Savinji - 30 udeležencev ZGS - 27. 5. 2021 Želodkova pot, Velenje - 35 udeležencev ZGS - 26. 8. 2021 - Jama pekel - Šempeter - 20 udeležencev ZGS - 10. 7. 2021 - šolski sejem Rečica ob Savinji - 15 udeležencev</p> <p>1 izveden v 2022 GIS - 26. 5. 2022 - naravoslovni dnevi ob Dnevu odprtih vrat GIS - 300 udeležencev</p> <p>1 izveden v 2023 GIS - 23 5. 2022 - naravoslovni dnevi ob Dnevu odprtih vrat GIS - 373 udeležencev</p>	izvedeno in v izvajanju
4 razstave mesec literature slovenske narave	<p>4 v 2021</p> <p>5 v 2022</p>	Izvedeno
5 poročil o komuniciranju v pilotnih območjih	4 poročila: 2020, 2021, 2022, 2023	izvedeno in v izvajanju

('milestones')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023	Rok
4 vzpostavljena sodelovanja z lokalnimi mediji v pilotnih območjih (1 na leto)	<p>Izvedeno</p> <p>Vzpostavljeno in v izvajanju 2 sodelovanji v 2020 4 sodelovanja v 2021 10 sodelovanj v 2022</p>	Izvedeno in v izvajanju december 2024
Vzpostavljeno sodelovanje s šolami, občinami in knjižnicami v pilotnih območjih	<p>Vzpostavljeno in v izvajanju</p> <p>1 občina v 2020 4 knjižnice v 2021 2 občini v 2021 4 šole v 2021 3 knjižnice v 2022 1 šola v 2022 1 občina v 2023</p>	december 2021, 2022, 2023, 2024

- Nadaljevanje komuniciranja z občinami
- 2 sporočili za medije v pilotnih območjih
- Vzpostavljeni 2 sodelovanji z mediji v pilotnih območjih
- Poročilo o komuniciranju v pilotnih območjih

E.4 Komuniciranje v pilotnih območjih s konkretnimi varstvenimi akcijami

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, sodelavci Nature 2000 lokali nivo in drugi nosilci ukrepov</p>	<p>Ekipa za pilotno območje (organizacijsko priporočilo)</p> <p>Oblikovanje ekip (seznam članov) za vsako pilotno območje iz vseh organizacij, ki imajo v svoje delo vključeno sodelovanje z deležniki pri izvajanju ukrepov.</p>	<p>Organizacija ekip</p>	<p>Organizacija odvisna od vodilnega partnerja</p>

<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p> <p>Sprememba vedenja: Na terenu smo vsi iz iste organizacije. Izvedemo ukrepe z razumevanjem deležnikov.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, sodelavci Nature 2000 lokalni nivo in drugi nosilci ukrepov</p>	<p>Izvedba nalog (Gozdarji za Naturo 2000, progasti gož, travišča)</p>	<p>Po potrebi</p>	<p>December 2024</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Lastniki, prebivalci, lokalni nivo</p>	<p>Vzpostavljeno komuniciranje z 2 občinama v pilotnih območjih. (Komuniciranje z 2 občinama v pilotnih območjih ob aktivnostih projekta.)</p>	<p>Glede na dogovor</p>	<p>December 2024</p>

<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Mediji, sodelavci projekta, lokalni nivo</p>	<p>Sodelovanje z dvema lokalnima medijema v pilotnih območjih.</p>	<p>Objave</p>	<p>December 2024</p>
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Mediji, lokalni nivo, prebivalci</p>	<p>Eno sporočilo za lokalne medije v pilotnih območjih.</p>	<p>Sporočilo</p>	<p>December 2024</p>

