

Analiza spletnih medijev Natura 2000 Slovenija v letu 2022

Poročilo

Projekt: LIFE-IP NATURA.SI

D.5 Spremljanje učinka projektnih komunikacijskih aktivnosti

Pripravili: Vesna Stanić in Nuša Stanić, Zavod Štirna

Vipava, 24. januar 2023

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 (LIFE17 IPE/SI/000011) v Sloveniji sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Žato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Kazalo

POGLAVJE	STRAN
English summary: Annual report on Natura 2000 digital media 2022	3
Uvod	5
Spletno mesto	7
Družbena omrežja Natura 2000 Slovenija	9



English summary: Annual report of Natura 2000 digital media 2022

Description of the purpose - planned and executed activities:

The annual report of Natura 2000 digital media 2022 includes digital media managed by LIFE-IP NATURA.SI project:

- website natura2000.si
- Facebook page Živim z Naturo 2000
- Instagram profile Živim z Naturo 2000
- YouTube channel Natura 2000 Slovenia
- Info e-mail
- Newsletter Natura 2000

Outcomes and results:

In 2022 owned digital media reached 303,617 users (website, Facebook, Instagram, YouTube channel). The content creation strategy was adapted regarding the results of the previous year and new features of social media (for example, reels on Instagram and Facebook and extended length of stories on Facebook and Instagram). A significant part of new content on the website was created for the Slovenian Natura 2000 Award and the anniversary of 30 years of the LIFE programme and Natura 2000 in the EU. Technical upgrade of the website included the additional search for Library. We received 44 questions via the question form on the website. Topics of answers to that questions were added to previously established rubric Practical advice. We sent 12 monthly newsletters in 2022.

Conclusion:

Social media has been the most vital media regarding owned media of Natura 2000 in Slovenia. The organic growth approach and building the digital community of Natura 2000 in Slovenia show even more significant potential for nature protection topics in the digital world.



Uvod

V projektu LIFE-IP NATURA.SI načrtujemo in izvajamo aktivnosti digitalnega komuniciranja za spletno mesto natura2000.si ter [Facebook stran @natura2000.si](#), [Instagram poslovni profil @Natura2000.si](#) in [YouTube kanal Natura 2000 Slovenija](#).

Vodilni partner za steber strateško komunikacije Zavod Štirna v sodelovanju s 14 partnerji skozi vse leto redno pripravlja širok spekter vsebin za digitalne kanale komuniciranja Nature 2000 v Sloveniji: novice, reportaže, infografike, video in foto reportaže, različne formate objav za družabna omrežja in odgovore na vprašanja, prejete prek spletnega obrazca.



Načrtovanje digitalnega komuniciranja

Digitalno komuniciranje v letu 2022 smo načrtovali na podlagi analiz leta 2021 in letnega komunikacijskega načrta za 2022. Za izbrane mesece smo pripravili mesečne tematike in komunikacijska orodja za gverila komunikacijske akcije.

Ključne tematike, ki smo jih komunicirali na družbenih omrežjih:

- spletna predavanja Kmetje za Naturo 2000: Dobre prakse naravi prijaznega kmetijstva
- kviz Mladi in kmetijstvo
- slovenska nagrada Natura 2000
- ples divjega petelina
- velikonočnica
- svetovni dan mokrišč
- mednarodni dan gozdov
- evropski dan Nature 2000
- svetovni dan barij
- evropska noč netopirjev
- terenske aktivnosti LIFE-IP NATURA.SI
- javni poziv Kmetje ohranjamo travnike Štajerske

V letu 2022 smo tehnično nadgradili spletno mesto za potrebe organizacije slovenske nagrade Natura 2000 (prijavni sistem) in knjižnico (nov iskalnik in dodatne kategorizacije).

Spletno mesto natura2000.si

V letu 2022 smo spletno mesto natura2000.si vsebinsko nadgradili na petih področjih:

- rubrika Slovenska nagrada Natura 2000
- rubrika Kmetje za Naturo 2000 (spletna predavanja in video reportaže primerov dobrih praks kmetij)
- rubrika Gozdarji za Naturo 2000 (vzdrževanje in izdelava vodnih virov v gozdu)
- družabna igra Ples divjega petelina

V letu 2022 smo sodelavci projekta LIFE-IP NATURA.SI pripravili **102 novici** na spletnem mestu. Z novim spletnim mestom je upravljalec spletnega mesta Ministrstvo za okolje in prostor dobilo tudi novo spletno orodje za pošiljanje e-novic, ki poleg enostavnejšega generiranja spletnih e-novic zagotavlja ustrezno varovanje podatkov uporabnikov skladno z GDPR. V letu 2022 je bilo poslanih 12 mesečnih e-novičnikov (bilten eNatura).

Prek **obrazca za vprašanja uporabnikov smo prejeli 44 vprašanj spletnih uporabnikov**. Na vsa vprašanja pripravljamo odgovore v sodelovanju z različnimi sektorji in institucijami.

Obiskanost spletnega mesta natura2000.si

Pri analizi obiskanosti spletnega mesta natura2000.si navajamo tudi podatke za leto 2019, 2020 in 2021. Število ogledov strani spletnega mesta se je v letu 2022 v primerjavi z 2021 povečalo za 8,9 %. Prav tako sta se povečali povprečno trajanje ogleda posamezne strani in zapustna stopnja. Slednja je bila pričakovana predvsem zaradi večjega obiska pred

7

www.natura2000.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ŠTIRNA
••• Trajnostne rešitve

družbenih omrežij, kjer uporabniki dostopajo do konkretne podstrani in običajno po tem zapustijo stran. Največja sprememba je pri napravah, s katerimi uporabniki dostopajo do spletnega mesta. Z namiznega računalnika dostopa dobra polovica uporabnikov, 46,24 % pa jih dostopa prek mobilnega telefona. Prav tako kot preteklo leto je izrazita rast uporabnikov, ki dostopajo preko mobilnih naprav.

	2019	2020	2021	2022
Število ogledov strani	86.196	70.601	71.413	77.773
Zapustna stopnja (ang. bounce rate)	52,13%	39,98%	47,88%	53,95%
Število ogledov strani na obisk	4,42	5,09	3,45	3,59
Povprečno trajanje obiska (min:sek)	3:00	4:33	3:04	3:22
Vir dostopa do spletnega mesta:				
Namizni računalnik	78,49%	68,53%	54,22%	52,22%
Mobilni telefon	19,24%	30,59%	43,95%	46,24%
Tablica	2,27%	1,71%	1,83%	1,54%

Vir: Google Analytics, 11. januar 2023

Družbena omrežja Natura 2000 Slovenija

V projektu LIFE-IP NATURA.SI smo vzpostavili dve temeljni družbeni omrežji za Naturo 2000 v Sloveniji.

Facebook stran [Živim z Naturo 2000 \(@natura2000.si\)](#)

Instagram poslovni profil [Živim z Naturo 2000 \(@natura2000.si\)](#)

Poleg teh dveh smo vzpostavili [YouTube kanal Natura 2000 Slovenija](#), ki omogoča nalaganje in enostavno deljenje video vsebin.

Za družabni omrežji Facebook in Instagram pripravljamo redne 14-dnevne uredniške načrte objav (3 objave tedensko za story in 3 za post format).

Facebook stran in Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000

	Facebook stran Živim z Naturo 2000			Instagram poslovni profil Živim z Naturo 2000		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Število sledilcev	811	1.461	2.110	448	1.007	1.403
Doseg	88.175	188.967	178.655	8.480	19.752	34.139
Število post objav	134	185	153	120	185	153
Število story objav	154	555	298	154	555	298




Vir: Facebook Insights, 16. januar 2023

TOP 3 objave na Facebook strani glede na doseg

<p>Znanih je vseh šest zmagovalcev slovenske nagrade Natura 2000</p> <p>S turnejo slovenske nagrade Natura 2000 in podelitvijo plaket šestim zmagovalcem se zaključuje leto, v katerem obeležujemo 30 let Nature 2000 in programa LIFE v Evropski uniji in 18 let Nature 2000 v Sloveniji.</p> <p>Zmagovalci po kategorijah so:</p> <p>... Prikaži več</p> 	<p>«Še en teden za prijavo na slovensko nagrado Natura2000»</p> <p>Ali ste že pričeli s pripravo prijave na slovensko nagrado Natura 2000? Zbrali smo nekaj najpogostejših vprašanj in odgovorov, ki vam bodo v pomoč.</p> <p>Prve prijave že prihajajo, zato pohitite, da ne zamudite 1. septembra!</p> <p>Pogosta vprašanja in odgovore najdete 👉</p> <p>https://tinyurl.com/46yy97kz</p> <p>#Natura2000</p> <p>Lifeprogramme</p> <p>NATURA2000.SI Slovenska nagrada Natura 2000 Več informacij</p>	<p>Ob podelitvi slovenske nagrade Natura 2000 Kozjanski park smo v drevoredu Carjevičev zasadili pet novih dreves. Eno od njih so namenili projektu Živim z Naturo 2000, ki ga je zasadila vodja projekta LIFE-IP NATURA-SI Maja Cipot.</p> <p>#Natura2000</p> <p>Ministrstvo za okolje in prostor Obsotelje & Kozjanski</p> 
<p>Znanih je vseh šest zmagovalcev slovenske nagrade Natura 2000</p>	<p>Še en teden za prijavo na slovensko nagrado Natura 2000</p>	<p>Zasaditev 28. drevesa v sadovnjaku carjevičev v Kozjanskem parku</p>
<p>Fotografija</p>	<p>Povezava</p>	<p>Video</p>
<p>Organski doseg: 34.726</p>	<p>Organski doseg: 27.912</p>	<p>Doseg: 20.119</p>

Vir: Facebook Insights, 16. januar 2023

TOP 3 objave na Instagram profilu glede na doseg

		
<p>Dolge zimske večere si lahko popestrite z ogledom dokumentarnih filmov o Naturi 2000.</p>	<p>Nacionalni inštitut za biologijo je šesti zmagovalec slovenske nagrade Natura 2000</p>	<p>Prvi tematski poligon za Naturo 2000 in gozdarstvo: Ples divjega petelina</p>
<p>Fotografija</p>	<p>Fotografije</p>	<p>Fotografije</p>
<p>Organski doseg: 10.754</p>	<p>Organski doseg: 10.208</p>	<p>Organski doseg: 6.466</p>

Vir: Facebook Insights, 16. januar 2023

YouTube kanal Natura 2000 Slovenija

Seznam **31 videov**, ki so nastali v letu 2022 je dostopen [tukaj](#).

	YouTube kanal Natura 2000 Slovenija		
	2020	2021	2022
Število naročnikov na kanal	21	49	139
Število ogledov vseh videov	1590	6.177	13.050
Število objavljenih videov	11	20	31
Video z največjim številom ogledov:	375 (Živim z Naturo 2000)	1.364 (režiser Divje Slovenije Matej Vranič o Naturi 2000)	1.050 (kmetija Bedrač na območju Nature 2000 Haloze - vinorodne)

Vir: YouTube kanal Natura 2000 Slovenija, 16. januar 2023