E.5 Nacionalne komunikacijske aktivnosti

Pričakovani rezultati

Pričakovani rezultati za celoten projekt	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023	Opomba
Vsaj 200 ljudi na dogodkih	400 udeležencev na dogodkih (Spomenica: 45; spletni dogodek Evropski dan nature 2000: 91; otvoritev razstave Divja Slovenija: 50; sodelovanje s kohezijskimi projekti: 74; otvoritev poligona ples divjega petelina: 20; turneja slovenske nagrade Natura 2000: 120)	Izvedeno
Vsaj 30 medijskih objav	925 medijskih objav generiranih s projektnimi aktivnostmi (2020: 166; 2021: 223; 2022: 375; 2023: 161)	Izvedeno in v izvajanju
Vsaj 10 predavanj na fakultetah	4 predavanja	V izvajanju
Vsaj 10 predavanj na dogodkih za kmete	Izvedeno	Izvedeno
Vsaj 1.000 letakov v Natura 2000 območjih	/	V izvajanju
Vsaj en nacionalni dogodek z odločevalci	/	Še ni izvedeno

('deliverable')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023	Rok
Letno poročilo o poročanju medijev: število objav in odnos do Nature 2000 (pozitiven, negativen, nevtralen)	Poročilo o poročanju medijev ob 100-letnici Spomenice	2019 – izvedeno
	Poročilo o poročanju medijev v 2020	2020 – izvedeno
	Poročilo o poročanju medijev v 2021	2021 - izvedeno
	Poročilo o poročanju medijev v 2022	2022 - izvedeno
	Poročilo o poročanju medijev v 2023	2023 - izvedeno
		2024 - izvedeno
		Naslednji roki: 2025, 2026

	Poročilo o poročanju medijev v 2024	
10 predavanj za izobraževalne organizacije	4 predavanja	december 2024
Lista dobrih praks v kmetijstvu	Dobre prakse naravi prijaznega kmetijstva	Izvedeno
Letaki za prebivalce v Natura 2000 območjih	/	december 2024

('milestones')

Aktivnost	Izpolnjeno v 2019, 2020, 2021, 2022 in 2023	Rok
Izveden dogodek nacionalna nagrada	Slovenska nagrada Natura 2000	december 2022 december 2024
Izvedene aktivnosti praznovanja 100 let varstva narave v Sloveniji	Novinarska konferenca 100 let Spomenice	Izvedeno - december 2020

Leto 2024 (rezultati, 'deliverables', 'milestones'):

- Letno poročilo o poročanju medijev o projektu
- Letaki za prebivalce v območjih Nature 2000
- 4 predavanja na fakultetah

E.5.1 Nacionalne komunikacijske aktivnosti – odnosi z mediji

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Natura 2000.</p>	<p>Mediji, sodelavci projekta</p>	<p>Sporočila in aktivnosti za medije (Gozdarji za Naturo 2000, slovenska nagrada Natura 2000, progasti gož)</p>	<p>3 sporočila</p>	<p>3x letno</p>

E.5.2 Nacionalna nagrada za najboljše prakse

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Vsi	2. izvedba nacionalne nagrade Natura 2000	Načrt, rezultati	december 2024

E.5.3 Komuniciranje v izobraževalnem sistemu

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000. Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.	Mladi	4 predavanja na fakultetah o Naturi 2000	Število vključenih	Do zaključka projekta

E.5.4 Kmetovalci za Naturo 2000

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Lastniki zemljišč, prebivalci Slovenije, sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo</p>	<p>Vključitev vsebin Nature 2000 v aktivnosti kmetijstva</p>	<p>Objave Vključitev vsebin</p>	<p>Glede na vodenje aktivnosti s strani KGZS</p>

E.5.5 Komuniciranje s prebivalci v območjih Nature 2000

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, lastniki zemljišč, mediji, prebivalci Slovenije</p>	<p>Izvedba načrta v sodelovanju z izbranimi občinami</p>	<p>Načrt in izvedba</p>	<p>December 2024</p>

E.5.6 Gverilske komunikacijske aktivnosti

Fokus / cilji	Deležniki	Aktivnost	Kazalci	Časovna dinamika
<p>Informiranost: Vemo, kaj je Natura 2000.</p> <p>Razumevanje: Ponosni smo na Naturo 2000.</p>	<p>Sodelavci projekta, sodelavci Nature 2000 nacionalni nivo, lastniki zemljišč, mediji, prebivalci Slovenije</p>	<p>Načrtovanje gverilskih akcij.</p> <p>Izvedba dveh gverilskih akcij:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gozdarji za Naturo 2000 - Progasti gož 	<p>Načrt</p>	<p>December 2024</p>